



Mercartes reúne desde hoy en Fibes a 800 profesionales de las artes escénicas

La cita, comercial y restringida a los inscritos, es una plataforma de encuentro de los sectores público y privado

Francisco Camero / SEVILLA

El cultural es ya un sector "normalizado" que ha entrado en la "modernidad", lo que hace "tan sólo 10 años no podía decirse". Sin embargo, tiene aún necesidades por resolver. Por ejemplo, dice Daniel Martínez, presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza (Faeteda), padece una "escasa capitalización" y carece de "planteamientos mercantilistas, que están separados del arte pero son complementarios", y de "una mayor concentración empresarial", pues la "atomización" es el "gran pecado" de las empresas culturales, dice Martínez. Acerca de todo esto, y de otros temas, debatirán desde hoy hasta el viernes los más de 800 profesionales inscritos en el Mercado de las Artes Escénicas (Mercartes).

En el encuentro, que se celebra en el Palacio de Exposiciones y Congresos (Fibes), habrá 80 expositores y 150 módulos de exposición. "Objetivo cumplido", se felicita Felipe Luis Maestro, director gerente de Fibes, que el pasado mes de septiembre se marcó como meta superar en un 25% los datos de la edición anterior. Según Maestro, este año se ha crecido el doble de lo previsto: el 50%. Las cifras demuestran, para Juan Carlos Maset, director general del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (Inaem) y antiguo delegado municipal de Cultural, que el teatro atraviesa una "situación esperanzadora" y



Montaño y Maset (centro y derecha), ayer en Fibes.

JAIME MARTÍNEZ

que Sevilla ha ocupado una "posición de referencia" en el sector.

La cita es estrictamente profesional y con fines comerciales, es decir, que habrá actividades culturales y presentaciones de proyectos y espectáculos, pero no para el público, solamente para las personas inscritas. "Espere-mos -dice por su parte Gerardo Ayo, presidente de la Red Española de Teatros- que de aquí salgan "contactos y contratos". El evento, cuyo presupuesto asciende a alrededor de 400.000 euros, se verá respaldado por el ministro de Cultura, César Antonio Molina, que presidirá el viernes la reunión en Fibes del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y la Música. Durante ese día y también el sábado, los miembros de este órgano colegiado, con funciones consultivas, canalizarán

las propuestas que surjan del encuentro en Sevilla de los profesionales de todo el país (una quintaparte del total, según la delegada municipal de Cultura, Maribel Montaño, andaluces).

Representantes de todos los agentes implicados en las empresas ligadas a las artes escénicas (creadores, productores, distribuidores, exhibidores, promotores...) podrán asistir hoy a la ponencia inaugural del canadiense François Colbert, profesor de Marketing especializado en consumo cultural, que ve en la capacidad de los creadores de espectáculos de ofrecer un "producto diferenciado", es decir, en la aplicación de las bondades de la disciplina que estudia, el camino a la prosperidad en un sector "saturado" y "más amplio que el de los deportes en todo el mundo".