



La consolidación de Mercartes llega en Fibes

Los agentes celebran los contactos realizados pese a que la crisis se notó a la hora de dar presupuestos

Patricia Godino / SEVILLA

La tercera edición del Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes 2008, puso fin ayer a tres días de encuentro entre los diferentes agentes del sector en España que coincidió

ron en su "satisfacción" por formar parte de un escaparate en el que han estado presentes 1.100 profesionales y 76 expositores procedentes de catorce comunidades autónomas (el doble que la edición anterior) en lo que ya es un marco "vital para el tejido industrial de la escena española". De hecho, en su clausura, Daniel Martínez, presidente de la Federación Estatal de Asociaciones de

Empresas de Teatro y Danza, celebró que esta tercera edición haya sido la de su "consolidación".

Los profesionales coincidían en esta idea. El director de teatro Ricardo Iniesta, de la compañía Atalaya, cifra como "muy positiva" su presencia en Mercartes: "Nuestro repertorio se ha revitalizado y hemos contactado con 40 programadores de toda España". El director

sevillano propuso como mejoras para futuras ediciones que citas como éstas vayan acompañadas "de foros de intercambio artístico para debatir sobre el futuro de la escena", para separarlo de lo que son intereses puramente mercantiles.

La crisis, dicen los profesionales, se ha dejado sentir "sobre todo a la hora de dar presupuestos". Pero, según Alicia Roldán, vicepresidenta

de la Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública "es un sector con ingenio de sobra para superar baches" como el de la actual situación económica.

La muestra ha servido para generar contactos entre profesionales, y para tantear contratos entre los agentes que se han reunido estos días en Fibes. Por ejemplo, Maruja Gutiérrez, de la compañía granadina Titiritrán, ha "casi apalabrado" varios bolos para su nuevo espectáculo, *Nena*, y ha relanzado el resto de montajes de su compañía.