

ASUNTO: Industrias Culturales y Creativas

Informe: “III Encuentro Cultura Inteligente”

Acción Cultural Española (AC/e)

Madrid, 18 de abril de 2018

El pasado 18 de abril, Acción Cultural Española presentó la quinta edición de su [anuario](#): AC/E de Cultura Digital. Cada año varía el tema del anuario (en el 2014 estuvo dedicado a las artes escénicas) y esta edición estuvo centrada en la literatura y la cultura escrita.

Las ponencias trataron sobre el impacto de la era digital en los lectores. Existen nuevas formas de contar historias que están cambiando el concepto de lectura y haciendo cada vez más complejo definir el perfil del lector. De la misma manera, se debatió sobre cómo estas nuevas maneras de contar historias -como el podcast, los audiolibros, plataformas como Netflix o aplicaciones informáticas para la creación de textos- están creando un nuevo perfil de escritores. Así como en la importancia de establecer un marco jurídico que proteja a los usuarios que hacen uso de estas aplicaciones o nuevos dispositivos.