

ASUNTO: Industrias Culturales y Creativas

Informe: “Jornada 40 años de Políticas Culturales Locales”

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Madrid, 7 de mayo de 2019

Presentación

La introducción de la jornada estuvo a cargo de Adriana Moscoso (Directora General de Industrias Culturales y Cooperación) y de Carlos Daniel Casares, (Secretario General de la FEMP).

Hace 10 años, la FEMP publicó la [Guía para la evaluación de las políticas culturales locales](#). Este documento proponía indicadores para analizar las políticas culturales, en el marco de la [Agenda 21 de la cultura](#). Este 2019 publicarán una nueva versión, a partir de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, propuestos en la [Agenda 2030](#).

Carlos Daniel Casares comenta los inicios de la FEMP, cuando en 1979 se celebraron las primeras elecciones municipales, después de 40 años de franquismo. Se creó con tres objetivos: colaborar en la cohesión del país; contribuir al generar un estado de bienestar junto al resto de Administraciones públicas; y colaborar con el desarrollo económico del país.

Sesión 1. El papel de las políticas culturales locales en los 40 años de democracia

Ponentes: Luis Ben (Diputación de Cádiz), Rosa Huguet (Alcaldesa de Canyelles), Pau Rausell (Universidad de Valencia) y Ramón Zallo (UPV-EHU). Moderadora: Juana Escudero (FEMP).

“La cultura es el ejercicio profundo de la identidad”, decía Julio Cortázar, y la identidad está marcada por el sentido de pertenencia a un lugar. Así da inicio a la sesión Juana Escudero.

Luis Ben toma la palabra para analizar el rol de las diputaciones en el desarrollo cultural. Considera que las provincias no deben imponer una práctica cultural, sino acompañar a los municipios en su toma de decisiones y contribuir al equilibrio dentro del territorio.

Rosa Huguet, por su parte, comenta su experiencia dentro de su municipio, de 4.300 habitantes, donde hasta hace unos años no podían contar con una escuela propia por no alcanzar el número mínimo de habitantes requeridos. Ella impulsó un proyecto para el desarrollo de una escuela en su comunidad.

Pau Rausell reflexiona sobre la contribución de los gobiernos locales a la cultura; mientras que Ramón Zallo cierra la sesión con un análisis sobre el deterioro del gasto público local en cultura en la última década, que viene a sumarse a la caída en el gasto de cada hogar en cultura.

Sesión 2. Presentación del Informe sobre el Estado de la Cultura en España 2019: cultura local, democracia y desarrollo

Ponentes: Diego López Garrido (Fundación Alternativas) y Enrique Bustamante (Coordinador del Informe).

Diego López Garrido hace una breve introducción del Informe que se va a presentar y nos recuerda la importancia de la cultura dentro del ámbito local.

Enrique Bustamante celebra que el Informe sobre el Estado de la Cultura en España lleve ya seis ediciones, en 10 años. Cada informe ha estado dedicado a un tema en especial y esta edición se centra en los 40 años de las políticas culturales locales.

Pese a la recuperación económica, aún no se ha llegado a los niveles de 2008, ni en inversión pública, ni en consumo privado. Bustamante afirma que entre 2008-2019 el sector cultural ha perdido una década.

Si bien existen más empresas, se observa una disminución del empleo. Así mismo, la igualdad de participación entre hombres y mujeres se ha mantenido estancada; y el 50% de la población española mayor de 18 años no tiene acceso a los bienes culturales de pago.

Entre las principales carencias, destaca una falta de coordinación entre el Estado y las comunidades autónomas; la falta de colaboración entre las ciudades; y la falta de una financiación sostenible y suficiente.

Como conclusión general, señala que las políticas culturales locales deben ser el eje de una renovación de la acción pública. Existe una necesidad de diversificación financiera; de responsabilidad social en las entidades locales; de promocionar la cultura de base; y de potenciar el acceso a las nuevas tecnologías. Es fundamental plantear una política cultural más participativa y enfocada a los ciudadanos.

Cierra su presentación con algunas reivindicaciones que siguen vigentes a día de hoy: Un pacto social (y de Estado) por la cultura, como existe en Francia; un Ministerio de Cultura autónomo; una RTVE cultural, a nivel estatal y autonómica; recuperar la financiación pública; un nuevo sistema de mecenazgo complementario; una fiscalidad específica para el sector cultural (IVA cultural); descentralización cultural y participación ciudadana; desarrollar el estatuto del creador, para que todos los trabajadores de la cultura puedan vivir de ello; trabajar en políticas para la igualdad de género y diversidad cultural.

El informe completo se puede descargar en este [enlace](#).