

EL IMPACTO DE LA CRISIS ENERGÉTICA

Principales resultados de la encuesta realizada del 1 al 15 de septiembre entre los miembros de Pearle*

21 de septiembre 2022

P8189

La invasión de Rusia en Ucrania repercute en el suministro de gas en varios países europeos y provoca una continua subida de precios, incluso en la electricidad. Además, las olas de calor en Europa (y otras partes del mundo) y otras catástrofes naturales (como tormentas y lluvias excesivas) repercuten en varias cadenas de suministro económico, en la escasez de agua y de nuevo en la subida de precios.

Los tres servicios esenciales de interés general (agua, electricidad y gas) dominan el debate político en muchos países, ya que tienen importantes efectos en los hogares y las industrias, tanto a nivel europeo, donde la Comisión Europea ya ha emprendido varias medidas de contingencia, como a nivel mundial.

Entre el 1 y el 15 de septiembre, se invitó a los miembros de Pearle* a responder a una encuesta sobre el impacto de la crisis energética. Se recibieron casi 120 respuestas de toda Europa, incluido el Reino Unido, que proporcionan una buena imagen de la situación y las necesidades.

Los principales resultados y conclusiones son:

- 1. El impacto en la factura energética varía entre los países y dentro de los propios países.** El 93% de los encuestados dijo que esperaba un aumento en su factura energética, pero el porcentaje varía sustancialmente, desde un 3% hasta un 600% para los próximos meses y año. Los aumentos más elevados se registraron en la República Checa y Alemania, y los más bajos en Finlandia, aunque algunos encuestados finlandeses también declararon esperar un aumento de hasta el 300%.
- 2. Se aceleran las iniciativas de planes de gestión energética sostenible y las inversiones para que los edificios sean más eficientes energéticamente y más neutros desde el punto de vista climático.** Varios encuestados se refirieron a los planes de sostenibilidad que habían puesto en marcha y a la referencia a las etiquetas energéticas que habían conseguido o que estaban en proceso de obtener. Las inversiones en eficiencia energética se centran en la instalación de paneles solares, bombas de calor, lámparas led, temporizadores en los grifos y en la iluminación, aislamiento, aplicaciones de calefacción inteligente basadas en las personas presentes en una sala, etcétera. Sin embargo, algunas organizaciones culturales dependen de las autoridades locales o regionales, cuando el edificio es propiedad de organismos públicos. Se mencionó que algunos edificios estaban en mal estado y necesitaban una renovación urgente, incluido el aislamiento y las ventanas de doble o triple cristal.

3. **Una minoría (1 de cada 3) de organizaciones culturales aumenta el precio de las entradas, pero indican hacerlo con gran reticencia y lo menos posible, porque el acceso a la cultura, especialmente en estos tiempos de crisis, debe preservarse.** En lugar de aumentar los precios de las entradas, la gran mayoría (77,6%) pide una ayuda adicional del gobierno o renegociar su acuerdo de subvención con las autoridades locales. Otras formas de obtener más ingresos para compensar el aumento de las facturas de energía son la renegociación de los contratos de los patrocinadores, la búsqueda de nuevos patrocinadores o socios y el aumento de los costes de alquiler a terceros.
4. **Una combinación de medidas (como el ahorro en calefacción, electricidad y uso de agua (caliente), y ajustes en la programación y planificación) debería garantizar que la cultura pueda seguir abierta al público.** Las organizaciones culturales llevan a cabo un gran número de iniciativas para reducir los costes energéticos y ahorrar en la factura: 8 de cada 10 afirman bajar la temperatura del edificio y el 50% indica cambiar la planificación para acortar el periodo de calefacción durante el día, mientras que más del 40% cierra las partes que no se utilizan o concentra las actividades (si es posible) en menos salas. Como se ha descrito anteriormente, se han puesto en marcha programas específicos de ahorro de energía y una mejor gestión de las partes y del tiempo de calefacción. La reducción del uso de los ascensores y los frigoríficos, el cambio del modo de espera de los ordenadores y el cierre automático de las puertas para evitar la pérdida de calor, la reducción o la supresión de la iluminación exterior del edificio, son también medidas que contribuyen a la reducción del consumo de energía. Por último, se mencionó que la participación es de todos y que, por lo tanto, se llevan a cabo sesiones de concienciación e información para involucrar tanto a los artistas como al personal.
5. **El apoyo público adicional (como las inversiones en eficiencia energética) y las medidas para mantener la factura energética bajo control (como los límites de precios) son cruciales para continuar con las actividades culturales, ya que la cultura contribuye al bienestar de las personas.** La transición hacia la ecología y la fuerte expresión de deseo hacia las organizaciones sostenibles es un fuerte componente en la crisis energética. Es necesario asegurar y poner en marcha urgentemente la financiación para acompañar al sector cultural. Al mismo tiempo, el apoyo para superar los próximos meses/años es esencial, ya que muchos todavía se están recuperando de la crisis de la COVID-19, durante la cual estuvieron cerrados durante un largo periodo de tiempo. Las organizaciones culturales están dispuestas a trabajar juntas, especialmente para sensibilizar al público en general y a los financiadores (públicos y privados). El apoyo de las organizaciones especializadas en sostenibilidad y de los expertos en energía es bienvenido para ayudar en el proceso de transición verde.