

Helena Casas

4. Instagram

CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Programa cofinanciado por:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



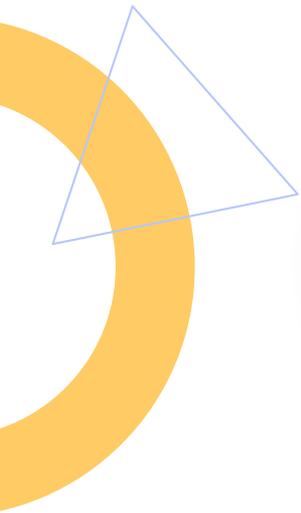
GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE CULTURA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Helena Casas #LightHunter

Digital Marketer & Personal Brander

Humanizando Marcas. Acompaño a Pymes en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

Subdirectora de Quadrant Alfa, S.L. Consultora y Facilitadora en Estrategia Digital Digital para pymes e Instituciones públicas y privadas

Consultora acreditada del Programa eTrade de ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) para Internacionalizar empresas a través de los canales digitales

Formadora y consultora en Marketing Digital y Personal Branding en Cámaras de Comercio, Consejo Comarcales, etc.

¿Qué veremos hoy?

1. Instagram
2. El perfil
3. El contenido
 1. Seguimos con la ayuda de ChatGPT
4. Los Hashtags
5. Funcionalidades
6. Recomendaciones sobre las imágenes
7. Planificar
8. Análisis de Competidores y Referentes

Instagram



1. Compartir fotos y vídeos, stories, Reels...
2. **Información más visual**
→ procurar para subir buenas fotos
3. Mostrarnos en el mundo
4. Crear comunidad
5. Uso de los #Hashtags



¿Qué hacemos el Instagram?

Características principales de Instagram

- Antes: se basa en imágenes, y éstas deben ser impactantes → Ahora: La parrilla, los reeles y contenido de valor.
- Antes: Va al alza en número de usuarios → Ahora: Le surgió un gran competidor: TikTok
- Objetivo: conectar con las emociones y los intereses de los seguidores.
- Algunas de las búsquedas se realizan en inglés.





Foto: Anthony DELANOIX

Conversación directa con el resto de usuarios

- Por el momento, podemos interactuar con el resto de perfiles (públicos) como si se tratara de un perfil más.
- Para negocios B2B, deberemos centrarnos en pensar:
 - En nuestros **prescriptores**.
 - Al dar a conocer el producto al cliente final, y generarle curiosidad por buscarlo.

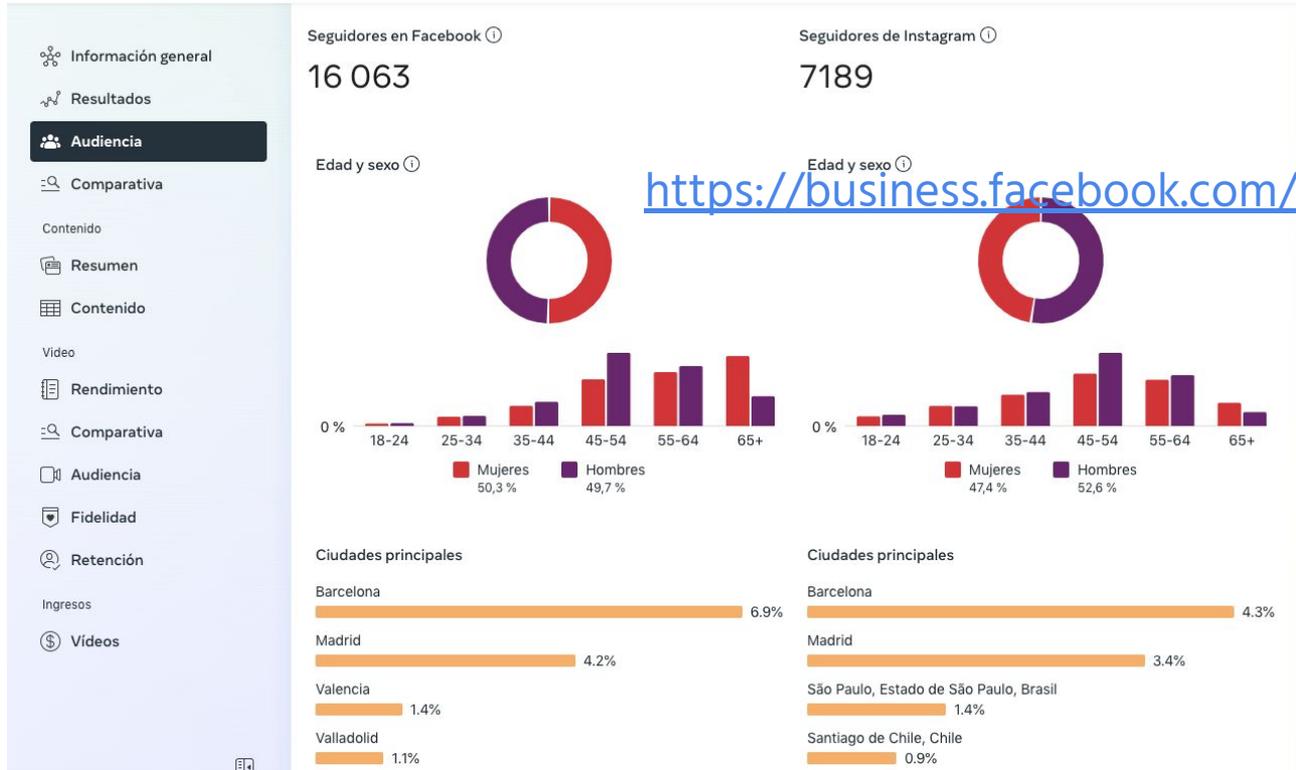
Desde la **emoción** y el impacto, conseguir que el consumidor se interese por la marca y lo que ésta les ofrece.

- Público Objetivo
- Recuerda tus segmentos y los Buyer Persona



EJERCICIO

Estadísticas



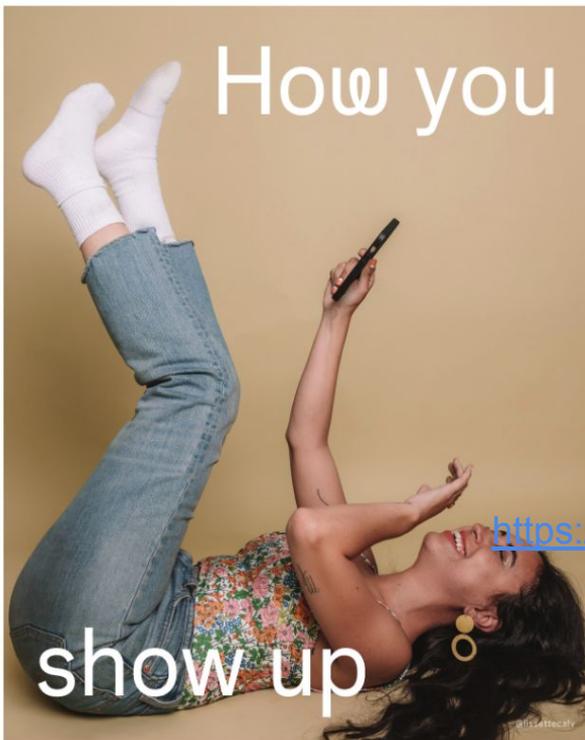
Estadísticas / Insights



Estrategia SEO en el Instagram

- En el nombre de la cuenta
- En la BIO
- En las descripciones → con valor y conceptos clave, y pensando en nuestro público objetivo
- Texto Alternativo
- Los temas en los reels
- Los Hashtags
→ Revisar todas las funcionalidades al publicar

El Algoritmo



Utilizamos las señales para clasificar todo lo que ves

Como creador, las señales también afectan el modo en que apareces

La frecuencia con la que las personas ven tu contenido se basa en lo que indican que les gusta, comentan e incluso en lo que etiquetas o el formato de tus publicaciones. Pon en práctica estos consejos para impulsar tu contenido:

- Planea de acuerdo a tu público y su nicho
- Publica en formatos populares, como Reels
- Etiqueta una ubicación
- Invita a las personas a interactuar

<https://creators.instagram.com/grow/algorithms-and-ranking>

Puedes asegurarte un espacio con las personas que te interesan

A continuación, te presentamos algunas cosas a tener en cuenta a la hora de hacer una

El algoritmo de Instagram. Resumiendo:

- Tiempo que el usuario dedica a tu contenido.
- Comentarios, likes, compartido, tocar la foto perfil para ver el perfil completo.
- Provocar interacción: haz preguntas para que te contesten.
- Cuanto antes interaccionen, ¡mejor!
- La constancia al publicar.
- Tener en cuenta el SEO explicado en la página anterior para que la herramienta entienda de qué va tu negocio.



Consigue más clientes con los anuncios de Instagram

Haz crecer tu empresa, desafía tus límites creativos y forja conexiones duraderas desde un único lugar.

[EMPIEZA YA](#)[MÁS INFORMACIÓN →](#)

<https://business.instagram.com/>

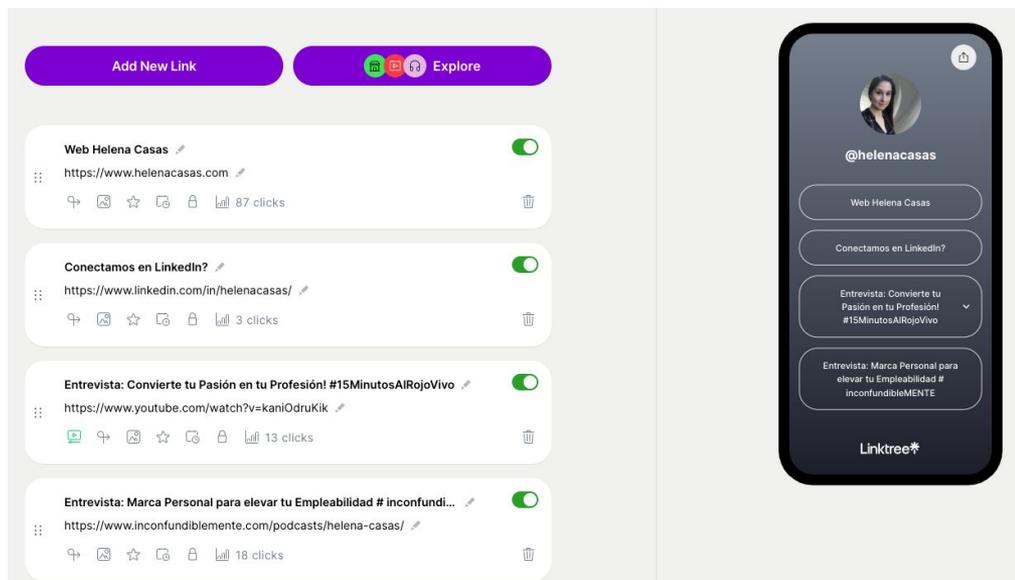
El Perfil

Cuenta de Instagram

- La foto de perfil.
- Tener en cuenta el nombre y el usuario.
- Podemos añadir un enlace a nuestro sitio web o blog → Linkt.ree → Ahora ya permite poner más de un enlace.
- Definir la Bio con la propuesta de valor.
- Pasarlo a cuenta de empresa
- Revisar todos los datos y opciones de configuración o edición del perfil.
- Conectarlo con la Página de empresa de Facebook

- <https://linktr.ee/admin>

Nos permite crear un enlace personalizado con nuestra marca, con varios enlaces dentro, ya que desde el Instagram sólo se realiza enlace, de forma natural, en un solo link a la Bio.



Ejemplo Linktr.ee



pentacionespectaculos

Seguir

Enviar mensaje



2105 publicaciones

9076 seguidores

766 seguidos

Pentación Espectáculos

El día a día de esta productora de teatro y los teatros La Latina, Bellas Artes y Reina Victoria (Madrid)

linktr.ee/Pentacion

ainara_m_a, labcreativestudio, quielq2018 y 1 más siguen esta cuenta

<https://linktr.ee/Pentacion>



Subscribe

Pentación Espectáculos

35 años de teatro

Blog político – literario - > LOS ACIERTOS DE 'LA COMEDIA DE LOS ERRORES' - por David Barbero



Belén Rueda: "Salomé me ha hecho preguntarme por qué las mujeres a cierta edad nos negamos a hacer ciertas cosas"



E. Jesús Cimarro | actoresrevista



Crítica Poncia- ABC



Crítica Salomé – Culturamas



Subscribe to be the first to know about new content. ✕

Los destacados



perroazultv

Seguir

Enviar mensaje



360 publicaciones

8518 seguidores

200 seguidos

Perro Azul

Creador digital

Producimos películas, series de televisión, documentales y podcasts 🇪🇸🇮🇹

🔗 perroazul.tv



Ojitos de Hu...



Pinches Mo...



Stay Apart T...



Fuga de Rei...



El Colapso



Navidad



teatromaravillas

Seguir

Enviar mensaje



2131 publicaciones

13,7 mil seguidores

960 seguidos

Teatro Maravillas

Teatro ubicado en Malasaña en el ❤️ de Madrid

Conoce las obras 📅 horarios 🕒 y compra tus entradas 🎫 directamente en la web del teatro

🔗 teatromaravillas.entradas.plus/entradas + 4

Le sigue [womanleaderorg](#)



Jamming



Peter Pan



LAPONIA



Hipnonautas



Aladdin

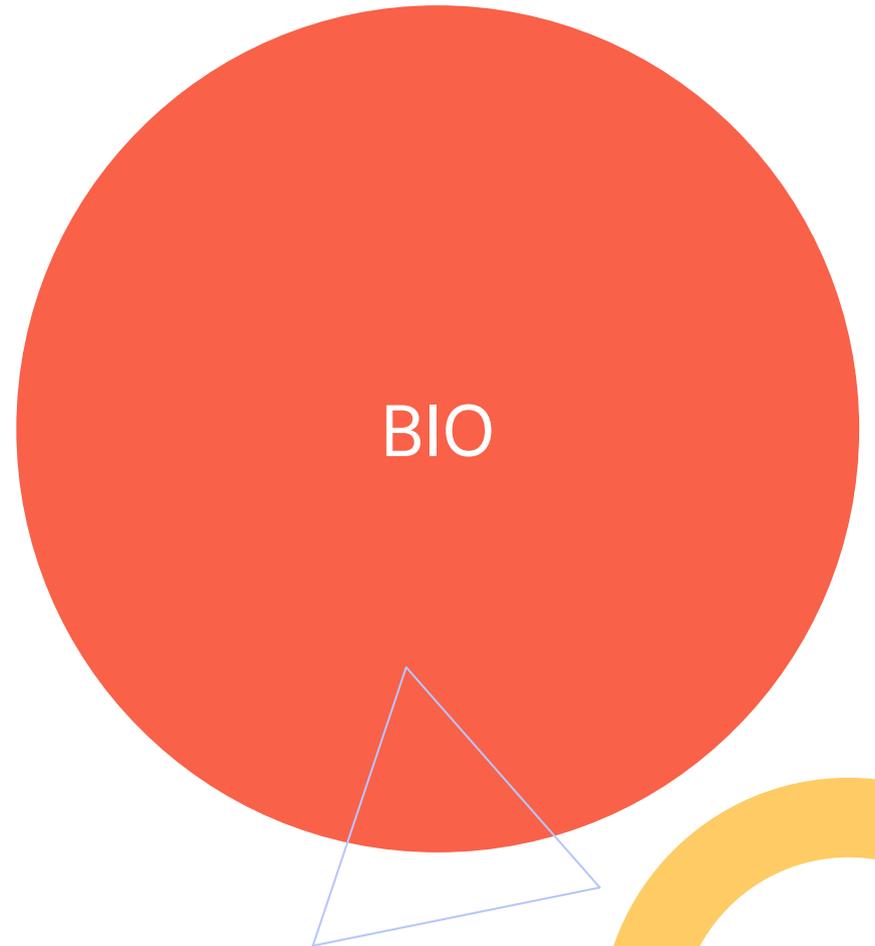


Teatro



Espectadores

- Revisa la Bio de Instagram



Ejemplo ChatGPT para mejorar la Bio (no definitivo ;)



teatre_abast_oficial

Seguir

Enviar mensaje



89 publicaciones

1527 seguidores

1426 seguidos

Teatre de l'Abast Oficial

Companyia multidisciplinària especialitzada en teatre físic

🎭 #Rob · Molt de Soroll per No Res · Lluna, dos i tres! · #Buh! · #LAB

📍 València

🌐 teatredelabast.es

daniel_tormo_ sigue esta cuenta



Agenda



Bolos 📍



ROB



BUH!



Taller(e)s 🇪🇺



Working 🎭

https://www.instagram.com/teatre_abast_oficial



You

Genial. ahora compáctalo y hazme una Bio atractiva para el Instagram



ChatGPT

iClaro! Aquí tienes una versión compacta para una Bio atractiva en Instagram:

🎭 Explorando mundos teatrales únicos con el poder del teatro físico. 🌊 Sumérgete en experiencias sensoriales e interactivas que desafían los límites de lo convencional. ✨ Creatividad visual, narrativa física y experimentación espacial en cada espectáculo. ¡Únete a nosotros y descubre un teatro que te transportará más allá de la imaginación! ✨ #TeatroFísico #ExperienciasÚnicas"



You

Es muy largo, resume y ponlo en diferentes líneas. Recuerda que es para la bio de instagram



ChatGPT

iPor supuesto! Aquí tienes una versión más compacta y dividida en líneas:

🎭 Teatro físico que desafía convenciones.
🌊 Experiencias únicas e interactivas.
✨ Creatividad visual y narrativa física.
✨ Descubre un teatro más allá de la imaginación.
#TeatroFísico #ExperienciasÚnicas"

Cuidar el perfil. ¿Qué estilo?

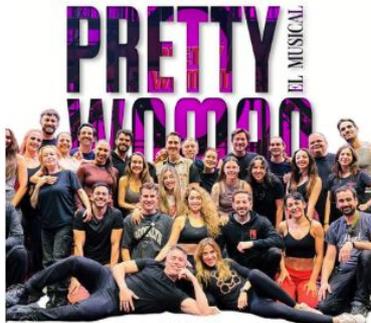
- ¿Colores?
- Blanco y Negro?
- ¿Combinado?
- ¿Tonalidad concreta?
- ¿Cuadrado?
- ¿Horizontal? ¿Vertical?
- ¿Combinando foto y texto?
- ¡Mira, yo quiero un estilo espontáneo! ;)

REGÁLELE A TU MADRE



AMOR Y HUMOR con

*El humor
de mi vida*



GARCÍAS

EL TELÓN SE LEVANTA
PARA CELEBRAR
EL DÍA INTERNACIONAL
DE LA DANZA



¡LLEGA MASHA Y EL OSO
AL TEATRO EDP GRAN VÍA!



¡ÚLTIMA SEMANA!
¡DISFRUTA DEL MUSICAL MÁS PRETTY!

¡UNA EXPERIENCIA ÚNICA!



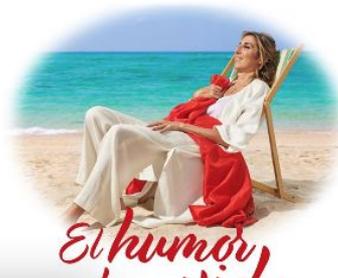
<https://www.instagram.com/clubsmediateatro>



EL MEJOR HOMENAJE DE TINA TURNER
LLEGA A GRAN VÍA

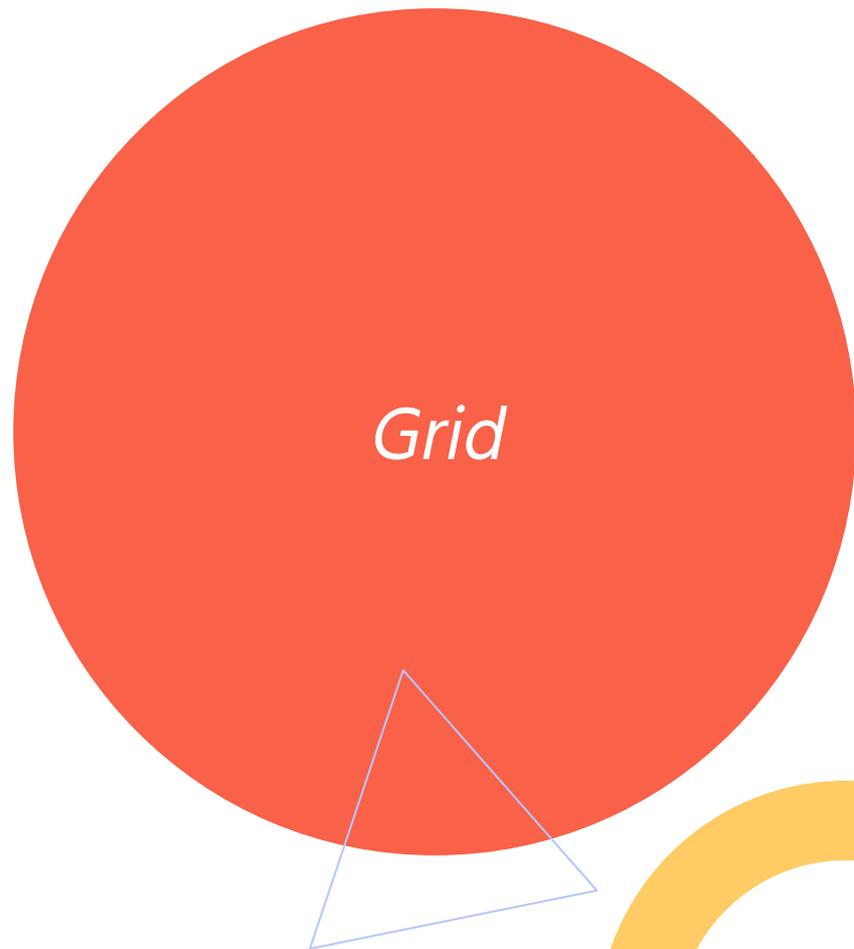


SOLO QUEDAN
2 SEMANAS PARA PRETTY WOMAN



*El humor
de mi vida*

- Busca un perfil al que sigues y consideras que la parrilla está bien trabajada.



HUMANIZACIÓN DE LAS MARCAS

Se genera más impacto!



<https://www.instagram.com/teatreapolo/>



Verificar las cuentas para transmitir más confianza y seguridad

Este sitio se está viendo en [Español \(España\)](#)

[Meta](#) [Quiénes somos](#) [Nuestras tecnologías](#) [El metaverso](#) [Meta y la comunidad](#) [Tienda de Meta](#) [Noticias](#) [Asistencia](#)

Suscríbete a Meta Verified

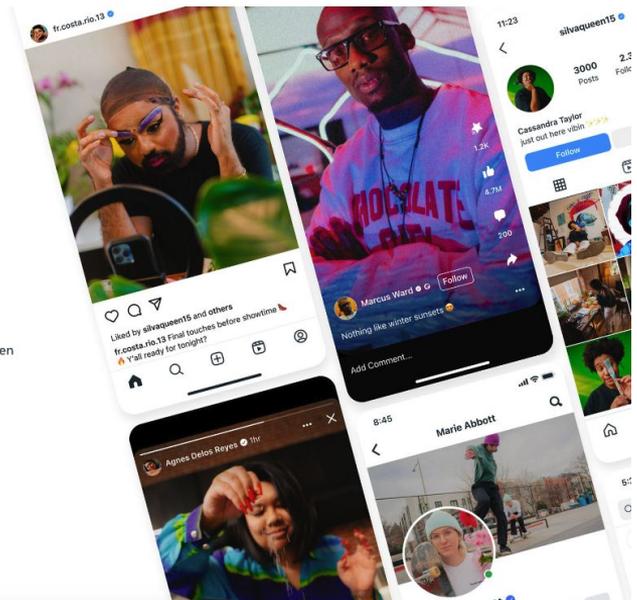
Aumenta tu presencia social con Meta Verified: un nuevo paquete de suscripción disponible para creadores y empresas en Instagram y Facebook.

Registro para creadores

[Instagram](#) [Facebook](#)

¿Eres una empresa? Obtén más información sobre [Meta Verified para empresas](#).

Las funciones, la disponibilidad y los precios pueden variar en función de la región.



<https://about.meta.com/es/technologies/meta-verified/>



-  Funciones de Instagram ▾
-  Administrar tu cuenta ▾
-  Seguridad ▾
-  Privacidad, seguridad y denuncias ▾
-  Condiciones y políticas ▾

Meta Verified en Instagram

Primeros pasos

- Información sobre Meta Verified en Instagram ▾
- Requisitos para suscribirse a Meta Verified en Instagram ▾
- Suscribir tu perfil a Meta Verified en Instagram ▾
- Identificación necesaria para Meta Verified en Instagram ▾
- Confirmar tu suscripción a Meta Verified en Instagram ▾
- Cambiar el nombre o la foto de tu perfil cuando se haya verificado en Instagram ▾

<https://help.instagram.com/1318901965540571>

Pagos

- Métodos de pago que aceptamos para Meta Verified en Instagram ▾
- Actualizar el método de pago de Meta Verified en Instagram ▾
- Consultar el recibo de tu suscripción a Meta Verified en Instagram ▾

Relaciones Públicas Online

Menciones y etiquetado

- Siempre que tengamos ocasión, podemos mencionar y/o etiquetar a las personas que salgan o sean partícipes de lo que publicamos
- NO Publicar para hacernos difusión haciendo SPAM
- Si queremos realizar una colaboración, se hace desde el mismo apartado desde donde etiquetamos a alguien, y se le pide colaboración que nos tendrá que aceptar.

Follow

- Hay que elegir bien a quien seguir.
- Buscar perfiles que pueden ser prescriptores de marca.
- Ser cercanos también en este sentido.
- Revisar a los seguidores que interactúan con cuentas relacionadas.
- No realizar malas prácticas como:
 - Follow – Unfollow
 - Comunicarnos de forma privada con finalidad puramente comercial.

Recomendaciones

- Si mencionamos:
 - Creamos vínculos
 - Lo podrán compartir en sus stories.
 - Si hacemos llamada a la acción en Instagram, y nos mencionan a stories, fotos → lo podemos compartir en los stories si no queremos hacer Repost.
- Hacer Like y responder a los comentarios que nos hagan en los posts

Colaboraciones

A screenshot of an Instagram post. The post is from the account 'nataliazubizarretainteriorismo y creartecollections', which is a collaboration between 'nataliazubizarretainteriorismo' (Natalia Zubizarreta) and 'creartecollections'. The post features a photo of a modern living room interior with a white sofa, a round coffee table, and a kitchen area in the background. The post has 1,252 publications, 162K followers, and 960 likes. A blue 'Seguir' button is visible. The caption includes several hashtags: #matopizada, #tipicena, #homedecor, #interiorismo, #creartecollections, #create, #furniture, #furnituredesign, #sillaamedida, #sillahechaamano, #artesanal, #material, #homedesign, #homedecor, #interiorismo, #decoracion, #diseño, #mobiliario. A comment from 'agurconde' says 'Me encanta!! La tela preciosa, y los remates tambien 😍😍😍' and is from 2 hours ago. The post was made 21 hours ago and has 2,256 likes. The bottom of the screenshot shows the input field for a comment and a 'Publicar' button.

nataliazubizarretainteriorismo y creartecollections

nataliazubizarretainteriorismo
Natalia Zubizarreta
<http://www.nataliazubizarreta.com/jordi.arnau> y 5 más siguen esta cuenta

1,252 publicaciones 162K seguidores 960 seguidos

Seguir

#matopizada #tipicena #homedecor #interiorismo #creartecollections #create #furniture #furnituredesign #sillaamedida #sillahechaamano #artesanal #material #homedesign #homedecor #interiorismo #decoracion #diseño #mobiliario

21 h

+

agurconde Me encanta!! La tela preciosa, y los remates tambien 😍😍😍

2 h 1 Me gusta Responder

Ver respuestas (1)

2,256 Me gusta

HACE 21 HORAS

Añade un comentario... Publicar

<https://www.instagram.com/p/Ckq9fWMI3d0/>

El contenido

¿Cómo debe ser el contenido?

- Relevante, de valor.
- Conectar con sus emociones y valores.
- Consistente en el tiempo → Storytelling.
- Con un objetivo claro.
- Humanizado.
- Educativo.
- Entretenido.
- ..

Tipo de Vídeo

- De las instalaciones
- Del equipo
 - General
 - Uno por cada miembro
- Explicación de la obra
- Tutoriales
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Qué es?
 - cómo se prepara / mantenimiento
- Testimonios
- Casos de éxito
- Ferias / Eventos
- Presentación de nuevo producto → obras/representaciones y merchandising

Objetivos del Contenido

- ¿Más Likes?
- ¿Más comentarios?
- ¿Más guardados?
- ¿Más compartidos?
- ¿Más seguidores?
- Más clicks

**Seguimos
con la
ayuda de
ChatGPT**

Un post para Instagram



ChatGPT

✨ ¡Hola a todos los artistas emergentes! ✨ En esta publicación educativa, quiero compartir con ustedes algunos consejos y técnicas de actuación que los ayudarán a perfeccionar su arte y destacar en el escenario. Es importante recordar que el camino hacia el éxito en la actuación es un viaje de aprendizaje continuo, ¡así que aprovechen al máximo estos consejos! 🙌 ✨

✨ Primero, es fundamental trabajar en la conexión emocional con el personaje. Dedicuen tiempo a comprender las motivaciones, emociones y experiencias del personaje que están interpretando. ¡Dejen que esas emociones fluyan de manera auténtica y genuina en cada actuación, para que el público se conecte con su personaje de manera profunda y significativa! 🎭 ✨

✨ Además, no subestimen el poder del entrenamiento vocal y físico. Mantener su voz y cuerpo en forma óptima es esencial para proyectar su voz y expresar emociones de manera efectiva en el escenario. ¡Practiquen ejercicios de respiración, vocalización y expresión física regularmente para mantenerse en la cima de su juego actoral! 🎵 ✨

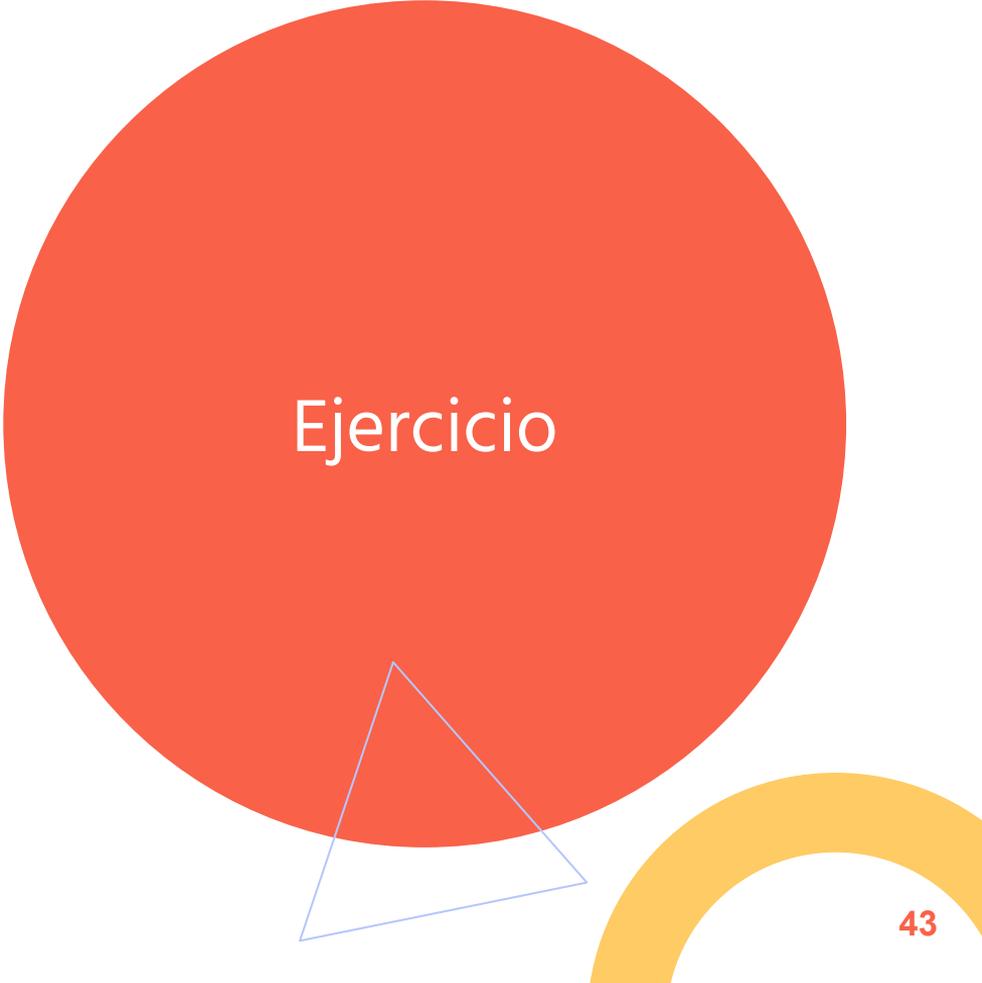
✨ Finalmente, no olviden explorar y aprender constantemente. Busquen inspiración en obras clásicas y contemporáneas, asistan a clases y talleres de actuación, y estudien el trabajo de otros actores que admiren. ¡La curiosidad y el deseo de crecer como artistas son clave para alcanzar su máximo potencial en el mundo de la actuación! 📖 ✨

#Actuación #ConsejosActuación #ArteEscénico #ActorEmergente #AprendizajeContinuo

Prompt:

Redactame un post para [instagram] con este contenido ["Publicación educativa compartiendo consejos y técnicas de actuación para artistas emergentes, con ejemplos prácticos y recursos recomendados."] que sea en [3] párrafos de [3] líneas aproximadamente cada uno, y con emojis [elegantes] al [principio] de cada párrafo. Y añade [10] hashtags

Ejercicio



Post para Blog

Título: Descubre el Arte Oculto: Un Vistazo Detrás de las Coreografías

La danza contemporánea es una forma de arte que va más allá de los movimientos físicos; es una expresión de emociones, historias y conexiones humanas. En este artículo, te llevaremos detrás del escenario para explorar el fascinante mundo detrás de las coreografías, revelando los secretos y procesos creativos que dan vida a cada movimiento.

Explorando la Creatividad: El Proceso de Creación de Coreografías

La creación de una coreografía es un proceso complejo que requiere imaginación, técnica y una comprensión profunda de la música y el movimiento. Aquí hay algunos conceptos clave a tener en cuenta:

- **Inspiración:** Cada coreografía comienza con una chispa de inspiración, ya sea una emoción, una idea abstracta o una experiencia personal.
- **Exploración del Movimiento:** Los coreógrafos experimentan con diferentes movimientos y secuencias para encontrar la combinación perfecta que transmita su visión.
- **Narrativa Corporal:** La coreografía no solo se trata de movimientos; también cuenta una historia a través del lenguaje corporal y la expresión emocional.

El Arte de la Colaboración: Trabajo en Equipo en la Creación de Coreografías

Detrás de cada gran coreografía hay un equipo de artistas colaboradores que contribuyen con su experiencia y creatividad. Aquí hay algunos roles clave en el proceso de creación de coreografías:

- **Coreógrafo Principal:** El líder creativo que concibe la visión general de la coreografía y dirige el proceso creativo.
- **Bailarines:** Los intérpretes que dan vida a la coreografía con su técnica, expresión y conexión emocional.
- **Diseñadores:** Los expertos en iluminación, vestuario y escenografía que complementan la coreografía con elementos visuales impactantes.

Desmitificando el Proceso: Mitos y Realidades sobre la Creación de Coreografías

A menudo, la creación de coreografías se rodea de mitos y malentendidos. Aquí hay algunos conceptos clave que ayudan a desmitificar el proceso:

- **Es un Proceso Lineal:** La creación de coreografías es un proceso fluido y no lineal, que a menudo involucra experimentación, revisión y reajuste continuo.
- **No hay Reglas Fijas:** No existe una fórmula única para crear una coreografía exitosa; cada coreógrafo tiene su propio enfoque y estilo creativo.
- **La Importancia del Feedback:** La retroalimentación de los bailarines y colaboradores es fundamental para refinar y mejorar la coreografía durante el proceso creativo.

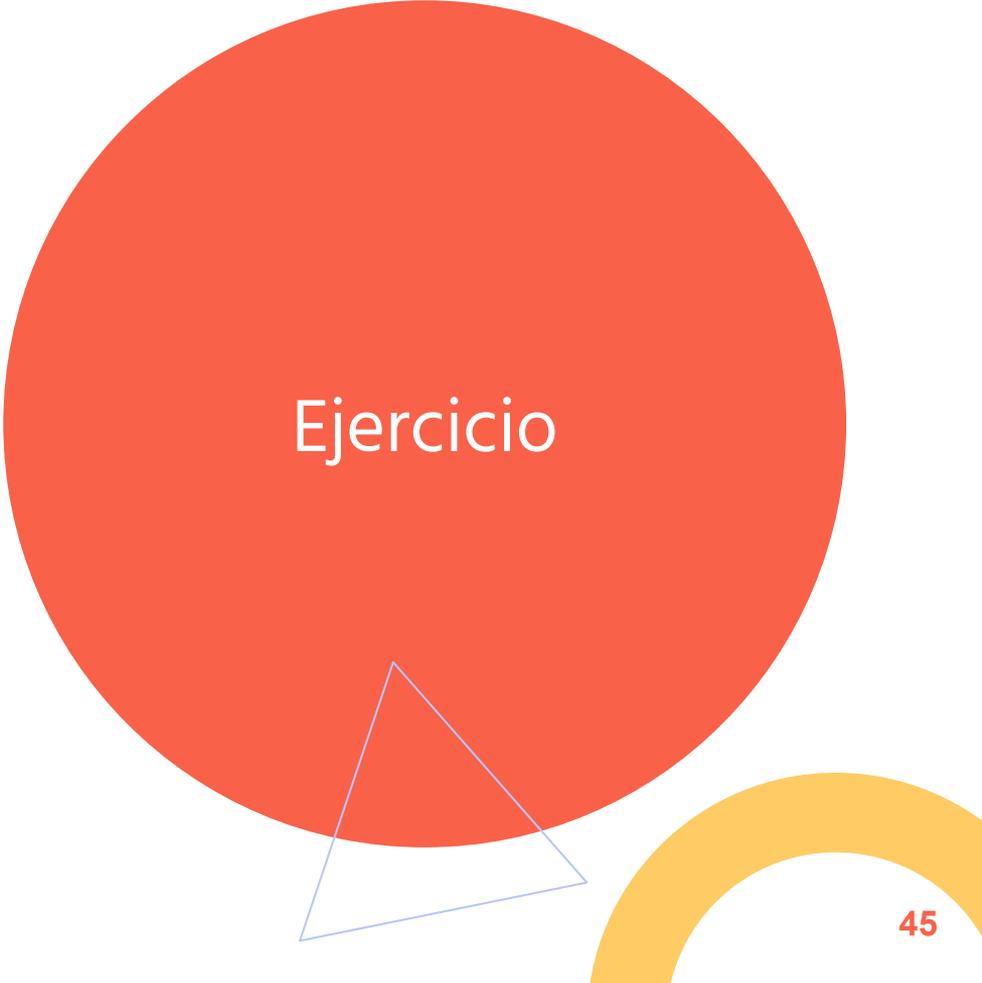
Recursos y Herramientas para Coreógrafos Emergentes: Consejos Prácticos

Para los coreógrafos emergentes que desean explorar su creatividad y perfeccionar su oficio, aquí hay algunos recursos y herramientas útiles:

- Asistir a clases y talleres de coreografía para expandir su vocabulario de movimiento y técnicas de composición.
- Estudiar el trabajo de coreógrafos reconocidos y analizar sus procesos creativos para inspirarse y



- Pídele que te desarrolle un Post para tu Blog:
- “Redactame un artículo para el Blog de acuerdo a este contenido [Elige el post que más te guste de los que te ha propuesto en el plan] de 800 palabras, dividido en 5 párrafos, con los subtítulos correspondientes y poniendo algunos conceptos clave en formato lista, pensando en el SEO para que se posicione adecuadamente en Google”



Ejercicio

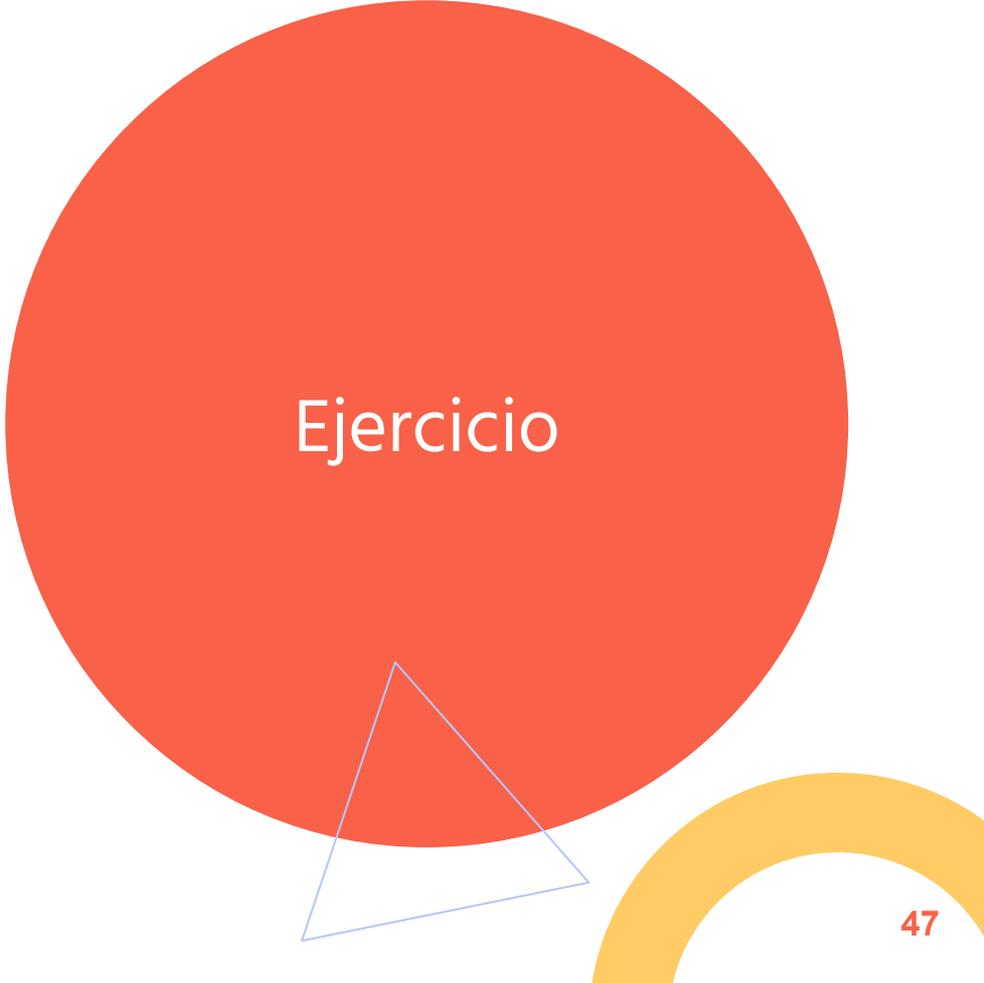
Calendario Anual

ChatGPT 3.5 ▾

1. **Día Mundial del Teatro (27 de marzo):** Este día celebra el teatro como una forma de arte poderosa que une a las comunidades y fomenta la expresión creativa. Puedes destacar la importancia del teatro en la sociedad y compartir el impacto positivo que tiene en la vida de las personas.
2. **Día Internacional de la Danza (29 de abril):** Una celebración global de la danza en todas sus formas, este día ofrece la oportunidad perfecta para resaltar la belleza y la diversidad de la danza contemporánea y el trabajo de tu compañía en este campo.
3. **Día Mundial de la Creatividad y la Innovación (21 de abril):** Un día para reconocer la importancia de la creatividad y la innovación en todos los aspectos de la vida, incluyendo las artes escénicas. Puedes compartir cómo tu compañía fomenta la creatividad y la innovación en la producción de sus espectáculos.
4. **Día Internacional del Trabajo (1 de mayo):** Al abogar por mejores políticas culturales y condiciones laborales para las compañías de teatro y danza, este día puede ser una oportunidad para destacar el trabajo arduo y la dedicación de tu equipo creativo y técnico.
5. **Día Internacional de la Diversidad Cultural para el Diálogo y el Desarrollo (21 de mayo):** Este día se centra en promover la diversidad cultural como un motor de desarrollo sostenible y un medio para construir la paz entre las naciones. Puedes compartir cómo tu compañía abraza la diversidad en sus producciones y colaboraciones.
6. **Día Mundial de la Música (21 de junio):** Aunque no es específicamente para las artes escénicas, la música es una parte integral de muchas producciones teatrales y de danza. Puedes celebrar la música en el teatro y destacar su importancia en la creación de atmósferas y emociones.

Estos son solo algunos ejemplos de días internacionales que podrían ser relevantes para tu compañía de teatro y danza, y que te ayudarán a fortalecer tu propuesta de valor y a conectar con tu audiencia en línea.

- Pregunta qué días internacionales pueden resultar interesantes tratar.
- "qué días internacionales pueden ser interesantes tratar según los valores que te interesan y en relación a mi propuesta de valor y producto/servicio"



Ejercicio

Guión para un Vídeo



You

"Hazme el guión de un videotutorial explicando técnicas de un actor para llorar en una escena, En 5 escenas y de duración 1 minuto total



ChatGPT

Escena 1: Introducción (0:00 - 0:10)

[Plano general de un escenario teatral con el actor en primer plano]

Narrador: "¡Bienvenidos al tutorial sobre cómo llorar en una escena de actuación! En este video, te mostraremos algunas técnicas efectivas que los actores utilizan para expresar emociones genuinas en el escenario."

Escena 2: Conexión Emocional (0:11 - 0:25)

[Plano medio del rostro del actor, mostrando expresión neutra]

Narrador: "Primero, es crucial conectarse emocionalmente con el personaje y la situación. Cierra los ojos y visualiza una experiencia personal que te haya causado tristeza o dolor. Luego, permite que esas emociones fluyan a través de ti mientras te sumerges en el papel."

Escena 3: Respiración Profunda (0:26 - 0:35)

[Plano cercano del rostro del actor enfocándose en su respiración]

Narrador: "Una técnica efectiva es practicar la respiración profunda. Inhala profundamente por la nariz, sintiendo el aire llenar tus pulmones, y luego exhala lentamente por la boca. Esto ayuda a relajar el cuerpo y a crear espacio para las emociones."



Escena 4: Memoria Emotiva (0:36 - 0:45)

[Plano medio del actor con los ojos cerrados, concentrado]

Narrador: "Recuerda una experiencia pasada que te haya conmovido profundamente. Utiliza esta memoria emotiva como combustible para tu actuación. Revive la situación en tu mente y deja que las emociones surjan de forma natural."

Escena 5: Ejecución en Escena (0:46 - 1:00)

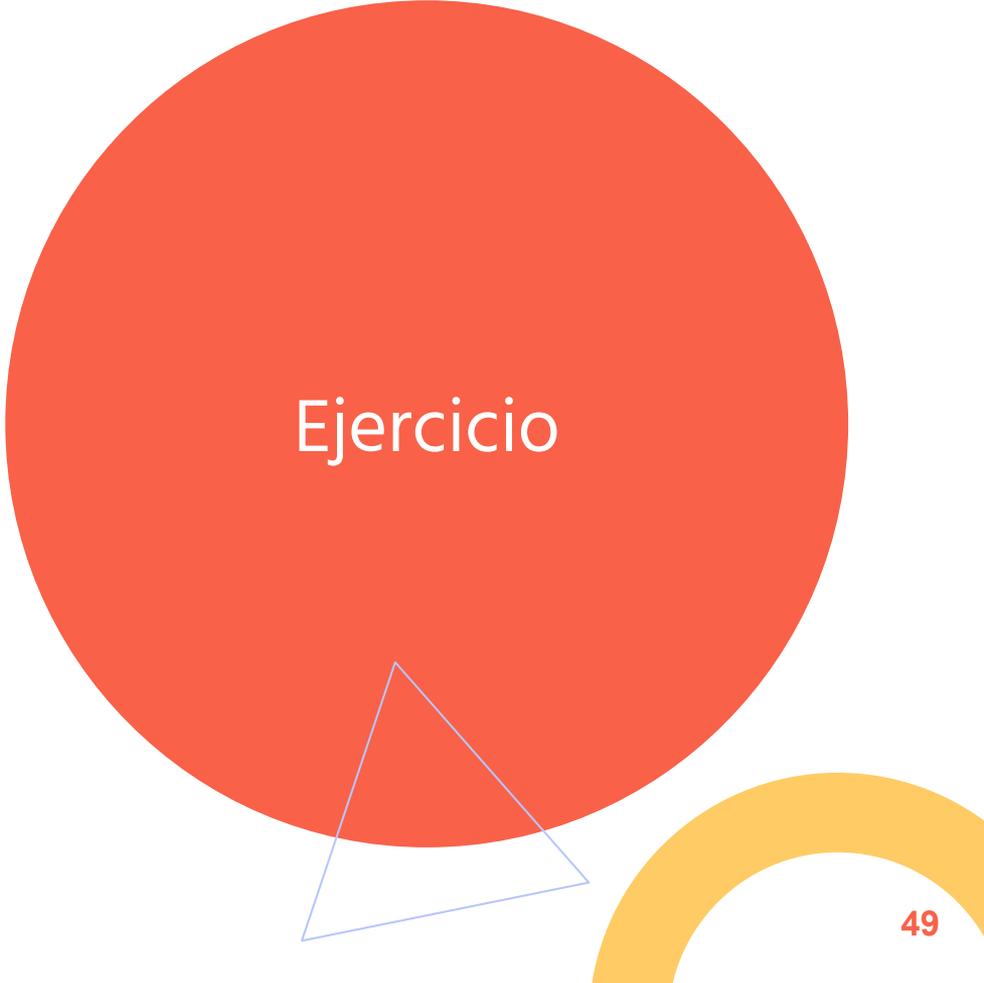
[Plano general del actor actuando una escena emocional]

Narrador: "Ahora, lleva estas técnicas al escenario. Conéctate con el personaje, respira profundamente, recuerda tus experiencias personales y deja que las lágrimas fluyan de manera auténtica. ¡Y recuerda, la práctica y la dedicación son clave para dominar esta habilidad!"

[Fin del video]

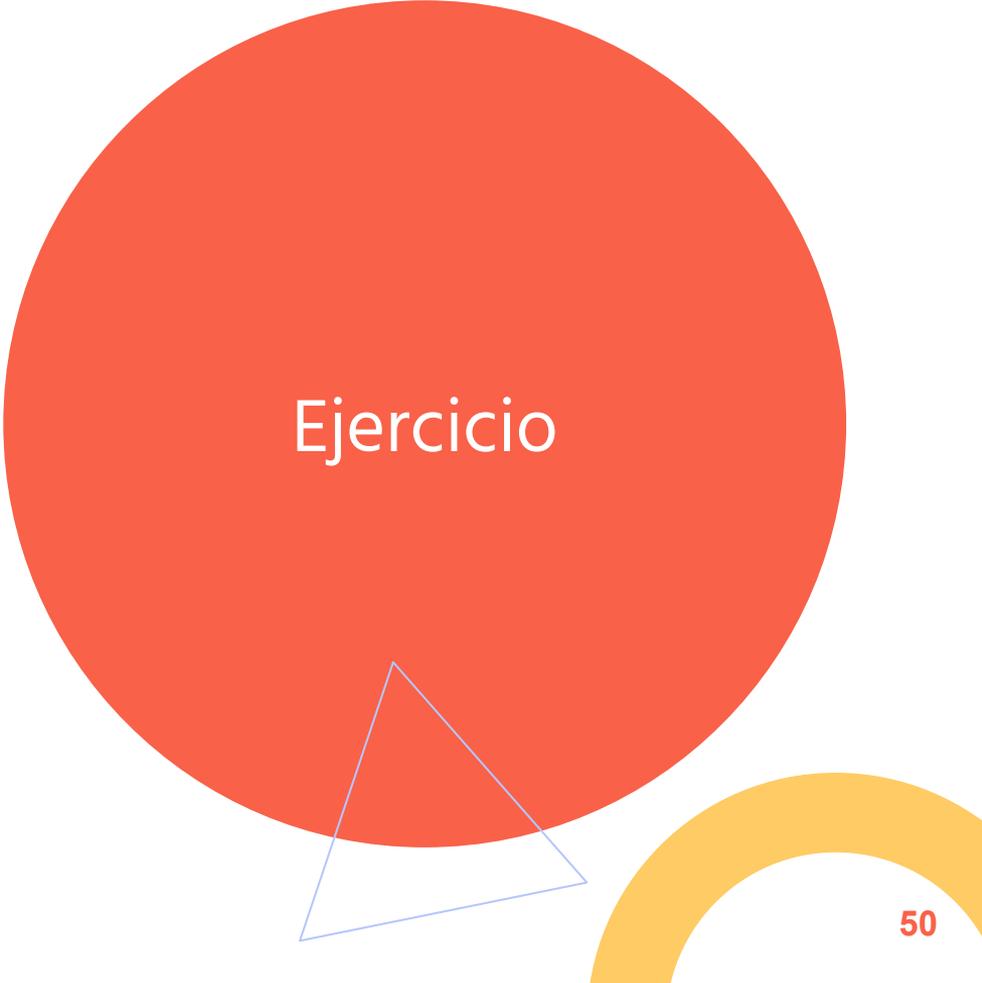
Este guión de videotutorial proporciona una breve pero efectiva guía sobre cómo un actor puede llorar de manera auténtica en una escena, utilizando técnicas de conexión emocional, respiración profunda, memoria emotiva y ejecución en escena.

- Pídele que te haga el guión por un vídeo.
Ejemplo:
- "Hazme el guión de un videotutorial explicando [algo que pueda ser educativo] En 5 escenas y de duración 1 minuto"



Ejercicio

- Crea una ficha de producto completa para uno de tus artículos estrella en relación al Buyer Persona que has estado trabajando (Merchandising, entradas, etc.)
- Ejemplos de Prompt:
 - “Créame la ficha de producto para mi ecommerce de novias vintage, de mi vestido con puntas de color beige del año 1920, disponible en la talla 38, 40 y 42.”
 - “Creame la ficha de producto para mi ecommerce con el viaje a Tailandia con todo incluido y visitas a los sitios más emblemáticos pero también secretos. Viaje de 3 semanas, con singles de 30 a 45 años”



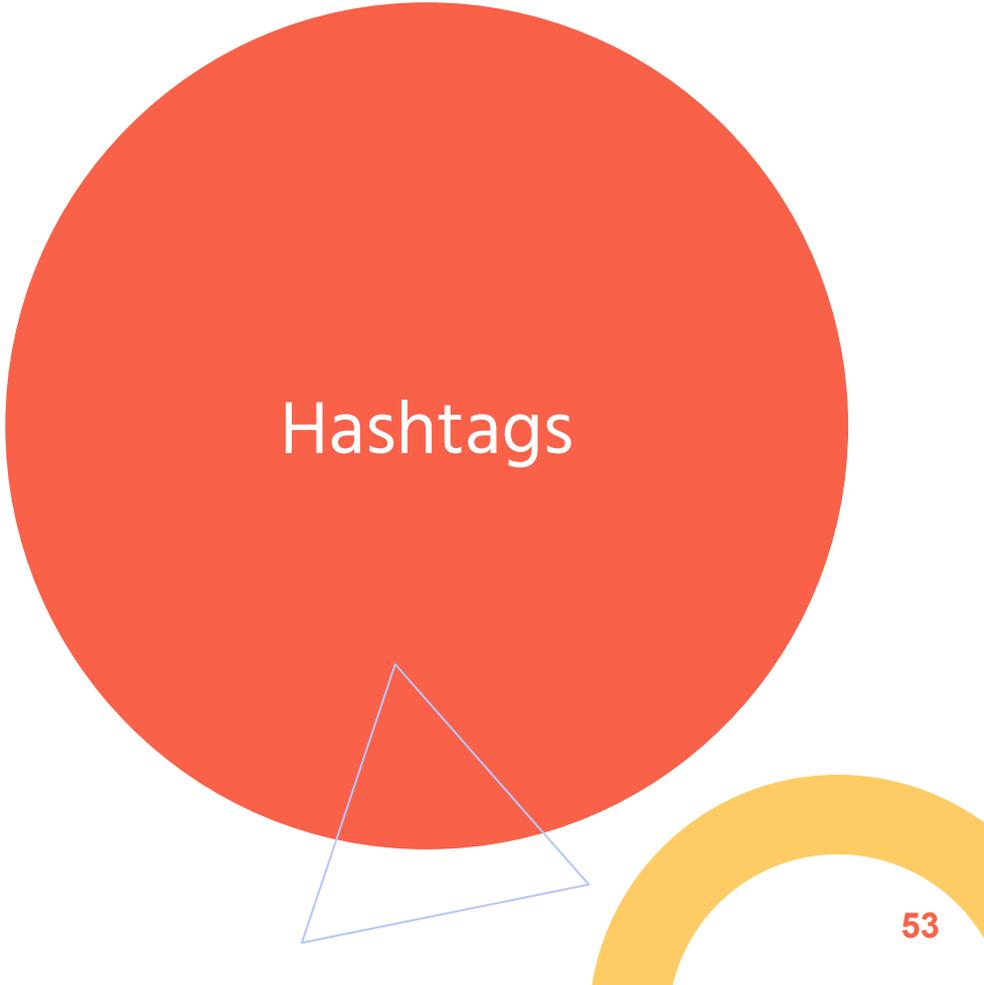
Ejercicio

LOS HASHTAGS

Estrategia en Hashtags

- Hacer un listado con los #hashtags que nos interese relacionar nuestra marca.
- Comprobar su tipo de publicaciones.
- Crea un # general por tu marca.
- Crea un # especial para evento y promociones pero comprueba que sea único.

- Haz una lista de hashtags
- Puedes hacerlo en bloques, según temática, calendario, público objetivo..



Hashtags

Búsqueda

#culturamadrid

Para ti

Sin personalizar

- # #culturamadrid
35.188 publicaciones
- # #culturamadrid 🇪🇸
19 publicaciones
- # #culturamadrid 😊
5 publicaciones
- # #culturamadridista
18 publicaciones
- # #culturamadridsur
7 publicaciones
- # #culturamadridnoroeste
7 publicaciones
- # #culturamadridnavidad
4 publicaciones
- # #culturamadrídejos
3 publicaciones
- # #culturamadridid
2 publicaciones
- # #culturamadridcundinamarca
1 publicación

#culturamadrid

35.188
publicaciones

Seguir

Destacadas



Ejemplo de uso de los hashtags por un evento o promoción

1. Centrarse en 1 #hashtag y darlo a conocer a los asistentes.
2. Promocionarlo con anterioridad.
3. Invitar a la gente del evento a utilizarlo.
4. Interactuar con los participantes.
5. Comentar las publicaciones de los usuarios y agradecer su participación.
6. Responder a las mejores publicaciones de los usuarios, y compartir a los Stories

FUNCIONALIDADES

Añadir la ubicación

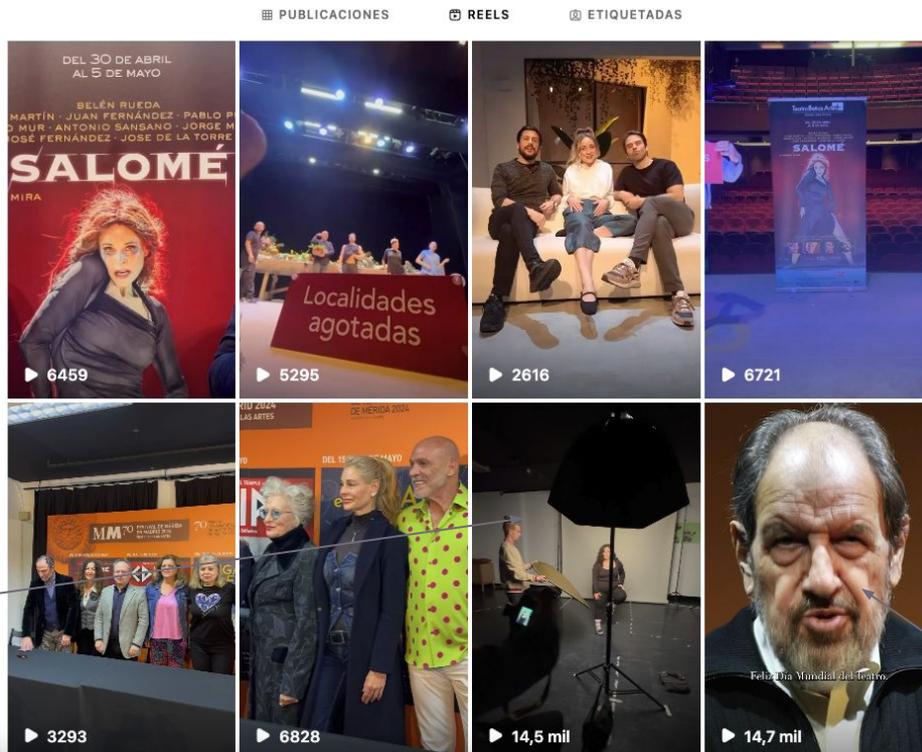


Reels (vs Vídeo)

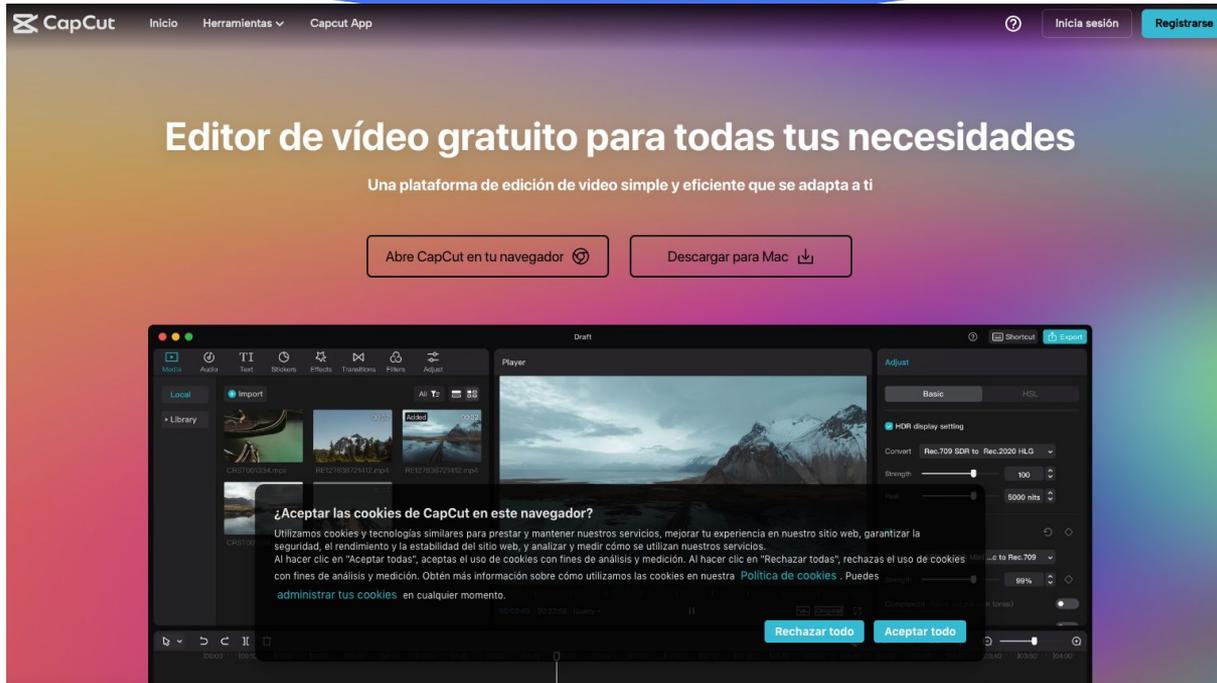
- Intentando captar la atención de los usuarios de TikTok



Ejemplo de Reels



CapCut. Editor de vídeo



App móvil y también ordenador: <https://www.capcut.com/es-la/>

Carrusel → aprovechar para + info en la última imagen



Instagram Stories

- Desaparecen en 24h. pero los podemos añadir a Destacados



Instagram Stories

- Podremos ver quién ha visto a nuestro Stories.
- Los Stories se pueden compartir por Direct.
- Se puede hacer publicidad en Stories.
- Se pueden poner enlaces.
- Podemos llamar a la acción.
- Podemos compartir nuestro contenido y otras cuentas.
- Si mencionamos a quien sale en nuestras stories, podrán compartirlo a los suyos.

Objetivo Instagram Stories

- Ayuda a humanizar a la Marca.
- Storytelling.
- Un apartado para poder improvisar más.
- Genera vínculos con tu comunidad, crea mucho engagement.
- Si hacemos un buen llamamiento a la acción, puede provocar que personas que no quieren interaccionar públicamente con nuestras publicaciones, se animen a contestar

Apps para hacer Stories



Storyluxe Plantillas y F...
Foto y vídeo



StoryChic: editor de hi...
Foto y vídeo



Storybeat
Foto y vídeo



StoryArt - editor de hi...
Foto y vídeo



Mojo - Crie Insta Stories
Foto y vídeo



Made - Editor de Insta...
Foto y vídeo



Nichi: Collage & Storie...
Foto y vídeo



Instories: historias de i...
Foto y vídeo



Dazzle - Editor de hist...
Foto y vídeo



Ash - insta story creator
Foto y vídeo



PLANOLY: Plan, Sche...
Foto y vídeo



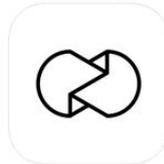
UNUM — Design & Pl...
Foto y vídeo



Preview: Planner for In...
Foto y vídeo



Grid Post - Grids Phot...
Foto y vídeo



Unfold — Editor de Hi...
Foto y vídeo



Tezza
Foto y vídeo



VCUS -Vlog shooting ...
Foto y vídeo



StoriesEdit - Stories L...
Foto y vídeo

<https://apps.apple.com/es/app/canva-crea-stories-y-v-%C3%ADdeos/id1462030036#see-all/customers-also-bought-apps>

RECOMENDACIONES SOBRE LAS FOTOS

El tipo de foto

- ¡Arriésgate!



igersbcn

LE SIGUES

479 Me gusta

2 días

igersbcn Bon dia igers!
El nostre #REPOST d'avui el dediquem a la creativa galeria d'@anniset! :)

instasais Bon dia familia 😊

anniset Ai. Quina sorpresa! Moltíssimes gràcies i bon dia, equip! 🙌👉

favescomptades Bon diaaaa! 🙌

avpalace Bona!

mesenlla Boníssima!!

animendez Ahhhhh qué bueno!

orbisfabri molt bona! tot i que continuo trobant mes original la que tinc al meu perfil 😊



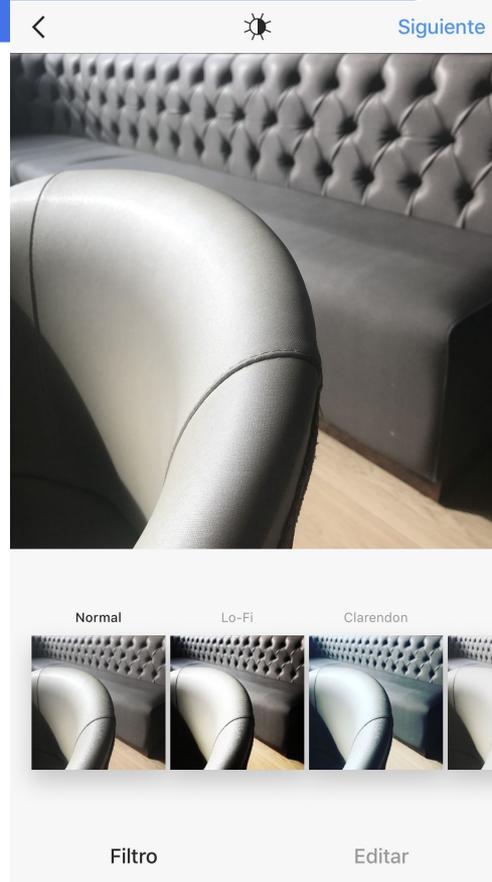
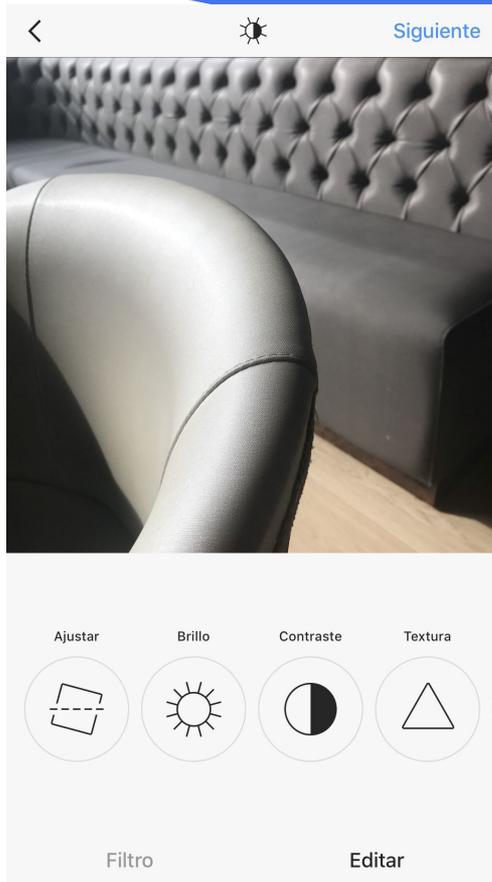
Añade un comentario...



Edita... Juega!

- Puedes editar las fotos desde el propio editor del móvil.
- El editor de fotos de Instagram también es muy completo, explora las posibilidades.
- Puedes utilizar los filtros para marcar un estilo.

Edita... Juega!

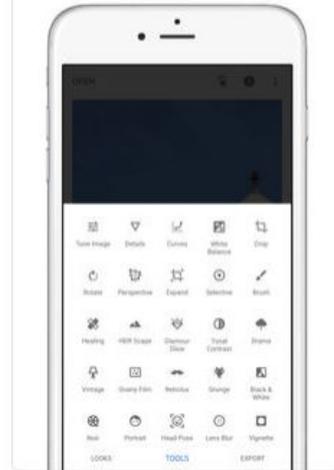


Snapseed

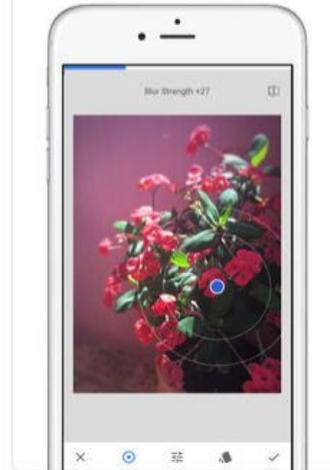
Save and share your favorite looks



Perfect any photo fast using tools and filters



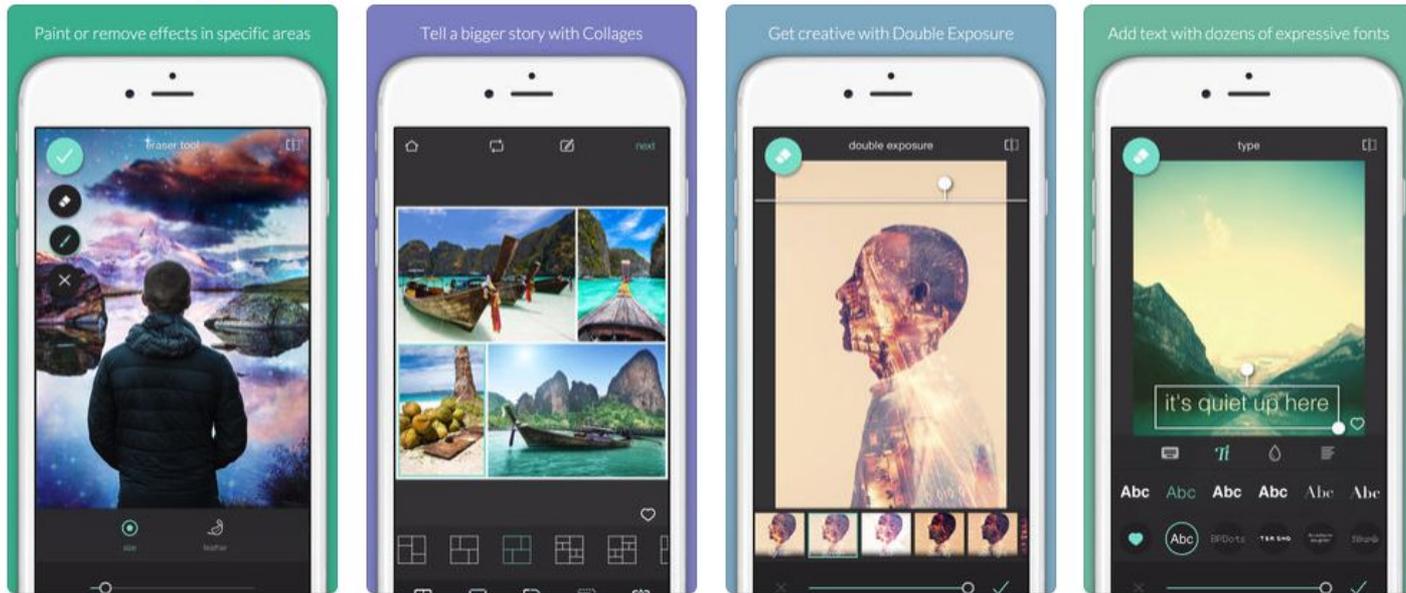
Tune any effect with precision



Pro-level editing tools e.g. Curves, White Balance and RAW editing



Pixlr



Lightroom



Adobe Lightroom 12+

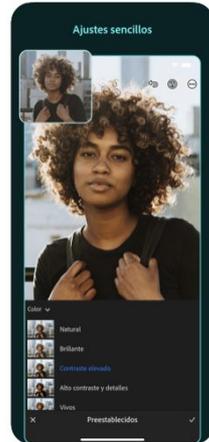
El editor de fotos completo
Adobe Inc.

Núm. 11 en Foto y vídeo

★★★★☆ 4,7, 6,5 mil valoraciones

Gratis - Ofrece compras dentro de la app

Capturas de pantalla [iPhone](#) [Apple TV](#)



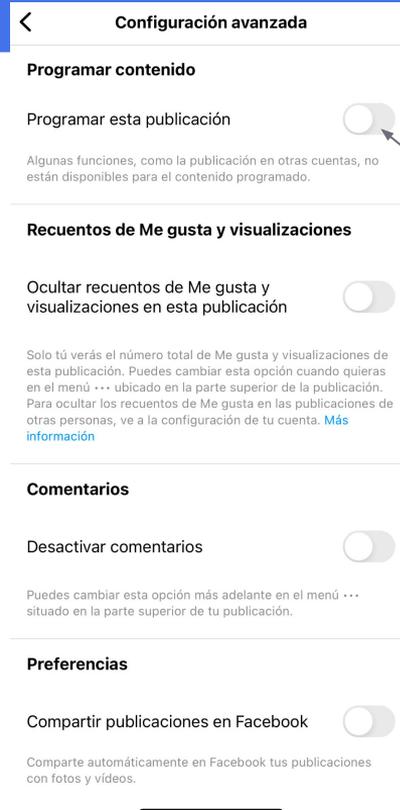
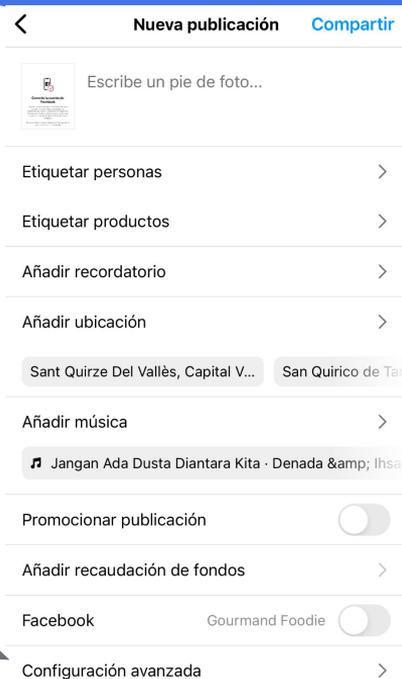
Borrador

- Ahora que me viene la inspiración...
- Podemos editar fotos, crear posts pero dejarlos en borrador, y recuperarlos en cualquier momento para publicarlos cuando nos convenga.



PLANIFICAR

Podemos programar desde la App de Instagram



Planificador de Meta por Facebook e Instagram

The screenshot displays the Meta Business Suite content calendar planner. At the top, the title "Planificador" is followed by the subtitle "Crea, programa y administra tu contenido para planificar tu calendario de marketing." On the right, there are buttons for "Crear anuncio" and "Crear". Below the title, navigation options include "Semana", "Mes", and "Hoy", with the current month "noviembre 2022" displayed. A calendar grid shows the days from "dom 6" to "sáb 12", with "mar 8" highlighted. A central calendar grid is overlaid with a blue plus sign and a dropdown menu with options: "Programar publicación", "Programar historia", "Crear reel", "Transmitir en directo", and "Crear anuncio". Below the menu is a "Programar" button. On the right side, a section titled "Borradores de publicaciones" contains the message "No hay borradores de publicaciones" and a "Crear publicación" button. A vertical sidebar on the left contains various navigation icons.

https://business.facebook.com/latest/content_calendar

Planoly

PLANOLY

PRODUCTS PRICING BLOG ABOUT LOG IN SIGN UP

Simplifying Social Marketing

Thoughtfully designed from a personal need, **PLANOLY**'s mission is to empower you to share your story on social and digital platforms.

SIGN UP FOR FREE



Easily plan & schedule your content for Instagram, Pinterest, Facebook, Twitter

As an official Instagram and Pinterest Partner, **PLANOLY** continues to pave the way for businesses of all sizes to carry out their social



Metricool

metricool
metricool

Producto ▾ Novedades Precios Blog Tutoriales  [Regístrate aquí](#)

Producto ▾ Novedades Precios Blog Tutoriales  [Regístrate aquí](#) [Entra](#)

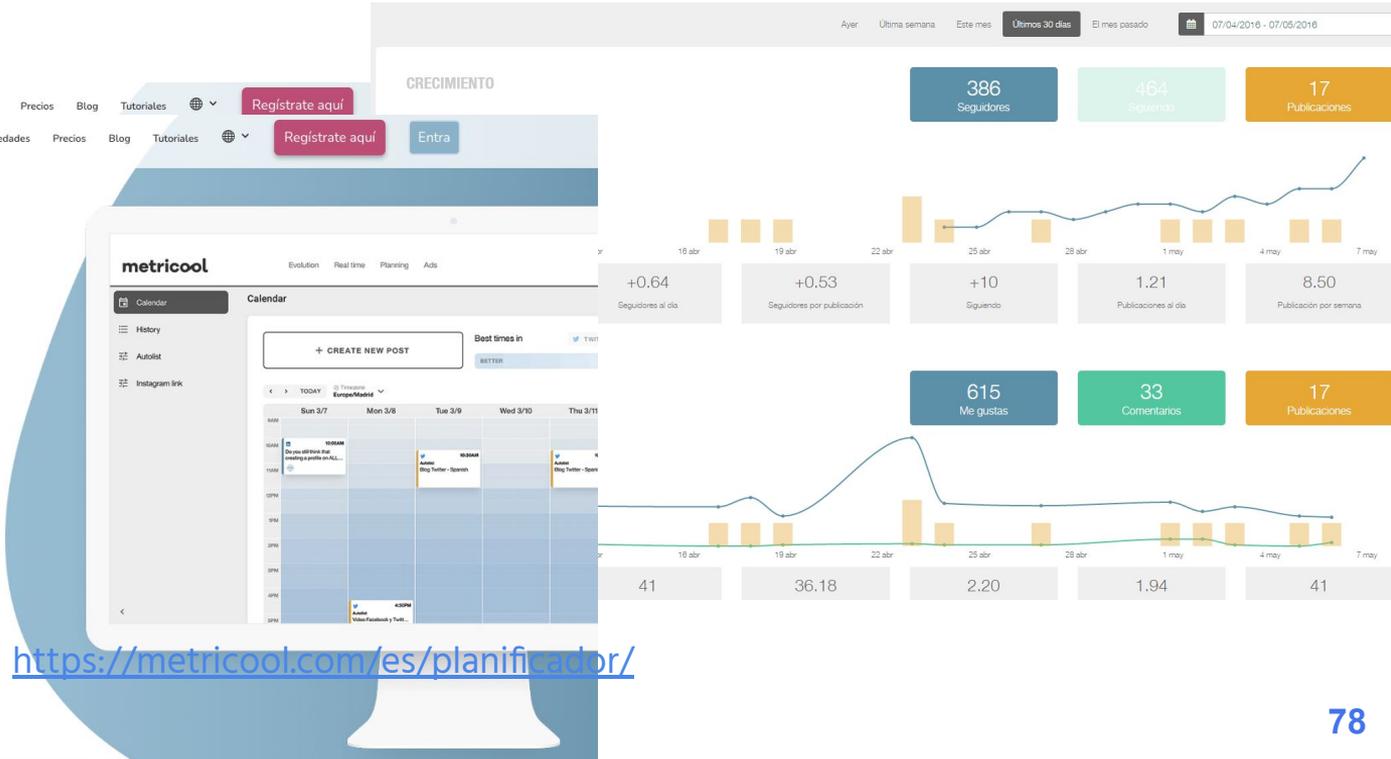
MEJORES HORAS | PLANIFICACIÓN | CSV IMPORT

Planificación eficaz de tus contenidos en redes

Ahorra tiempo y mejora tu planificación programando tus contenidos sociales a través de un calendario visual.

[Empieza gratis ahora](#)

Integraciones



<https://metricool.com/es/planificador/>

ANÁLISIS DE COMPETIDORES y REFERENTES

Análisis de Competidores

- Seguidores / Siguiendo
- Seguidoras vs visualizaciones de Reels e interacciones
- Bio
- Tipo de publicaciones (lista)
- Colaboraciones
- Parrilla (*Grid*)
- Stories / Vídeos / Reels / Directos
- Cómo crean comunidad
- Equipo - Humanización
- Hashtags
- ...

- Haz una lista con 3 competidores.
- Revisa la diapositiva anterior y analiza sus puntos por cada competidor.



Competidores

Lo que deberías recordar de esta sesión

- Piensa siempre en lo que esperan los seguidores en cada tipo de Red. Instagram es visual.
- El primer impacto de tu perfil: BIO y Grid
- A las personas les fascina el Making-of y el “Entre bambalinas”.
- Las personas.. TODAS: Equipo, actores, autores.
- Reels y carrusel ayudarán a tener más visibilidad.
- Las colaboraciones suman..
- Decide qué presupuesto puedes destinar a campañas de publicidad y a promocionar posts que hayan funcionado.
- Objetivo: Crear comunidad
- Los hashtags para publicar, pero también para interactuar y compartir contenido ganado.
- Todo avanza muy rápido. Revisa las opciones que van apareciendo.

Muchas Gracias!



Helena Casas

Digital Marketer & Personal Brander #LightHunter

LinkedIn: @helenacasas

Instagram: @helena_casas

helena@quadrantalfa.com // www.HelenaCasas.com

**PERFECTO
¡Hemos
terminado!**

*Seguimos el próximo 9 de mayo
con Alba Espejo, Tik Tok y nuevas generaciones*

Muchas gracias por tu atención

