

Helena Casas

6. La Marca Personal del Artista, y su impacto para las Empresas Culturales

CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Programa cofinanciado por:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

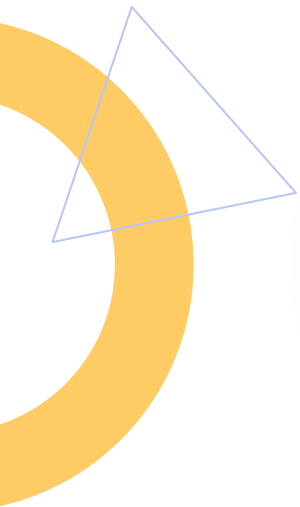


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CULTURA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Helena Casas #LightHunter

Digital Marketer & Personal Brander

Humanizando Marcas. Acompaño a Pymes en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

Subdirectora de Quadrant Alfa, S.L. Consultora y Facilitadora en Estrategia Digital Digital para pymes e Instituciones públicas y privadas

Consultora acreditada del Programa eTrade de ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) para Internacionalizar empresas a través de los canales digitales

Formadora y consultora en Marketing Digital y Personal Branding en Cámaras de Comercio, Consejo Comarcales, etc.

¿Qué veremos hoy?

1. Marca Personal & Personal Branding
 1. Autoconocimiento
 2. Estrategia
 3. Visibilidad
2. Personal Branding en las empresas

MARCA PERSONAL & PERSONAL BRANDING

¿Qué es la Marca Personal?

- Es la huella que dejamos en los demás.
- Lo que dicen de nosotros cuando no estamos.
- Nuestra esencia, y el motivo por el que nos van a recordar.
- Lo que nos hace especiales, distintos y únicos.



Personal Branding

- Término popularizado por Tom Peters en 1997 con:
The Brand You 50 : Or : Fifty Ways to Transform Yourself from an 'Employee' into a Brand That Shouts Distinction, Commitment, and Passion!
- Otros autores, como Dan Schawbel, lo ampliaron aplicando herramientas 2.0



Estrategia. El Business Plan de tu vida para:

- Ser conocido.
- Sepan lo que haces.
- Obtener el reconocimiento que mereces.
- Ser percibido no sólo como único sino como valioso.
- Ser escogido.
- Ser memorable.



Formadora: Helena Casas - Personal Branding a les Empreses



**NO ES
ÚNICAMENTE...**

Estar presente en las Redes
Sociales

Fases

- Autoconocimiento
- Estrategia
- Visibilidad

AUTOCONOCIMIENTO

- Define cómo crees que es la huella que dejas en los demás.

Ejercicio

→ Pide a 3 personas de tu entorno,
que te definan (amigo, familiar,
compañero de trabajo)

- ¿En qué crees que soy
bueno/buena?
- ¿En qué crees que puedo mejorar?

Ejercicio



Para empezar:

- Autoconocimiento: ¿Quién soy?
 - Aptitudes
 - Valores
 - Pasiones
 - Hobbies
 - Premios y felicitaciones
 - ...
- ¿Qué te hace diferente y necesario?

Vida Profissional

+

Vida Personal

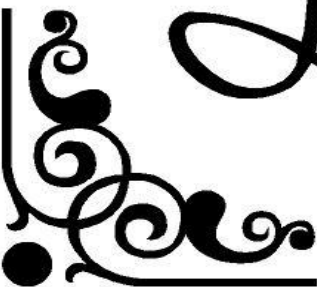
VIDA



Do what you love



Love what you do





→ Cómo te gustaría que te recordasen: tu legado.

Ejercicio

Estrategia

Construcción de la Marca Personal

- Propuesta de valor única.
- Qué nos diferencia del resto.
- Autenticidad.
- Pasión.
- Valor Añadido.

No se trata de “Venderse”, sino de Vender lo que hacemos.

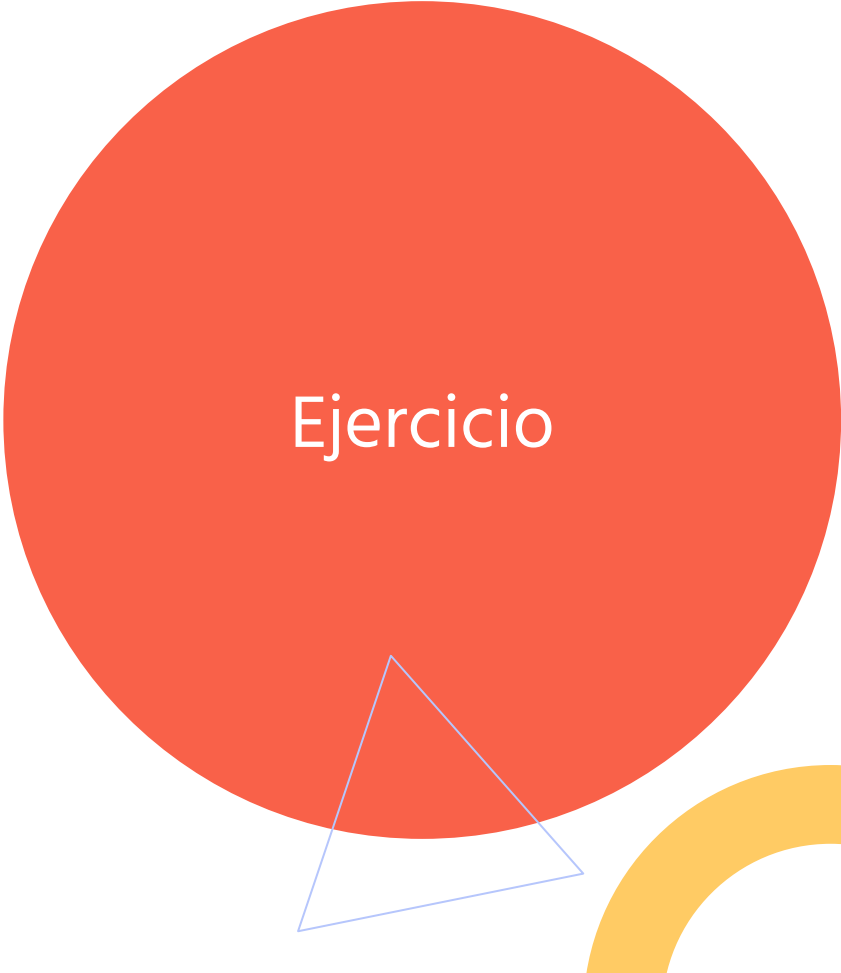
El Business Plan de tu Vida

- ¿Quién eres, y a qué te dedicas?
- ¿A quién te diriges? Público objetivo.
- ¿Cuál es tu propuesta de valor?
- Misión.
- Visión.
- Objetivos a corto, medio y largo plazo.
- Tu imagen.
- Estudio de mercado.
- Análisis de la competencia y referentes.
- DAFO

21

→ Propuesta de Valor

- ¿Qué haces/ofreces?
- ¿Para quién lo haces?
- ¿Cómo lo haces marcando la diferencia?
- ¿Qué te avala?



Ejercicio



Montse Peñarroya Farell · 1st

 La Salle BCN

I help companies and territories adapt their businesses to the online world | 🎤 Public Speaker & Consultant.

Talks about #formación, #innovación, #marketingdigital, #ofertasdetrabajo, and #negociosdigitales

Greater Barcelona Metropolitan Area · [Contact info](#)

www.montsepenarroya.com



Helena Casas

Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

Talks about #marcapersonal, #marketingdigital, #personalbranding, and #estrategiadigital

Quadrant **Quadrant Alfa, S.L.**

¿Para qué nos servirá trabajar nuestra Propuesta de Valor?

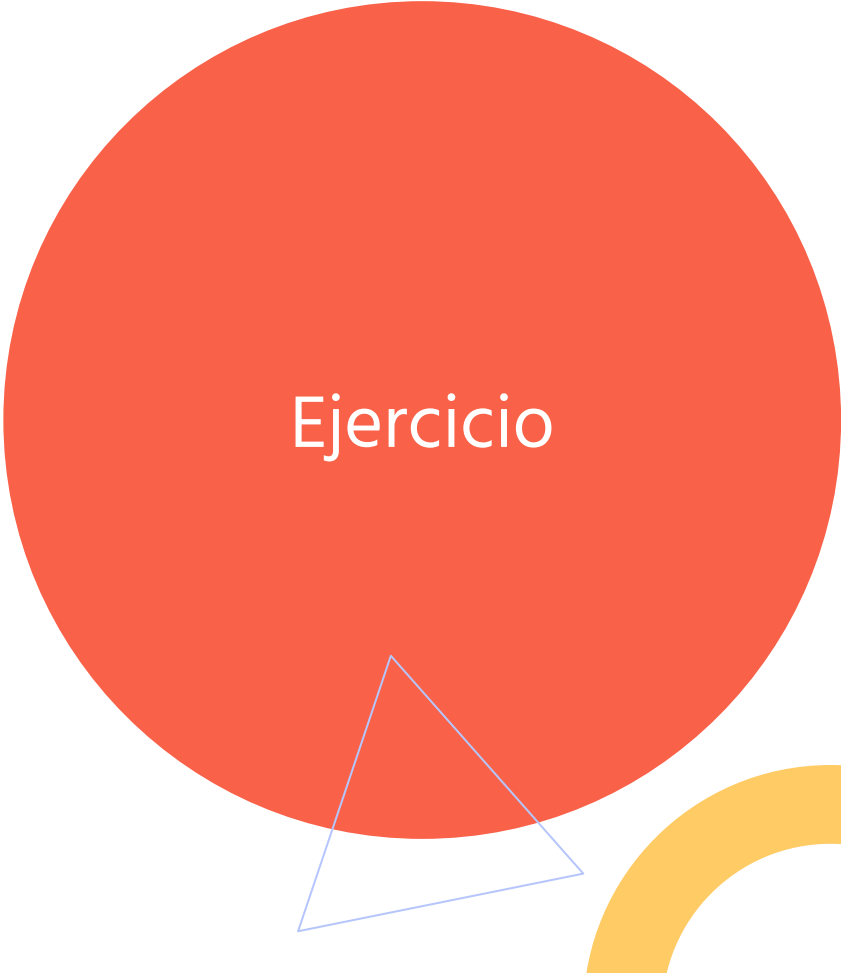
- Nuestra “ficha” como miembro del equipo en la página web de la empresa
- LinkedIn:
 - Titular (bajo del nombre)
 - About (Acerca de)
 - Posiblemente complemente la información que aportamos en la explicación de cada posición profesional en el apartado de experiencia
- En la Bio de resto de redes sociales, por ejemplo Instagram, Twitter.
- Cuando debemos presentarnos a alguien, seremos más directos en hacer entender cómo podemos colaborar (Elevator Pitch)

Ante todo un buen: Benchmark

- Debemos observar en nuestra competencia y referentes:
- Cómo se posicionan en Internet.
 - ¿Tienen web o Blog?
 - En qué Redes Sociales están presentes.
 - Cómo se comunican
 - ¿Cuántos seguidores tienen.
 - En qué ámbitos se mueven.



- Haz una lista con 3 competidores/referentes, y analízalos.



Ejercicio

DAFO

- Debilidades
- Amenazas
- Fortalezas
- Oportunidades



Visibilidad

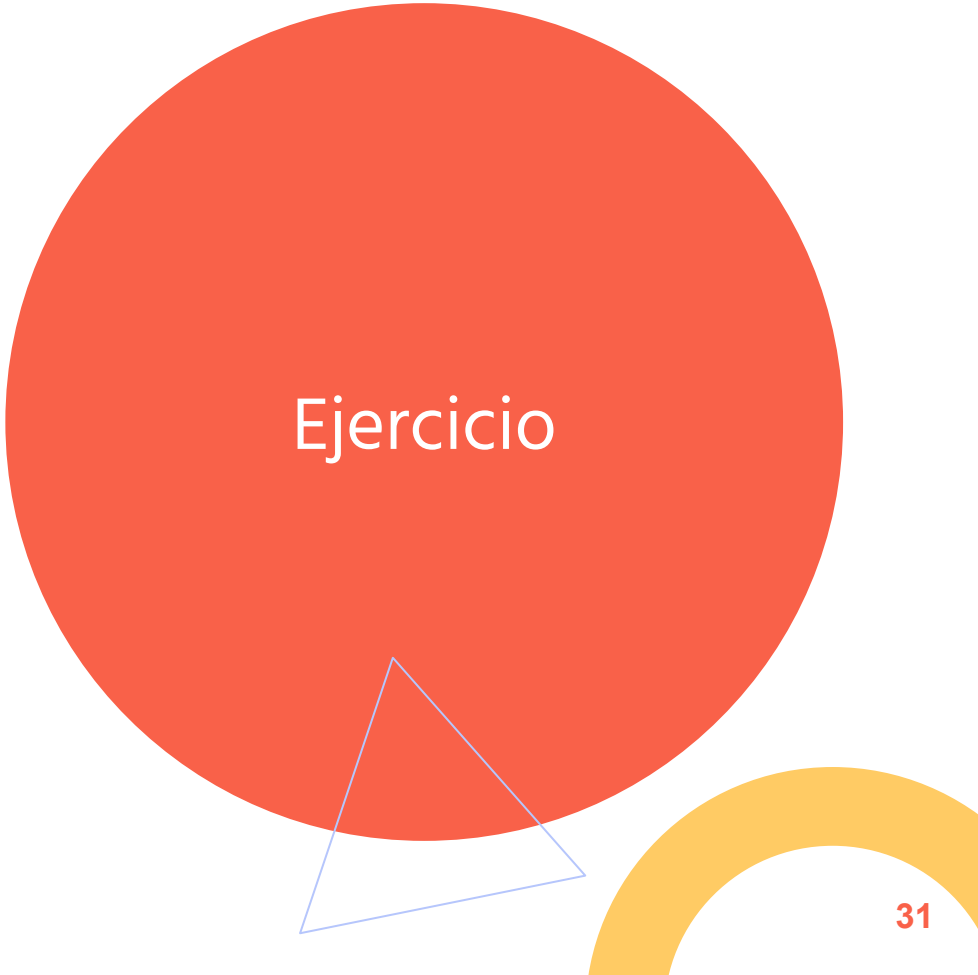
Nuestro rastro en la Red

→ Busca tu nombre.



→ NO es recomendable dejar tu marca personal al azar.

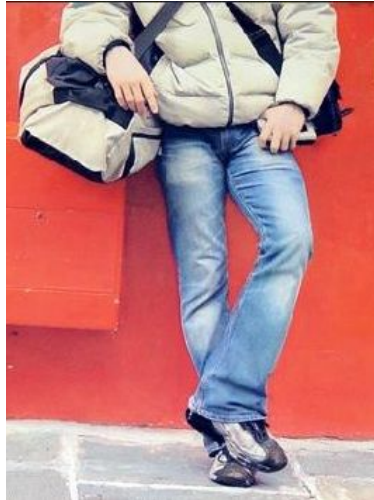
- Buscar tu nombre en Google → dominar la primera página de resultados con al menos aparecer 3 veces.
- Nombre + primer apellido? Nombre + dos apellidos?
- ¿Qué tipo de resultados aparecen en Google?: ¿Redes, otras plataformas, web de la empresa, prensa, otras entidades con las que he colaborado?
- ¿Qué proyectas en las redes sociales?
- ¿Perfil público o privado?



Ejercicio

Las fotos y la foto de perfil

- Congruentes y auténticos.
- Tener en cuenta público objetivo.



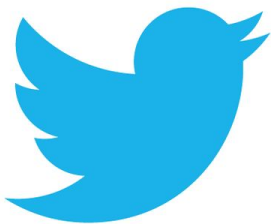


Storytelling

Podemos añadir otros puntos al “Quien soy”

- Cuenta lo que consideras que más te identifica. NO se trata de resumir tu currículum.
- Ejemplos:
 - Los motivos por los que escogiste formarte en..
 - ¿Qué es lo que más te motiva de tu profesión.
 - Momentos de cambio importantes en la vida.
 - Aficiones, hobbies, pasiones...
 - Proyectos.
 - Asociaciones en las que participas.
 - Etc.

¿Qué compartimos en las redes sociales?

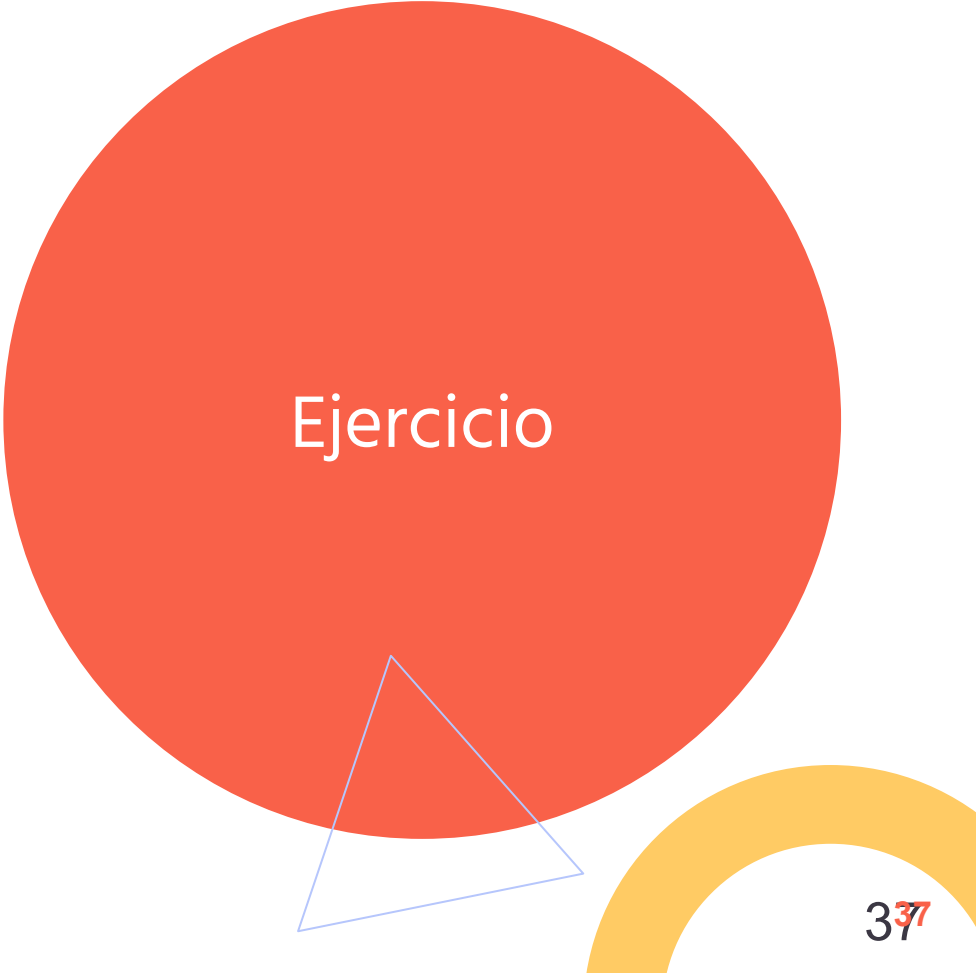




Relaciones Públicas

- El objetivo es:
 - Crear vínculos.
 - Modelar nuestra imagen, transmitiendo:
 - Confianza
 - Conocimiento
 - Pasión

- ¿Qué transmites a través de tus redes sociales personales?
- Obsérvalas cómo si fueras otra persona.
 - Pide a personas de confianza, de tu entorno, que te den feedback.



Ejercicio



**Siempre habrá
alguien...**

... que te estará
mirando!!!!

PERSONAL BRANDING EN LAS ORGANIZACIONES

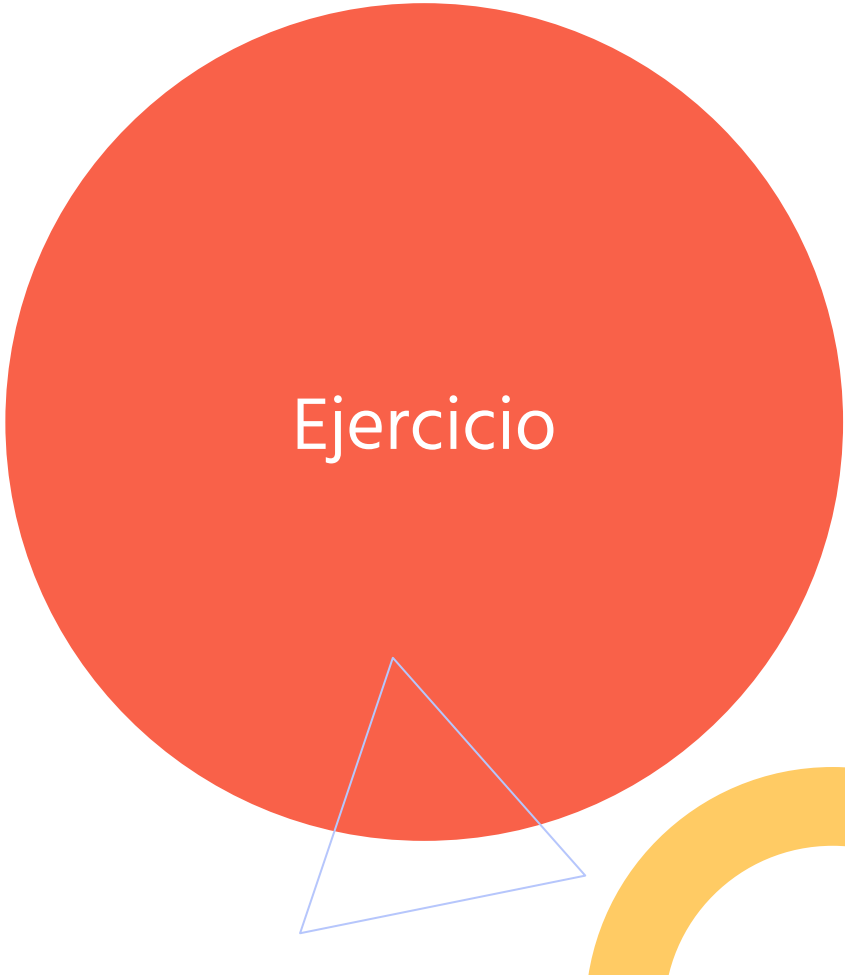
A photograph of four business professionals (two women and two men) standing in a row, smiling and holding up large, colorful speech bubble cutouts. From left to right: a woman with curly hair in a white blazer and green top holds an orange bubble; a man in a dark suit holds a green bubble; a woman in a light grey blazer holds a blue bubble; and a woman in a black blazer holds a teal bubble. The background is a bright, modern building with glass windows.

Las personas... Confían en las personas.

Personal Branding en las empresas

- La marca de los Directivos/Líderes
- Embajadores de Marca Internos
- La Marca Empleadora
- (Employer Branding)
- La venta Social (Social Selling)

- Detecta los “microinfluencers” de tu empresa, y los líderes naturales.



Ejercicio



Networking

El mundo off line también existe 😊

Los contactos:

- Sinergias
- Colaboraciones
- Proyectos
- Organizaciones
- ...



...¿Y una tarjeta de visita?

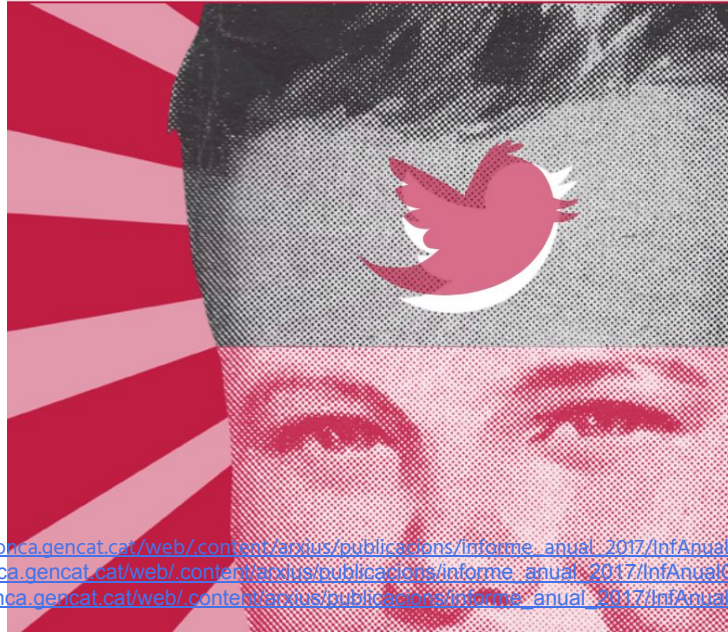
Empieza por trabajar tu Marca Personal

Manual / Lectura breve
A partir de la **página 29**

Personal branding. Artistas, gestión cultural y su humanización a través de las herramientas digitales

Helena Casas

Consultora y docente de marketing digital y personal branding.



Español https://conca.gencat.cat/web/contenxt/arxius/publicacions/informe_anual_2017/InfAnualCoNCA_2017_CAS_web.pdf
Català https://conca.gencat.cat/web/contenxt/arxius/publicacions/informe_anual_2017/InfAnualCoNCA_2017_CAT_web.pdf
English https://conca.gencat.cat/web/contenxt/arxius/publicacions/informe_anual_2017/InfAnualCoNCA_2017_ANG.pdf

Muchas Gracias!



Helena Casas

Digital Marketer & Personal Brander #LightHunter

LinkedIn: @helenacasas

Instagram: @helena_casas

helena@quadrantalfa.com // www.HelenaCasas.com

PERFECTO ¡Hemos terminado!

*Seguimos el próximo 16 de mayo
con Alba Espejo, Tik Tok y nuevas generaciones*

Muchas gracias por tu atención

