

Helena Casas

9. LinkedIn. Como llegar a la persona que toma la decisión de Programar.

CURSO DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

Programa cofinanciado por:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



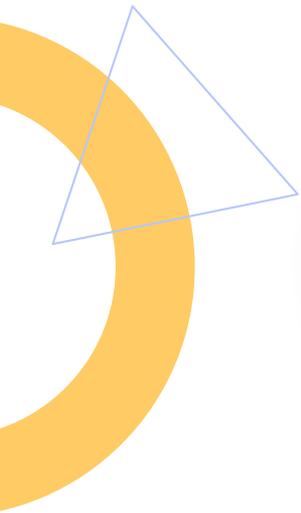
GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE CULTURA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Helena Casas #LightHunter

Digital Marketer & Personal Brander

Humanizando Marcas. Acompaño a Pymes en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

Subdirectora de Quadrant Alfa, S.L. Consultora y Facilitadora en Estrategia Digital Digital para pymes e Instituciones públicas y privadas

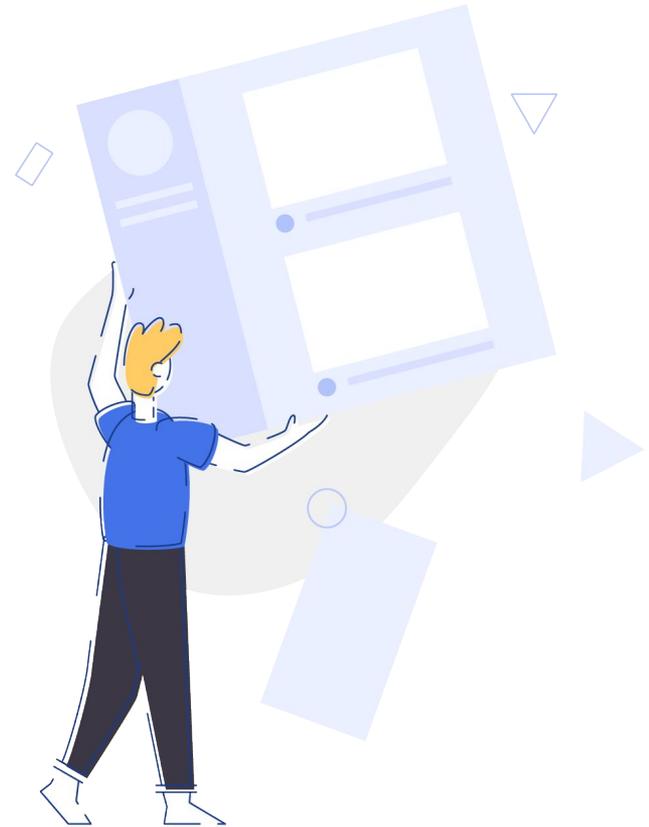
Consultora acreditada del Programa eTrade de ACCIÓ (Generalitat de Catalunya) para Internacionalizar empresas a través de los canales digitales

Formadora y consultora en Marketing Digital y Personal Branding en Cámaras de Comercio, Consejo Comarcales, etc.

¿Qué veremos hoy?

1. LinkedIn
2. El Perfil
3. Contacta
4. Las Publicaciones
5. Mide tus resultados
6. Otras Funcionalidades
7. Grupos de interés
8. La página de empresa
9. Resumen

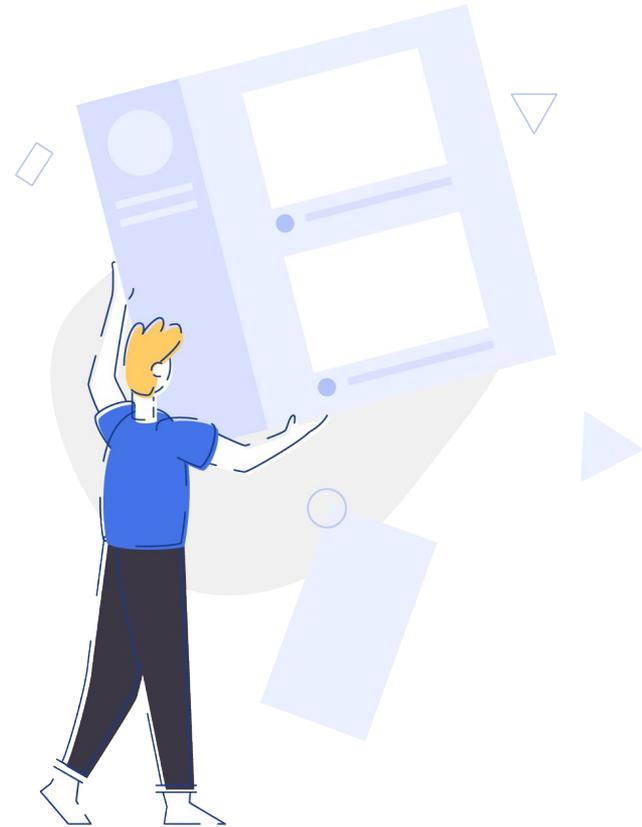
LinkedIn



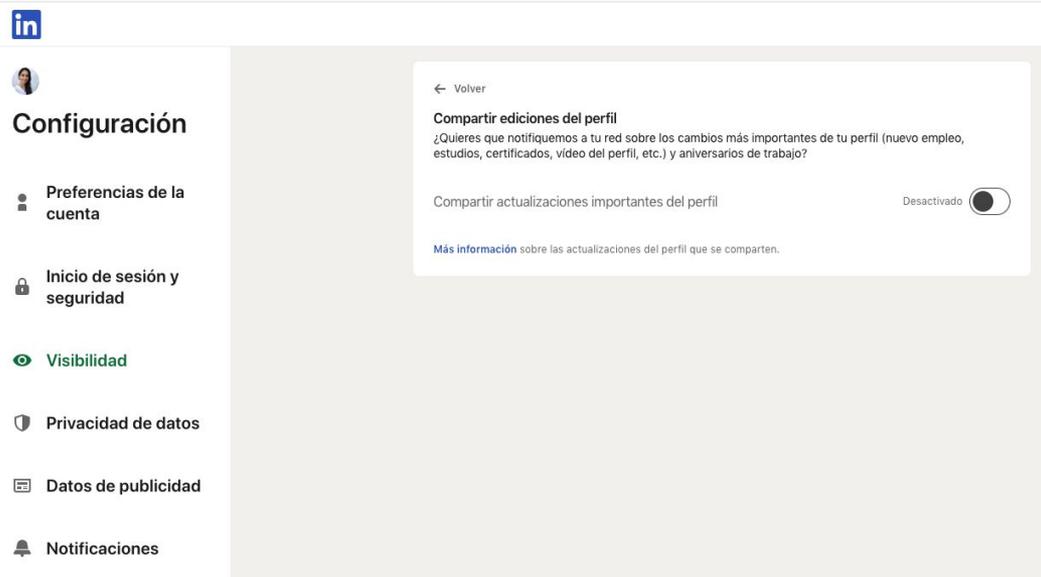
LinkedIn

- La Red Profesional más importante, sobre todo por negocios B2B.
- No es un CV en Internet.
- Completa tu perfil y conéctalo con la página de empresa de tu negocio.
- Nos permite posicionar nuestra marca personal y la marca de nuestro negocio.
- Podemos llegar a conectar con el cliente perfecto.

EL PERFIL



Cuando estemos mejorando el perfil desactivar el compartirlo:



The image shows a screenshot of the LinkedIn 'Configuración' (Settings) page. On the left, there is a navigation menu with the following items: 'Configuración', 'Preferencias de la cuenta', 'Inicio de sesión y seguridad', 'Visibilidad', 'Privacidad de datos', 'Datos de publicidad', and 'Notificaciones'. The 'Configuración' item is selected. The main content area displays the 'Compartir ediciones del perfil' (Share profile updates) section. It includes a '← Volver' (Back) link, a question: '¿Quieres que notifiquemos a tu red sobre los cambios más importantes de tu perfil (nuevo empleo, estudios, certificados, vídeo del perfil, etc.) y aniversarios de trabajo?' (Do you want us to notify your network about the most important changes to your profile...), and a toggle switch for 'Compartir actualizaciones importantes del perfil' (Share important profile updates) which is currently set to 'Desactivado' (Off). A link for 'Más información' (More information) is also visible.

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/notify-network-for-updates>

Revisar

- Foto de perfil y de portada
- Nombre → Territorio de Marca, decidir si con el primer o segundo apellido
- Titular (bajo el nombre) → propuesta de valor + perfil profesional para poner en contexto

Titular: Propuesta de valor

- ¿Qué haces/ofreces?
- ¿Para quién lo haces?
- ¿Cómo lo haces marcando la diferencia?



Helena Casas 

Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

ac **ccio** ACCIO



Buscar

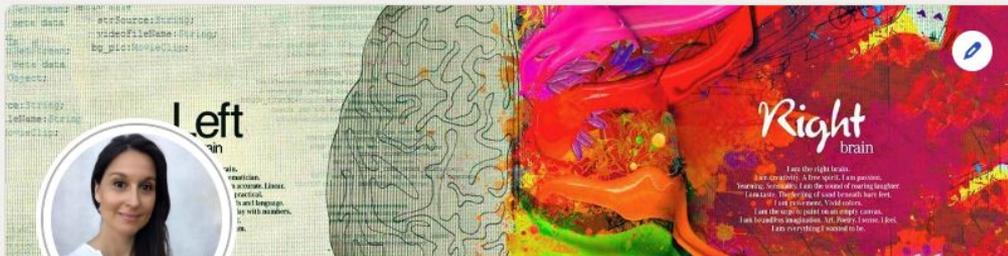


Probar Premium por

0€

100 visualizaciones del perfil últimos 90 días

Ver todos los análisis →



Helena Casas

Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo #LightHunter

Temas que suele tratar: #marcapersonal, #marketingdigital, #personalbranding y #estrategiadigital

Barcelona, Cataluña, España · [Información de contacto](#)

2952 seguidores · Más de 500 contactos

Tengo interés en...

Añadir sección

Más

Prestar servicios

Consultoría de marketing, Consultoría empresar...

[Mostrar detalles](#)

Muestra a los técnicos de selección que estás buscando empleo y controla quién puede verlo. [Comenzar](#)

Idioma del perfil

Español

Public profile & URL

www.linkedin.com/in/helenacasas

Encontrar a las personas adecuadas

En tu zona



Ver la lista completa con Sales Navigator

Perfil en diferentes idiomas

Ajustes de idioma del perfil ✕

 Añade más de un idioma a tu perfil para que sea más fácil encontrarte.

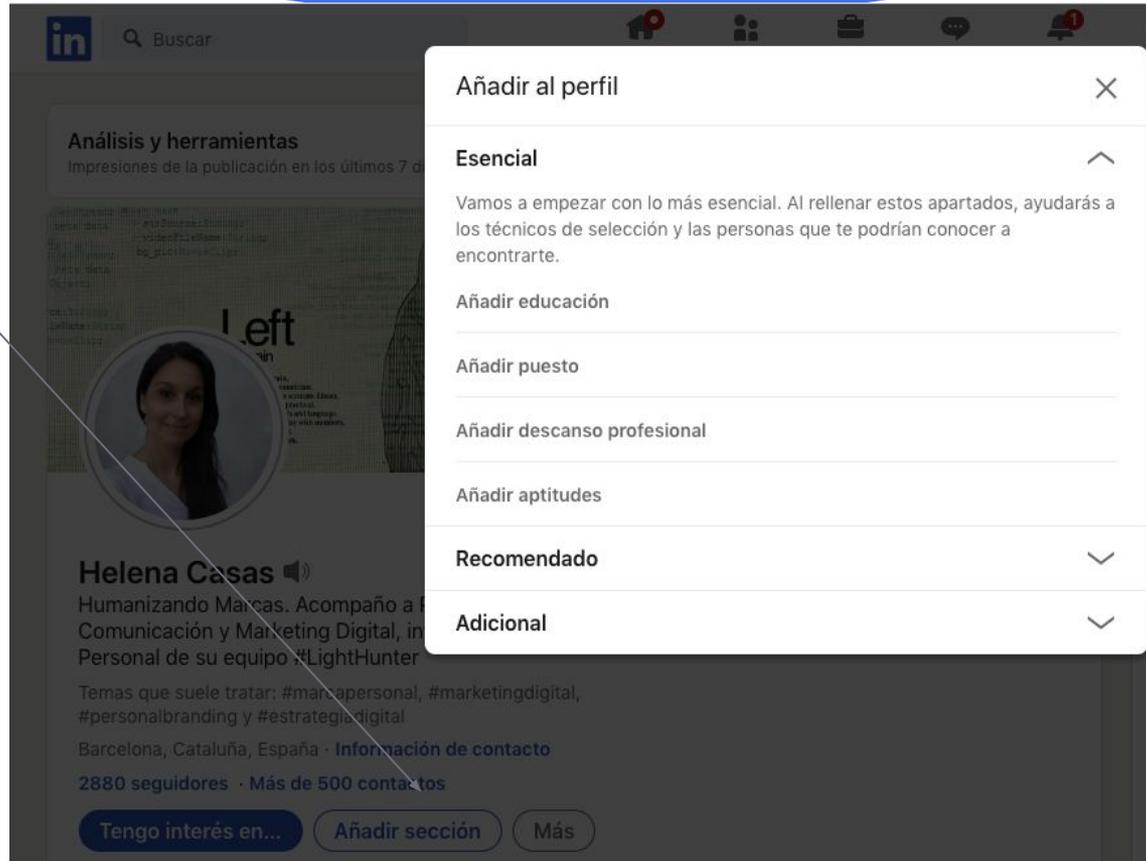
 Ajustaremos el idioma de tu perfil al del visitante. Si no está disponible, se mostrará tu perfil predeterminado.

Idiomas

Español + Añadir idioma

 Solo puedes tener un perfil por idioma. Cuando cambies el idioma principal de tu perfil, las secciones vacías se rellenarán con el idioma anterior. Obtén más información sobre [cómo crear perfiles en otro idioma](#).

Revisar todas las secciones



The image shows a LinkedIn profile page for Helena Casas. A modal menu is open over the profile, listing various sections that can be added to the profile. The background profile information includes a search bar, a header section titled 'Análisis y herramientas', a profile picture, and a bio for Helena Casas, who is described as a 'Humanizando Marcas' specialist. The modal menu has a close button (X) in the top right corner and lists the following sections:

- Añadir al perfil
- Esencial
 - Vamos a empezar con lo más esencial. Al rellenar estos apartados, ayudarás a los técnicos de selección y las personas que te podrían conocer a encontrarte.
 - Añadir educación
 - Añadir puesto
 - Añadir descanso profesional
 - Añadir aptitudes
- Recomendado
- Adicional

Secciones (Proyectos)

Añadir al perfil



Esencial



Recomendado



Adicional



Da un toque más personal a tu perfil. Estas secciones te ayudarán a ampliar tu red y a forjar relaciones.

Añadir voluntariado

Añadir publicaciones

Añadir patentes

Añadir proyectos

Añadir reconocimientos y premios

Añadir calificaciones de pruebas

Añadir idiomas

Añadir organizaciones

Añadir causas benéficas

Añadir proyecto



* El asterisco indica que es obligatorio

Nombre del proyecto*

Actualmente estoy trabajando en este proyecto

Fecha de inicio

Mes Año

Fecha de finalización

Mes Año

Creador de contenido

Creas contenido. Añade a otras personas que hayan contribuido en el proyecto.

[+ Añadir a otra persona](#)

Asociado con

Selecciona una opción

URL del proyecto

Descripción

Guardar

Completa al máximo tu perfil → SEO

- Vincular a página de empresa.
- Revisar el título y completar la experiencia en lista
- Añadir contenido multimedia / enlaces

 **Helena Casas**
Ayudar a hacer visible el talento de las personas y el valor diferencial de las empresas es mi motor. #LightHunter Más

 **Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (Uvic-UCC)**
7 años 10 meses

- **CoDirectora del Máster en Marketing Digital y Redes Sociales**
may. 2017 - actualidad · 5 años 2 meses

Máster en el que comparto la Dirección con Montserrat Peñarroya.
<http://mon.uvic.cat/master-marqueting-digital/>
Professora de los módulos:
-WordPress, donde los alumnos construyen la página web de su Proyecto de Máster y aplican todo lo aprendido en cuanto a estrategia en Marketing, y SEO.
-Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter y los principales Medios Sociales.
-Personal Branding: trabajamos el autoconocimiento, la estrategia de posicionamiento Personal, y la visibilidad de los alumnos.
- **Profesora Asociada**
sept. 2014 - actualidad · 7 años 10 meses
Barcelona y alrededores, España

Profesora asociada en el Grado Multimedia, de las asignaturas:
-Comunicación Digital y Posicionamiento
-Proyectos Integrados
-Interactive Digital Marketing (impartida en idioma inglés)

También participo en diferentes actividades relacionadas con el Marketing Digital, WordPress y Personal Branding :
MBA
Curso de Especialización en Comunicación Científica
Programa de Personal Branding para profesionales y profesores de la institución.

Los destacados



Montse Peñarroya Farell · 1er

Ayudo a empresas y territorios a adaptar sus negocios a internet | 🗣️ Conferenciante & Consultora.

Temas que suele tratar: #formación, #innovación, #marketingdigital, #ofertasdetrabajo y #negociosdigitales

Barcelona y alrededores · [Información de contacto](#)

www.montsepenarroya.com

[laSalle](#) La Salle Barcelona



Montse Peñarroya Farell

Ayudo a empresas y territorios a adaptar sus negocios a internet | 🗣️ Conferenciante & Consultora.

Publicación

Si trabajas en una EMPRESA CULTURAL, la ciencia te necesita! (...y yo también,...



👍❤️👍 25

Imagen



UNWTO course in Argentina on "Gastronomy as a tourist attraction..."
I lectured on digital marketing for gastronomic tourism destinations and gastronomic hotels and restaurants.

Actividad

8.231 seguidores

✓ Siguiendo

Montse Peñarroya Farell ha compartido una publicación · 3 semanas

Si quieres saber cómo funciona TikTok, esta es tu oportunidad...



TikTok: la red social para llegar a la generación Z y millennial
cloud.info-uvic.cat · 1 min de lectura

👍 5

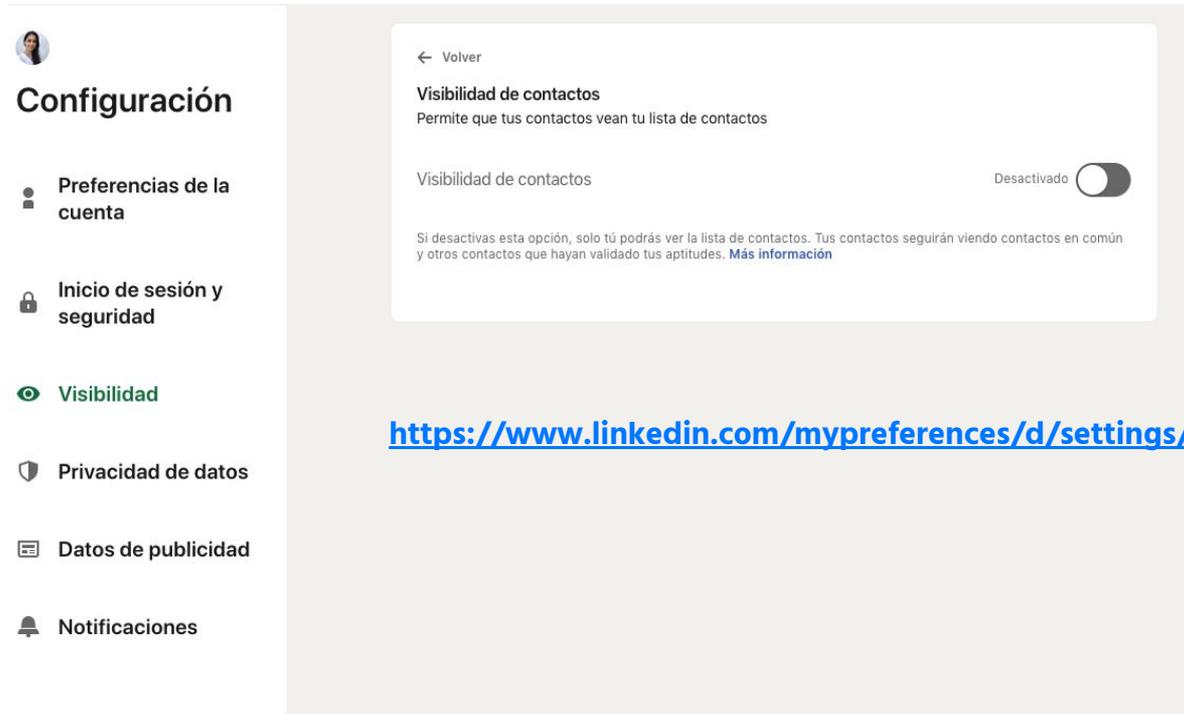
Revisar todos los settings

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/categories/account>

- Si revisamos competidores, cuidado con la privacidad de nuestro perfil

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/categories/profile-visibility>

Muy importante controlar que no puedan ver nuestros contactos:



The screenshot shows the LinkedIn settings interface. On the left is a navigation menu with the following items: 'Configuración' (with a profile picture icon), 'Preferencias de la cuenta', 'Inicio de sesión y seguridad', 'Visibilidad' (highlighted in green), 'Privacidad de datos', 'Datos de publicidad', and 'Notificaciones'. The main content area is titled 'Visibilidad de contactos' and includes a back arrow labeled 'Volver'. Below the title, it states 'Permite que tus contactos vean tu lista de contactos'. The 'Visibilidad de contactos' toggle switch is currently turned off, labeled 'Desactivado'. A note at the bottom explains: 'Si desactivas esta opción, solo tú podrás ver la lista de contactos. Tus contactos seguirán viendo contactos en común y otros contactos que hayan validado tus aptitudes. [Más información](#)'.

<https://www.linkedin.com/mypreferences/d/settings/connections-visibility>

Podemos tener diferentes emails dados de alta, y uno que sea el principal/visible



Configuración



Preferencias de la
cuenta



Inicio de sesión y
seguridad



Visibilidad



Privacidad de datos



Datos de publicidad

← Volver

Direcciones de email

Direcciones de email que has añadido

Email principal

helenah@helenacasas.com

Email secundario

helenah@3isic.com

Seleccionar como principal

Eliminar

helenacasasromero@gmail.com

Seleccionar como principal

Eliminar

helenah@quadrantalfa.com

Volver a enviar el enlace de verificación

Eliminar

No podemos usar este email para tu cuenta hasta que lo verifiques.

Pedir una recomendación

Pide a Sergi que te recomiende.



Ayúdanos a personalizar tu solicitud.

¿De qué conoces a Sergi?

Relación

Seleccionar relación



Cargo en ese momento

Escoge tu cargo en ese momento.



Siguiente

Aptitudes y Validaciones

Conocimientos y aptitudes



Personal Branding



Asesora Acreditada e-commerce para la internacionalización - eTrade en ACCIÓ



Validada por Guillem Recolons · Personal Branding Strategist, que tiene mucha experiencia en este campo



Validada por 2 compañeros de Quadrant Alfa, S.L.

[Mostrar todos los datos \(4\) →](#)

Web 2.0



Validada por Montse Peñarroya Farell PhD y 3 personas más con experiencia en este campo



Validada por 2 compañeros de Quadrant Alfa, S.L.



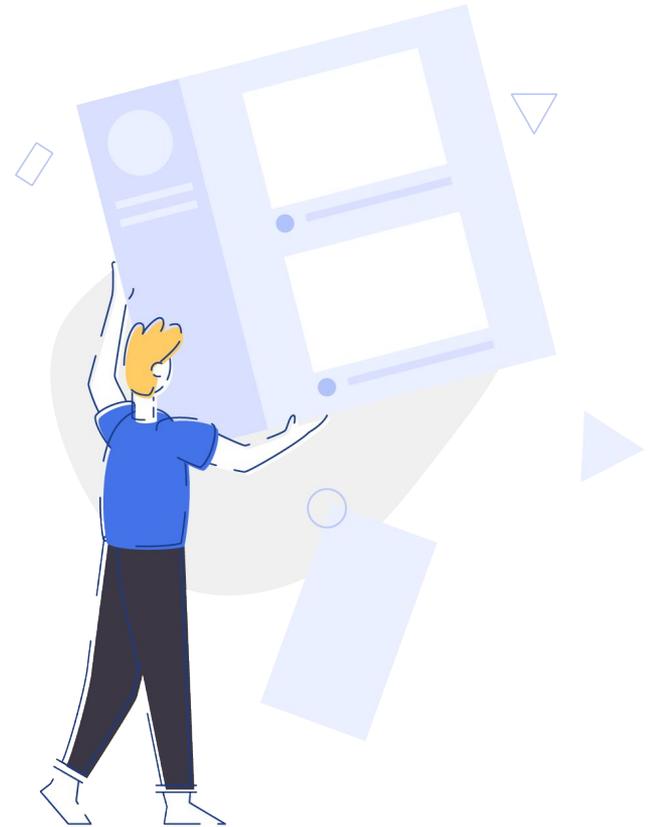
+99 validaciones

[Mostrar todas las aptitudes \(46\) →](#)

Cambios en el Algoritmo

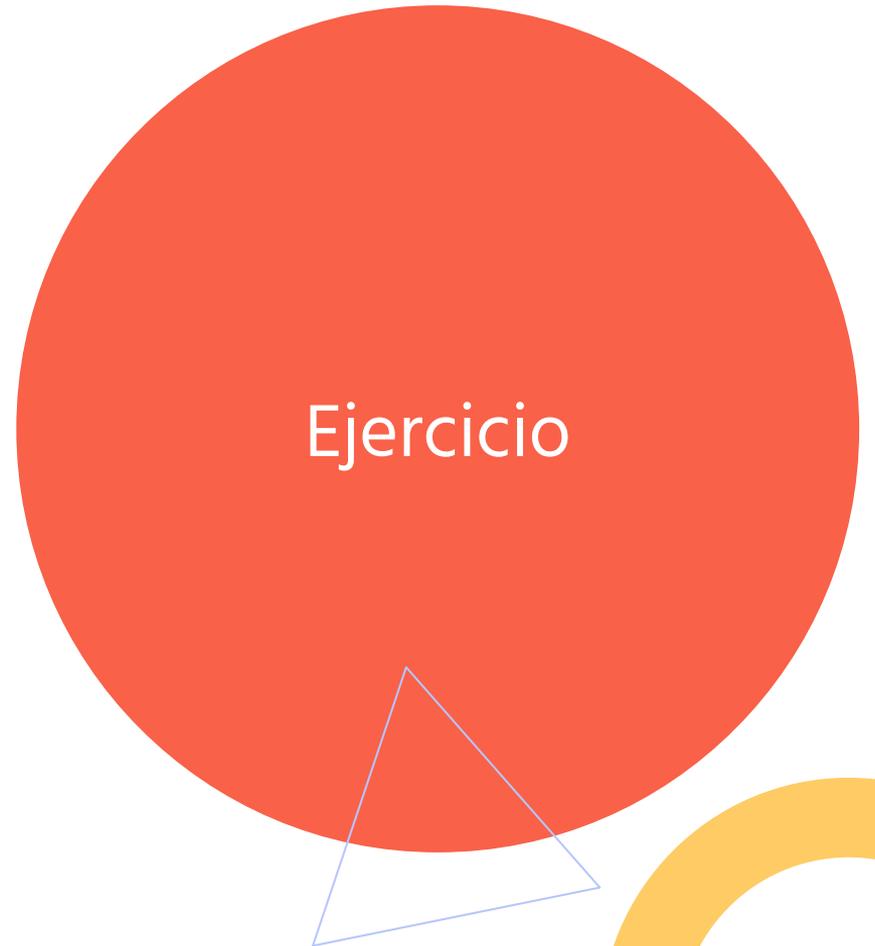
- Insights → Innovación
- Cuestiones que aporten valor
- No incentivar la acción → evitar la autopromoción
- ¡Mejor no poner enlaces externos → ni en comentarios!
- El carrusel también es bienvenido → Imágenes, mejor que texto
- “Pulse” bien valorado
- Las encuestas pierden valor
- La Política se penaliza
- 3 hashtags por publicación

CONTACTA

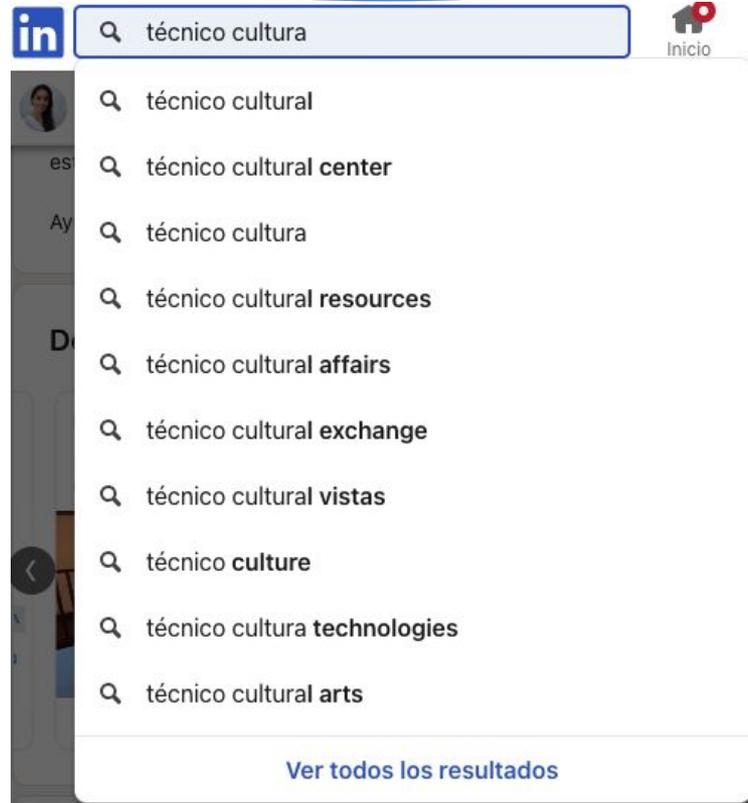


→ Piensa en 5 tipos de persona con quien quieras conectar.

- Cargo / Perfil Profesional?
- Sector?
- Localidad?
- Empresa?



Estar atentos a las sugerencias cuando hacemos búsqueda



Resultados según la red de contactos de Helena (cada uno la suya)

in "técnico de cultura"

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Para negocios Consigue Sales Navigator por 0 €

Personas 1er 2º 3er+ Greater Madrid Metropolitan Area Nivel de responsabilidad Todos los filtros Restablecer

16 resultados

Relaciones Culturales Internacionales. Diplomacia Pública. Diplomacia Cultural...
Greater Madrid Metropolitan Area
Actual: Técnico de Área en Embajada de Pakistán en España
Xavi Aranda y Jordi Miras Llopert son contactos en común [Conectar](#)

Founder & CEO at Natural by me cosmetics
Madrid
Actual: Delegada Técnica FIS en RFEDI - Real Federación Española Deportes de Invierno
5 mil seguidores · Fernando Garrido, Roger Domingo y 34 contactos en común más [Conectar](#)

Filtra por nivel de responsabilidad para dar con tu perfil de cliente ideal
Identifica enseguida a los clientes idóneos con más de 25 filtros de búsqueda avanzada en Sales Navigator
[Probar Sales Navigator por 0 €](#)
Prueba gratuita de un mes. Te llegará un recordatorio 7 días antes de que acabe el periodo de prueba.

Coordinador de ALCINE (Festival de Cine de Alcalá de Henares / Comunidad de Madrid) y...
Greater Madrid Metropolitan Area
Actual: Coordinador de ALCINE y Técnico de Actividades Audiovisuales del Ayto. de Alcalá de Henares en...
982 seguidores · Marc Vailló y Marta Fernández Penas, PhD son contactos en común [Seguir](#)

...errano - 2º
Técnico de cultura, educación y participación ciudadana en Ayuntamiento de...
Actual: Técnico de cultura, turismo y comercio en Ayuntamiento de Arroyomolinos.
Carlos Las Heras es contacto en común

Filtrar solo Personas por

Nivel de responsabilidad Desactivado

Contactos 1er 2º 3er+

Contactos de + Añadir un contacto

Seguidores de + Añadir creador

Ubicaciones Spain Catalonia, Spain Greater Barcelona Metropolitan Area Greater Madrid Metropolitan Area Andalucía, Spain + Añade una ubicación

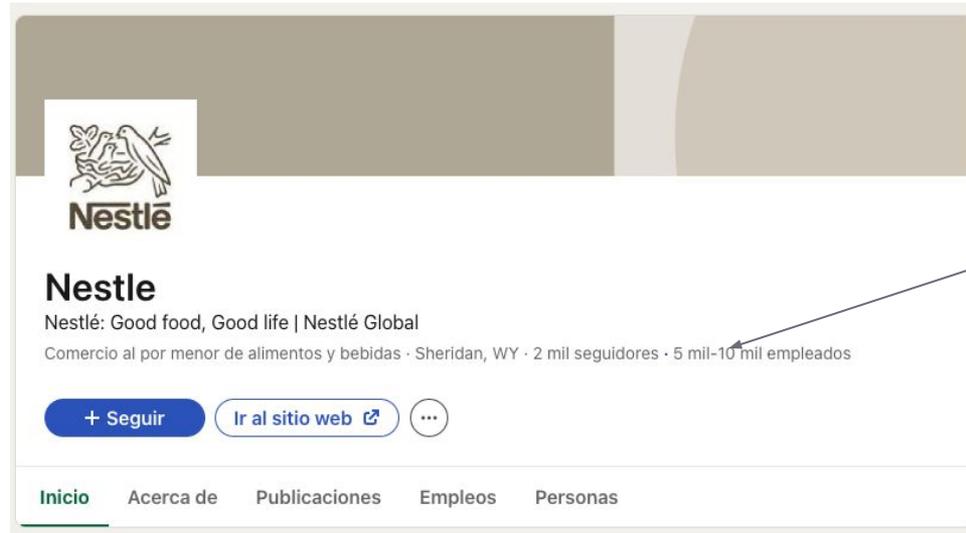
Restablecer [Mostrar resultados](#)

https://www.linkedin.com/search/results/people/?geoUrnl=&keywords=%22t%C3%A9cnico%20de%20cultura%22&network=%5B%22S%22%5D&origin=FACETED_SEARCH&sid=26e

Ojo!

- Sólo podemos enviar 100 solicitudes de contacto al mes para evitar spam.
- Con al versión gratuita, también han limitado las solicitudes de contacto a las que podemos añadir una nota personalizada → elige bien ;)

Opción 2: Buscar la empresa cliente que nos gustaría, y encontrar a la persona adecuada



Encontrar a alguien de Marketing para tema Patrocinios o Eventos

The screenshot shows the LinkedIn search interface. At the top, there's a search bar with 'Buscar' and navigation icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones. Below the search bar, there are filters: 'Personas', 'Nestlé 1', 'Palabras clave 1', and 'Nivel de responsabilidad' with options '1er', '2º', and '3er+'. A 'Todos los filtros' button and a 'Restablecer' button are also present.

The search results show 14 results. The first result is a 'Digital Marketing Manager at Nestlé' in the 'United Kingdom' with an 'Enviar mensaje' button. The second result is a 'Trade Marketing Assistant' in 'Budapest'. Below the results, there's a section titled 'Filtra por nivel de responsabilidad para dar con tu perfil de cliente ideal' with a 'Probar Sales Navigator por 0 €' button. The third result is a 'Master of Marketing Analytics and Insights@ NUS Biz| Bachelor of Arts in...' in 'Singapore' with an 'Enviar mensaje' button. The fourth result is an 'Imperial College Business School Student' in the 'United Kingdom' with a 'Conectar' button. The fifth result is a 'Sales And Marketing Specialist at Nestlé' in 'Peshawar'. The sixth result is a 'Marketing Executive' in 'Taipei City' with an 'Enviar mensaje' button.

On the right side, there's a 'Filtrar solo Personas por' section. Under 'Tengo interés en...', there are checkboxes for 'Consultoría gratuita y voluntariado' and 'Pertenencia al consejo de una organización sin ánimo de lucro'. Under 'Categorías de servicios', there are checkboxes for 'Diseño gráfico', 'Marketing de redes sociales', 'Marketing', 'Diseño web', and 'Diseño', along with a '+ Añade un servicio' button. The 'Palabras clave' section has input fields for 'Nombre', 'Apellidos', 'Título' (with 'Marketing' entered), 'Empresa', and 'Institución educativa'. At the bottom right, there are 'Restablecer' and 'Mostrar resultados' buttons.

Chrome File Edit View History Bookmarks People Window Help

in "instructional design" | Search x +

https://www.linkedin.com/search/results/all/?keywords=instructional%20design&origin=GLOBAL_SEARCH_HEADER

in instructional design

Home My Network Jobs Messaging Notifications Me Work Try Premium Free for 1 Month

All people filters Clear 1 Cancel **Apply**

Service providers

Coaching & Mentoring

Executive Coaching

Leadership Development

Management Consulting

First name

Last name

Title

Company

School

When done, click Apply.

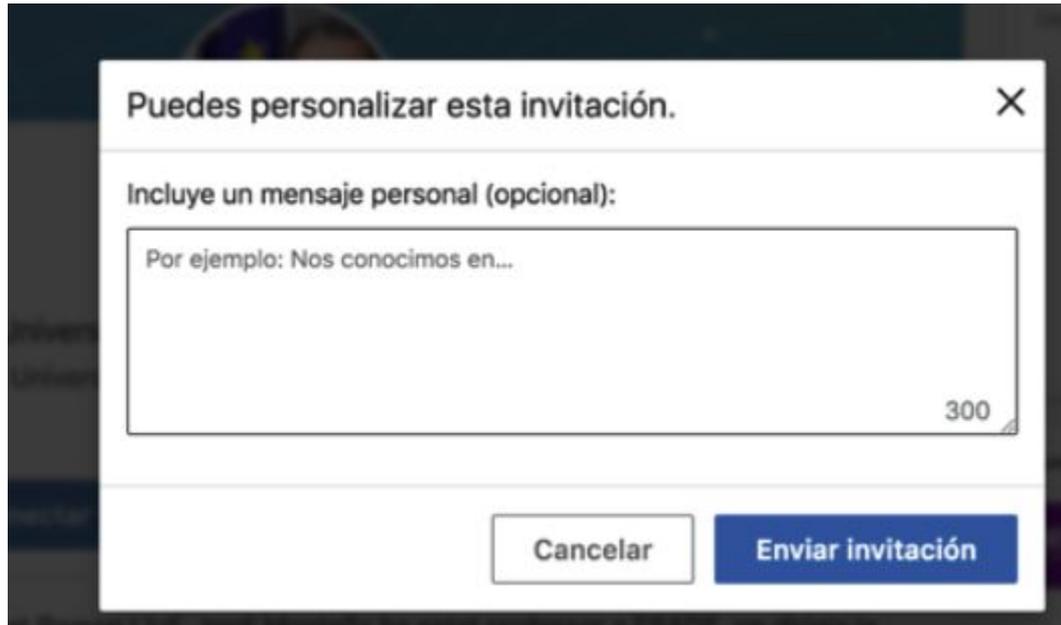
<https://www.linkedin.com/learning/linkedin-quick-tips/utilize-advanced-search-filters?autoplay=true>

When done, on the right-hand side, click Apply.

Contactar

- Enviar siempre una nota personalizada (ahora lo han limitado en la versión gratuita) para poner en contexto de dónde nos hemos conocido, y/o porque queremos conectar
- Es recomendable no realizar acción comercial en el mensaje de contacto, y tampoco enviar un mensaje demasiado agresivo de venta una vez nos hayan aceptado.
- No debemos aceptar todas las solicitudes de contacto, en caso de que sospechemos que son spam o que son perfiles que nada tienen que ver con nosotros.
- Podemos realizar seguimiento de los perfiles que más nos interesan, activando la campana de debajo de su portada, y hacer interacción con sus publicaciones (sin hacer spam), antes de volver a escribir por temas comerciales.

Mensaje personalizado



Puedes personalizar esta invitación. ✕

Incluye un mensaje personal (opcional):

Por ejemplo: Nos conocimos en...

300

Cancelar **Enviar invitación**

Conectar con 3er nivel o personas que tiene el perfil de creador

The image shows a social media profile interface. At the top, there are three buttons: '+ Seguir' (Follow), 'Enviar mensaje' (Send message), and 'Más' (More). An arrow points from the 'Más' button to a dropdown menu. The dropdown menu contains the following options: 'Enviar perfil en un mensaje' (Send profile in a message), 'Guardar en PDF' (Save as PDF), 'Conectar' (Connect), 'Denunciar/bloquear' (Report/block), and 'Acerca de este perfil' (About this profile). Below the buttons, the profile name 'Actividad' is visible, along with '72 seguidores' (72 followers) and a post by 'Javier Paredes' shared 10 months ago. A purple circular profile picture is also visible.

+ Seguir Enviar mensaje Más

Actividad
72 seguidores

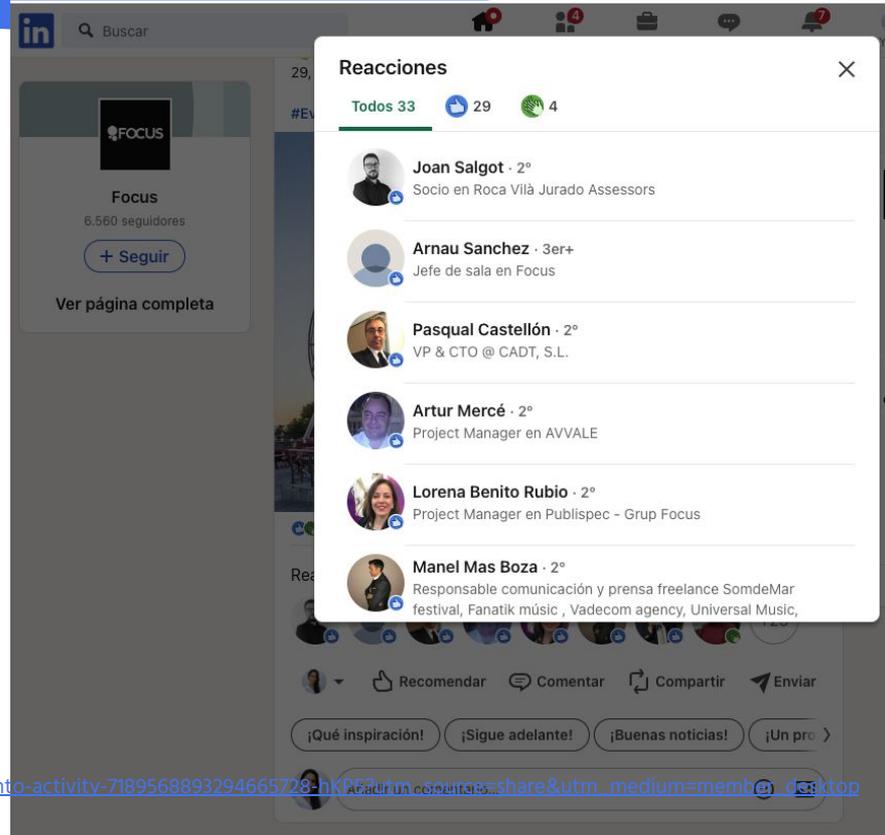
Javier Paredes ha compartido esto • 10 meses

1

- Enviar perfil en un mensaje
- Guardar en PDF
- Conectar
- Denunciar/bloquear
- Acerca de este perfil

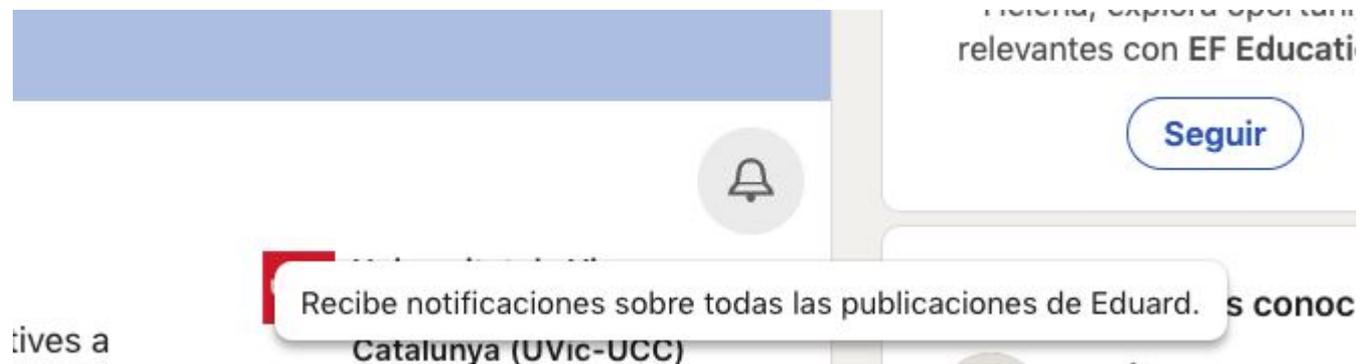
Revisa las interacciones de las páginas de tus competidores

- Revisar quién interacciona con las páginas de empresa de los competidores y páginas que seguimos, para descubrir a nuevos colaboradores y posibles clientes



https://www.linkedin.com/posts/grup-focus_events-eventos-produccionevento-activity-7189568893294665728-hkP5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

No perdernos las publicaciones de las personas que nos interesan activando las notificaciones



Exportar contactos

Descarga tus datos

Descarga el archivo con tus datos de cuenta, publicaciones, contactos, etc.

Tus datos de LinkedIn te pertenecen y puedes descargarlos en un archivo en cualquier momento. Encontrarás más información sobre los datos que puedes exportar en [nuestro Centro de ayuda](#).

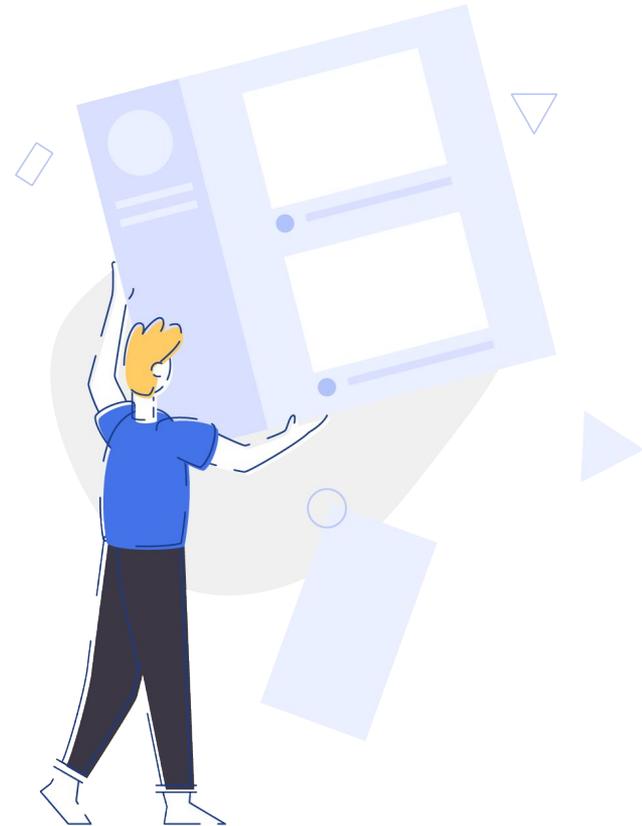
- Todo:** Todos los archivos individuales y más. [Más información](#)
- Una selección:** Selecciona los archivos que más te interesen. [Más información](#)
- | | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Artículos | <input type="checkbox"/> Contactos |
| <input type="checkbox"/> Contactos importados | <input type="checkbox"/> Mensajes |
| <input type="checkbox"/> Invitaciones | <input type="checkbox"/> Perfil |
| <input type="checkbox"/> Recomendaciones | <input type="checkbox"/> Registro |
| <input type="checkbox"/> Contenido multimedia | |

Solicitar archivo

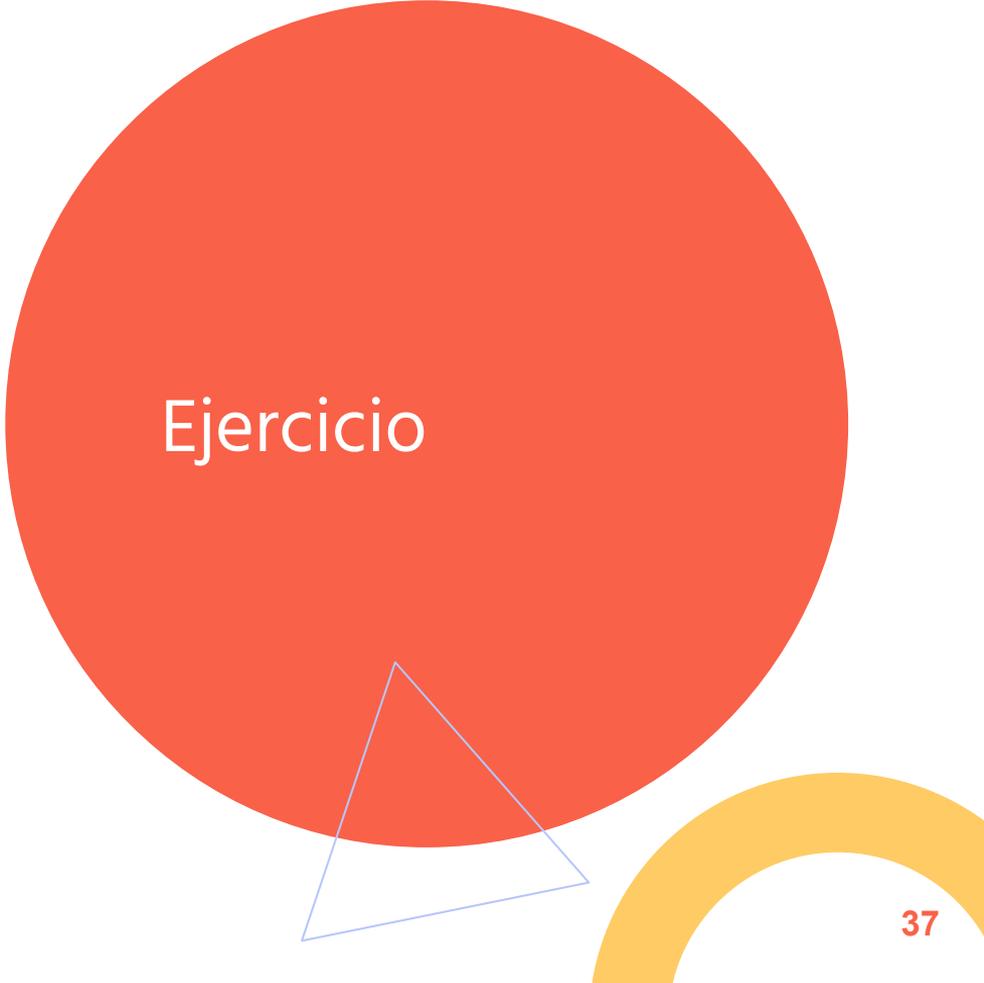
<https://www.linkedin.com/psettings/member-data>

35

LAS PUBLICACIONES



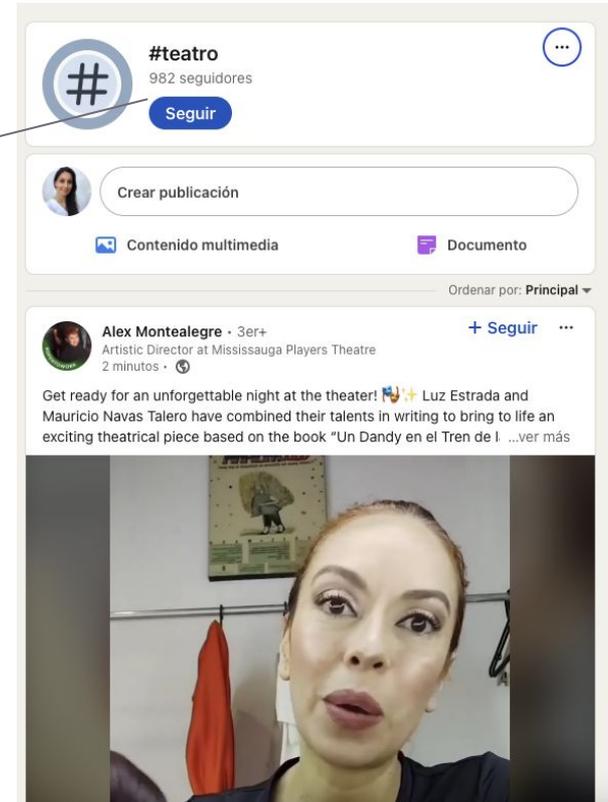
- Revisa la página de inicio.
- Piensa en dos publicaciones que podrías compartir.



Ejercicio

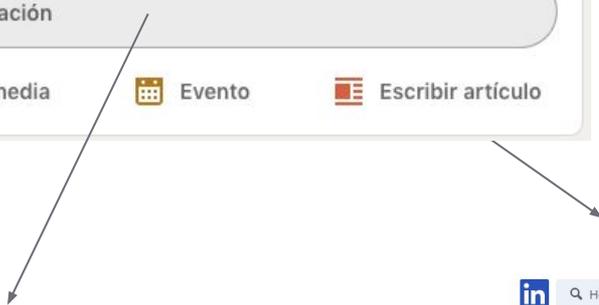
#Hashtags en LinkedIn

- Hacer búsqueda de quienes tienen más movimiento:
- <https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=teatro>
- Seguir Hashtags de interés
- Publicar 3 o 4 que tengan sentido por cada post
- Nos ayudan también a descubrir empresas, personas, así como el mercado



Crear publicación

Contenido multimedia Evento Escribir artículo



 **Helena Casas** ▾
Publicar en Cualquiera

¿Sobre qué quieres hablar?



Encontrar especialista



Publicar



Inicio  Empleos Mensajes  Yo  Publicidad

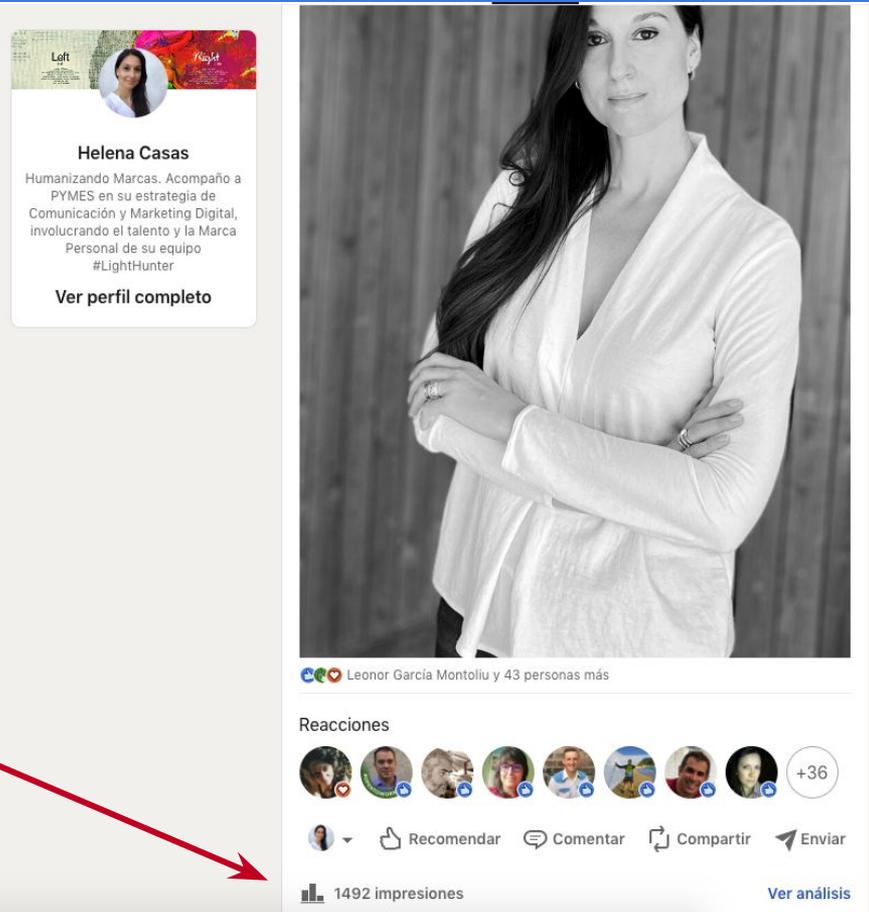
Menú de publicación ▾ Normal ▾ **B** *I* U |    



Titular

 Escribe aquí. Añade imágenes o un vídeo para mayor impacto social.

Quién ha visto tu publicación



Loft

Helena Casas
Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia de Comunicación y Marketing Digital, involucrando el talento y la Marca Personal de su equipo
#LightHunter
[Ver perfil completo](#)



Leonor García Montoliu y 43 personas más

Reacciones

1492 impresiones [Ver análisis](#)

Formadora - Helena Casas

Datos de tu publicación

Descubrimiento

1.492

Impresiones

Interacciones

Reacciones

44 →

Comentarios

0 →

Veces compartido

0 →

Información detallada de las personas alcanzadas

Empresas ▾

Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) · 15

ESAN Graduate School of Business · 9

Sensofar · 7

Proquimia · 7

Cambra de Comerç de Terrassa · 6

Podemos ver las publicaciones de cada perfil

Actividad

1.898 seguidores [Gestionar seguidores](#)



És genial poder començar un any més aquest programa en Digitalització!...

Helena ha comentado
1 recomendación



Mil gràcies per compartir-ho, Xavier! Comencem dilluns 25/2 :)

Helena ha comentado



Muchas gracias por compartirlo Montse! Impartiendo este curso juntas, y...

Helena ha comentado



Un placer colaborar en una nueva edición del #FuTurisme, dando form...

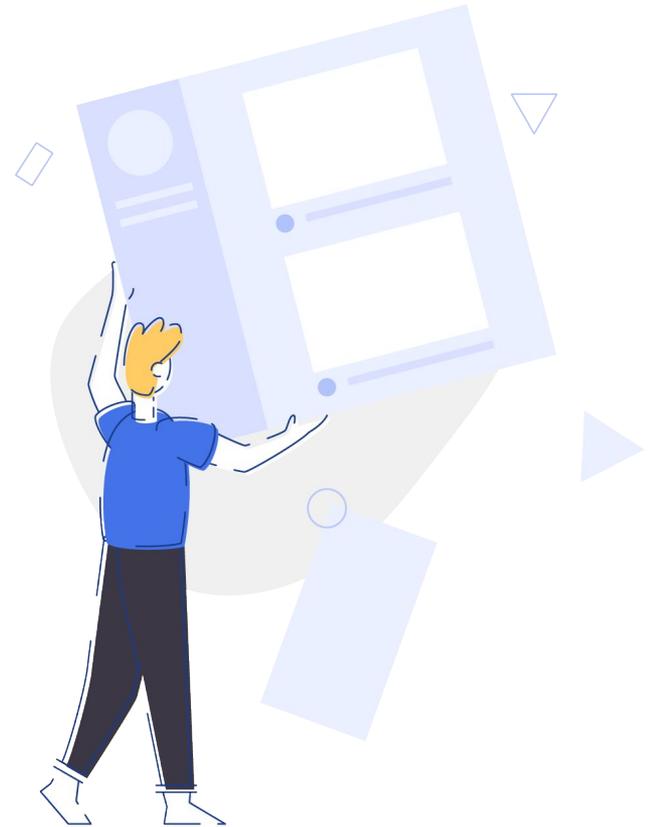
Helena ha comentado
3 recomendaciones

[Ver todo](#)

Publicar e Interaccionar con otras publicaciones

- Cuidado, porque es visible por tu red de contactos el hecho de:
 - Reaccionar → haciendo like
 - Comentar
 - Compartir o compartir con cita
- Merece la pena compartir contenido original de alguna foto, video propios o un enlace de un artículo interesante

MIDE TUS RESULTADOS SSI



Análisis

👁 Solo para ti

 **142 visualizaciones del perfil**

Descubre quién ha visto tu perfil.

 **647 impresiones de tu publicación**

Mira quién está interactuando con tus publicaciones.
Últimos 7 días

 **74 apariciones en búsquedas**

Mira con qué frecuencia apareces en los resultados de búsqueda.

Apariciones en búsquedas

Con qué frecuencia ha aparecido tu perfil en los resultados de búsqueda entre el 15 de noviembre y el 22 de noviembre

74

Apariciones en búsquedas

Tu perfil está generando interés

Mira quién ha visto tu perfil en los últimos 90 días con una cuenta Premium



Nicolas y millones de miembros más usan Premium

[Prueba Premium gratis](#)

Las empresas en las que trabajan los profesionales que te buscan

 RONA



Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)



Xolertic



UNION AVATARS

Measure your sales success with Social Selling Index

Sales Navigator can boost your Social Selling Index by 20%

Learn more

Get your score free



Four elements of social selling

LinkedIn measures your social selling efforts. Here's what adds up to your score and ways to improve them.

<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

<https://business.linkedin.com/sales-solutions/social-selling/the-social-selling-index-ssi>



1. Establish your professional brand

Complete your profile with the customer in mind. Become a thought-leader by publishing meaningful posts.



2. Find the right people

Identify better prospects in less time using efficient search and research tools.



3. Engage with insights



4. Build relationships

Tu índice de ventas con las redes sociales

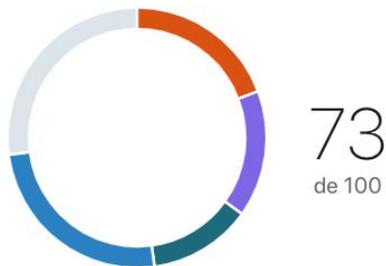
Mejor Clasificación SSI del sector

1 %

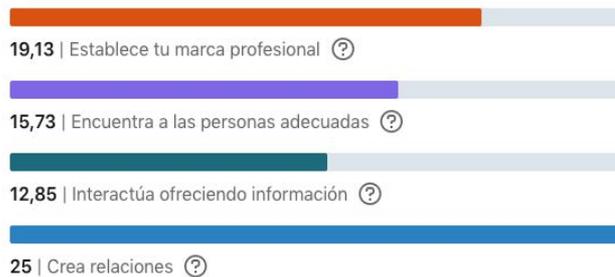
Mejor Clasificación SSI de la red

4 %

Índice de ventas con las redes sociales actual

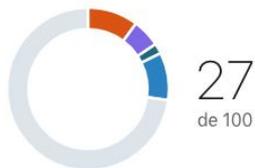


Los cuatro factores que determinan tu puntuación



<https://www.linkedin.com/sales/ssi>

Personas de tu sector

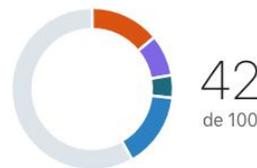


Los profesionales de ventas en el sector de Marketing y publicidad tienen un índice SSI medio de 27.

Tu posición en el 1 % mejor

Sin cambios desde la semana pasada

Personas de tu red

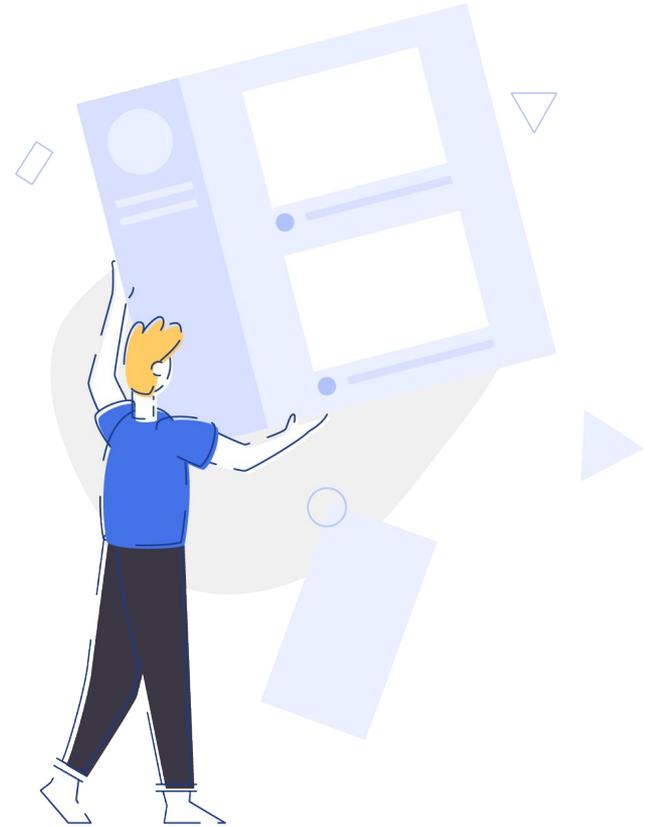


Las personas de tu red tienen un índice SSI medio de 42.

Tu posición en el 4 % mejor

▲ Un 1 % más desde la semana pasada

OTRAS FUNCIONALIDADES



Eventos

Crear evento ✕



* Indica que es obligatorio

Organizador *

 Helena Casas

Detalles

Nombre del evento *

0/75

Huso horario *

Fecha de inicio Hora de inicio Fecha de finalización Hora de finalización

Aceptas los [términos y condiciones](#) de LinkedIn para eventos. Crear

Perfil de Creador de contenido

LinkedIn for creators

Creator tools Best practices Support [Go create](#)

Inspire conversations that matter

Share your voice with 800+ million potential followers seeking inspiration from creators like you.

[Go create](#)

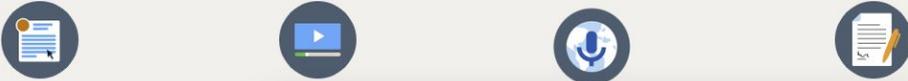


[Creator tools](#) ↓ [Fellow creators](#) ↓

Creator Tools

Use all kinds of tools to engage with your audience.

<https://members.linkedin.com/linkedin-creators-home>



Valorar si pasar de perfil normal a “Modo Creador de Contenidos”

Debido al alto volumen de casos que estamos recibiendo, puede tardar más de lo habitual en recibir una respuesta de nuestros agentes.

Ayuda LinkedIn ¿Cómo podemos ayudarte?

Gestionar modo para creadores de contenido

Última actualización: Hace 6 días

Puedes activar el modo para creadores de contenido en tu perfil para aumentar tu alcance e influencia en LinkedIn.

Importante
A partir de febrero de 2024, realizaremos algunas actualizaciones en el modo para creadores de contenido. Obtén más información sobre las [actualizaciones del modo para creadores de contenido](#).

Versión para ordenador Móvil

Para activar el modo para creadores de contenido:

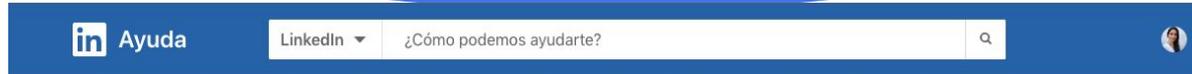
- 1 Haz clic en el icono de **Yo**, en la parte superior de la página de inicio de LinkedIn.
- 2 Haz clic en **Ver perfil**.
- 3 Desplázate hacia abajo hasta **Recursos** y haz clic en **Modo para creadores de contenido: Desactivado**.
- 4 Haz clic en **Siguiente** en la ventana emergente de vista previa del modo para creadores de contenido.
- 5 Sigue las indicaciones para activar el modo para creadores de contenido.

Para editar tus hashtags o desactivar el modo para creadores de contenido:

- 1 Haz clic en el icono **Yo** en la parte superior de tu página de inicio de LinkedIn.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a524035>

Opciones interesantes "Modo Creador"



Modo para creadores de contenido - Herramientas para creadores

Última actualización: Hace 1 mes

El modo para creadores de contenido ahora proporciona a los miembros que cumplen con un conjunto de criterios acceso a las herramientas para creadores. Estas herramientas ofrecen más formas de crear contenido y aumentar el compromiso con la audiencia.

En este momento, el modo para creadores de contenido ofrece acceso a:

- **LinkedIn Live**
- **Eventos de audio**
- **Newsletters**
- **Enlace «Seguir»**

Los criterios de acceso incluyen:

- Una base de audiencia de más de 150 seguidores y/o contactos.
- Acciones recientes de LinkedIn de cualquier tipo de contenido original (incluidas publicaciones de formato corto, imágenes, vídeos, eventos, encuestas y artículos).
- Un historial de cumplimiento de nuestras [Políticas para la comunidad profesional](#) y un buen historial en LinkedIn.

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a529748/>

LinkedIn Live 

Eventos de audio 

Newsletter 

Crear una Newsletter



Ayuda de LinkedIn ▾ ¿Cómo podemos ayudarte?



Administrar un boletín de noticias en LinkedIn

Última actualización: Hace 4 días

Como autor de una [newsletter](#), puedes escribir con regularidad sobre un tema profesional que te interesas. Los miembros pueden suscribirse a tu newsletter para recibir actualizaciones cuando publiques algo nuevo. Las newsletters más atractivas abordan concretamente un único tema de manera lo suficientemente consistente como para que los suscriptores esperen con ansias el próximo artículo.

Cualquiera puede descubrir, leer y compartir su newsletter de LinkedIn. Los miembros de LinkedIn también pueden suscribirse a ella.

Puedes crear una newsletter con tu nombre o a través de una página de LinkedIn.

[Crear una newsletter en LinkedIn](#) ▾

[Publicar un nuevo artículo en tu newsletter](#) ▾

[Editar o eliminar una newsletter](#) ▾

Tareas relacionadas

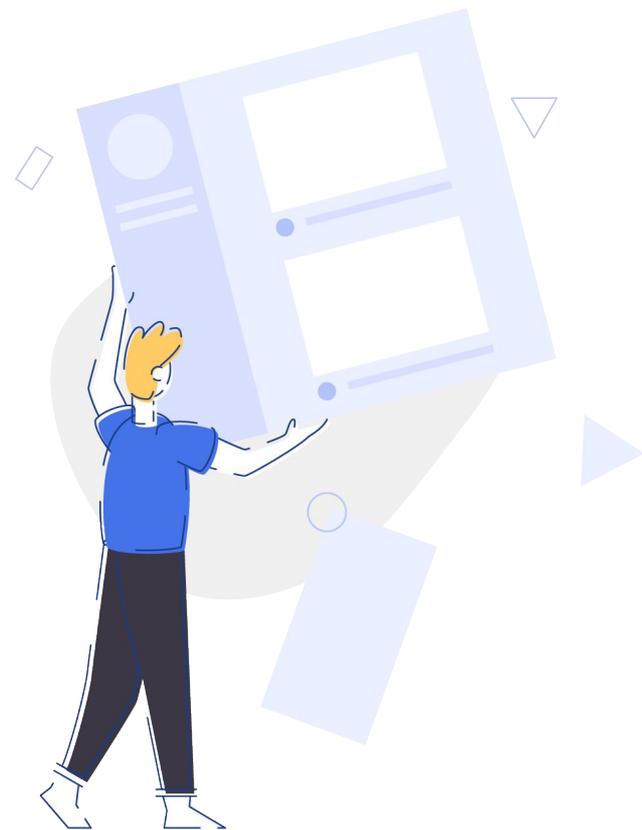
- [Crear una newsletter mediante tu página de LinkedIn](#)
- [Publicar artículos en LinkedIn](#)

Más información

- [Newsletters de LinkedIn – Resumen](#)
- [Criterios de acceso a la newsletter de LinkedIn](#)
- [Página de newsletter de LinkedIn](#)

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a520777/crear-un-boletin-de-noticias-en-linkedin?lang=es>

LOS GRUPOS



Grupos en LinkedIn

- Únete a grupos de acuerdo con lo que tú ofreces.
- Participa en los debates con comentarios atractivos para ganar visibilidad.
- Abre debates para conseguir ser influencia.
- Conecta con los miembros.
- Síguelos en el resto de Redes Sociales si lo crees oportuno.
- Comunícate, también vía email.
- Siempre SIN hacer SPAM.

Tus grupos

Solicitudes

Crear grupo



Tic Catalunya

10.949 miembros



Personal Branding Network

23.977 miembros



Sabadell Networking

103 miembros



UVic

736 miembros



Soymimarca. El blog del personal branding

3391 miembros



Ebre Emprèn - Associació d'Emprenedors de les Terres de l'Ebre

318 miembros



Professionals Diàspora Ebrenc

1387 miembros



Club La Latina Valley

28.373 miembros



PROCATTIC: Professionals Catalans de les TIC

8830 miembros



Marketing Internacional y Comercio Exterior. Internacionalización digital & eBusiness Internacional.

8310 miembros



<https://www.linkedin.com/groups/>



Helena Casas
Se unió al grupo: mar 2020

Recientes

- Tic Catalunya
- # personalbranding
- # marcapersonal
- Networking en el nuevo mu...
- COM ADAPTAR EL TEU MÀR...

Grupos

- Tic Catalunya
 - Personal Branding Network
 - Sabadell Networking
- Mostrar más ▾

Eventos

Hashtags seguidos

- # personalbranding
 - # marcapersonal
- Ver todo

Ver más



tic

Tic Catalunya
Grupo publicado

Crea una publicación en este grupo

Foto Video Encuesta

- Todo Recomendado

Guillem M. • 2º
AI and Robotics Programme Coordinator at the International Telecommu...
7 horas

Us convidem a participar en la sessió virtual, el proper dimarts 2 de novembre a les 16 hores, "Unleashing marine robots for good 🤖" on hi participaran algunes de les ments més brillants que treballen en el desenvolupar ... ver más

[Ver traducción](#)



ITU Events

AI for Good Webinars

Unleashing marine robots for good

Tuesday, 2 November 2021
16:00 - 17:30 Geneva (CET)

aiforgood.itu.int

10.949 miembros

Incluyendo a Carme Guasch y 100 contactos más



[Invitar a contactos](#)

[Ver todo](#)

Acerca de este grupo

- Fomentar l'accés i l'ús de les noves tecnologies per part de la societat civil, en especial dins dels àmbits de l'educació, la cultura, la sanitat i les petites i mitjanes empreses.

... <https://www.linkedin.com/groups/2171516/>

[Ver todo](#)

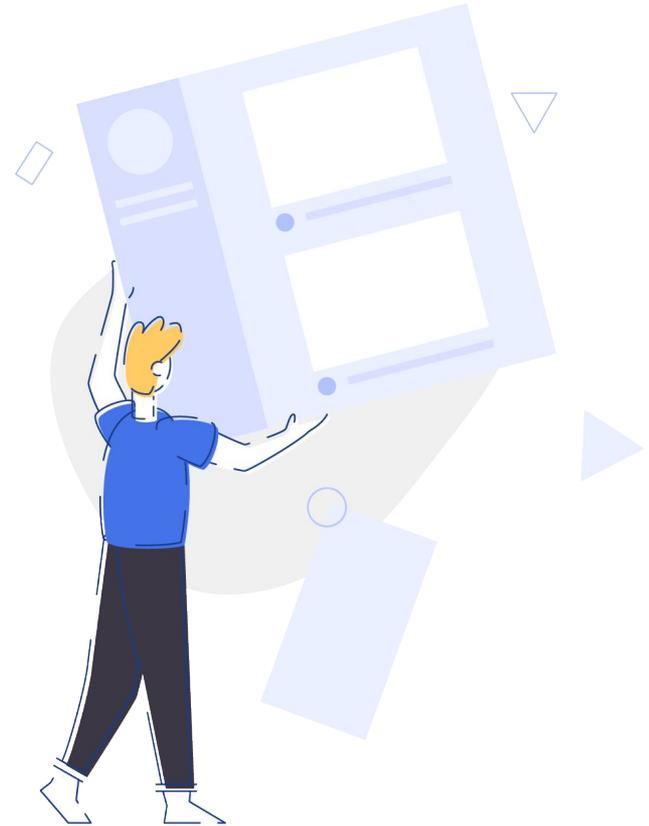
Administradores

Sergi Marcén
• 2º **Propietario**
Representative of the Government of Catalonia to the United Kingdom & Ireland.

Ivan Monforte Fugarolas
• 2º **Administrador**
Director de l'Oficina del Vicepresident at Departament de la Vicepresidència i Polítiques Digitals i Territori

tic **TIC Catalunya**
• 1er **Administrador**
Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori

LA PÁGINA DE EMPRESA EN LINKEDIN



Miembros del equipo

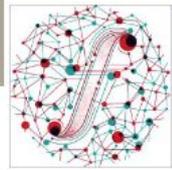
- Todo suma a la Marca, por bien y por no tan bien
- Todo comunica
- Revisar los perfiles:
 - Ver si han actualizado su posición
 - Si todavía trabajan allí
 - Si alguna vez han trabajado allí
- **Claro que no podemos obligar a nadie! Durante todo el curso hemos hablado de humanizar la marca**
→ **empoderando a tu equipo como mejor embajador de marca!**

- Revisa tu página de empresa.
- Revisa páginas de empresa de tus competidores y referentes.



Ejercicio

Página de empresa



<https://www.linkedin.com/company/faeteda/>

FAETEDA

Organizaciones comunitarias y sociales · Madrid, Community of Madrid · 206 seguidores · 2-10 empleados



Alba y 2 contactos más siguen esta página

+ Seguir

Enviar mensaje



Inicio

Acerca de

Publicaciones

Empleos

Personas

Acerca de

Federación Estatal de Asociaciones de Empresas de Teatro y Danza

Mostrar todos los detalles →

Publicaciones

- LinkedIn no está tan pensado para publicar sobre producto en el sentido promocional.
- Animar al equipo a formar parte de las publicaciones, explicando su experiencia explicando tips y dudas que los clientes suelen tener contenido educativo.
- Publicar sobre eventos, ferias, personas, transmisión de conocimiento.
- Mucho impacto si se comparten desde los perfiles personales de los profesionales internos → ver las dos diapos ejemplo →

Las publicaciones

Publicaciones de la página

 **FAETEDA**
206 seguidores
16 horas • 

 El **presidente de FAETEDA**, Jesús Cimarro, asistió ayer, en representación de la Plataforma para las Artes Escénicas y la Música, a ...ver más



 8 • 3 veces compartido

   
Recomendar Comentar Compartir Enviar

 **FAETEDA**
206 seguidores
1 día • 

 El IETM y la KVS, en colaboración con IDEA Consult, invitan a las partes interesadas de Bruselas y de otros lugares a explorar el ...ver más



Internacionalización de las artes escénicas flamencas - Faeteda
faeteda.org • 1 min de lectura

 3 • 1 comentario

   
Recomendar Comentar Compartir Enviar

Compartir las publicaciones de la página de empresa

Hacerlo compartiendo con cita/opinión, para poder tener mayor alcance y ver las estadísticas de interacción.

Datos desde la publicación de la página

Quadrant Alfa, S.L.
152 seguidores
3 semanas • Editado

🏆 Final de Curs! Contentes de celebrar la cloenda de la 4a edició de la Formació Online eTrade ACCIÓ per acompanyar les pimes catalanes a internacionalitzar-se a través dels canals digitals.

🌐 30 empreses han participat en aquest programa, durant el darrer trimestre de 2023, dissenyat i impartit per l'equip de Quadrant Alfa, S.L., amb la Montse Peñarroya, l'Helena Casas i l'Alba Espejo Raya. Moltes gràcies a ACCIÓ per confiar una vegada més en nosaltres!

👉 Ahir, 19 de gener, per fi vàrem poder desvirtualitzar amb moltes de les persones participants i l'equip d'ACCIÓ, vingudes d'arreu del territori català! Moltes gràcies pel vostre entusiasme i assistència a aquest esdeveniment tan especial!

#marketingdigital #estrategiadigital #internacionalitzacion
Ver traducción



👍👍👍 Tú y 27 personas más
2 comentarios · 8 veces compartido

Reacciones

Encantar Comentar Compartir Enviar

Análisis de la publicación

Quadrant Alfa, S.L. ha publicado esto · 3 semanas

🏆 Final de Curs! Contentes de celebrar la cloenda de la 4a edició de la Formació Online eTrade ACCIÓ per acompanyar les pimes catalanes a internacionalitzar-se a través dels canals digitals. ... mostrar más

Dirigido a: todos los seguidores

Descubrimiento orgánico

363 Impresiones	216 Impresiones únicas
--------------------	---------------------------

🎯 Llega a tu público objetivo al promocionar esta publicación [Promocionar](#)

Interacción orgánica

82 Interacciones	22.6 % Tasa de interacción
Clics	44
Porcentaje de clics	12.1%
Reacciones	28 →
Comentarios	2 →
Veces compartido	8 →

Datos de la publicación de la página compartida en perfil personal del equipo

Helena Casas • Tú
Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia de Com...
3 semanas • Editado •

Después de gairebé 50 hores de formació online per crear el Pla de Marketing Digital Internacional, tanquem amb molta satisfacció aquesta 4a edició del Curs d'eTrade d'ACCIÓ. Gràcies per comptar amb nosaltres un any més!

Gràcies a les 30 empreses participants per la bona acollida de la formació, i a les persones que heu pogut assistir al dinar per desvirtualitzar, venint de diferents indrets de Catalunya!

Enhorabona per la vostra constància en aquest intensiu de 3 mesos. Desitgem que aquest programa us sigui de molt profit per la vostra estratègia d'internacionalització!

#marketingdigital #estrategiadigital #personalbranding

Quadrant Alfa, S.L.
152 seguidores
3 semanas • Editado •

Final de Curs! Contentes de celebrar la cloenda de la 4a edició de la Formació Online eTrade ACCIÓ per acompanyar les pimes catalanes a internacionalitzar-se a través dels canals digitals.

30 empreses han participat en aquest programa, durant el darrer trimestre de 2023, dissenyat i impartit per l'equip de **Quadrant Alfa, S.L.**, amb la **Montse Peñarroya**, l'**Helena Casas** i l'**Alba Espejo Raya**. Moltes gràcies a ACCIÓ per confiar una vegada més en nosaltres!

Ahir, 19 de gener, per fi vàrem poder desvirtualitzar amb moltes de les persones participants i l'equip d'ACCIÓ, vingudes d'arreu del territori català! Moltes gràcies pel vostre entusiasme i assistència a aquest esdeveniment tan especial!

#marketingdigital #estrategiadigital #internacionalitzacion

Ver traducción



Anna María Pastor y 34 personas más
3 comentarios

Reacciones

1475 impresiones Ver análisis

Añadir un comentario...

Más relevantes

Núria Marín • 1er
Marketing and Communications Manager XOLERTIC GROUP (Prodec...
2 semanas ••

Moltes felicitats Quadrant Alfa! Mega top team! i als participants d'aquest any.)
Ver traducción

Recomendar | Responder · 1 respuesta

Helena Casas Autor
Humanizando Marcas. Acompaño a PYMES en su estrategia d...
2 semanas ••

Moltes gràcies Núria! Esperant que la 3a Ed. Formació eTrade t'estigui sent de profit.. i seguim amb l'acompanyament personalitzat!
Ver traducción

Recomendar | Responder

ACCIÓ
42.291 seguidores
3 semanas ••

Gràcies a vosaltres per confiar en ACCIÓ! 🙌
Ver traducción

Encantar · 1 | Responder

Análisis de la publicación Exportar

Helena Casas ha compartido esto · 3 semanas

Después de gairebé 50 hores de formació online per crear el Pla de Marketing Digital Internacional, tanquem amb molta satisfacció aquesta 4a edició del Curs d'eTrade d'ACCIÓ. Gràcie ... mostrar más

Descubrimiento

1.476 Impresiones

Interacciones

Reacciones 35 →
Comentarios 3 →
Veces compartido 0 →

Información detallada de las visualizaciones

Tamaño de la empresa

De 11 a 50 empleados · 17.7%

Entre 1 y 10 empleados · 14.7%

De 51 a 200 empleados · 14.0%

Más de 10.001 empleados · 10.3%

De 1.001 a 5.000 empleados · 8.7%

Datos de la publicación de la página compartida en perfil personal del equipo

Montse Peñarroya Farell PhD · TU
Ayudo a empresas y regiones a optimizar su Marketing Digital Internacional...
3 semanas · Editada ·

Una gran fita per a tots els participants! El curs tracta amb profunditat el Marketing Digital Internacional i per tant necessita hores tant de pràctica com de sessions de formació. Enhorabona a tots!!! i moltes gràcies a ACCIO per comptar un any més amb nosaltres per impartir-lo!

Quadrant Alfa, S.L.
150 seguidors
3 semanas · Editada ·

- Final de curs! Contentes de celebrar la cloenda de la 4a edició de la Formació Online «Trade ACCIO» per acompanyar les pimes catalanes a internacionalitzar-se a través dels canals digitals.
- 30 empreses han participat en aquest programa, durant el darrer trimestre de 2023, dissenyat i impartit per l'equip de Quadrant Alfa, S.L., amb la Montse Peñarroya, l'Helena Casas i l'Alba Espejo Raya. Moltes gràcies a ACCIO per confiar una vegada més en nosaltres.
- Ahí, 19 de gener, per fi varem poder desvirtualitzar amb moltes més persones participants i l'equip d'ACCIO, vingudes d'arreu del territori català! Moltes gràcies pel vostre entusiasme i assistència a aquest esdeveniment tan especial!

#marketingdigital #estrategiadigital #internacionalizacio

Ver traducción



Jaume Clotet y 13 personas más

Reacciones



Recomendar Comentar Compartir Enviar

871 impresiones Ver análisis

Añadir un comentario...

Descubrimiento

873
Impresiones

Interacciones

Reacciones 14 →

Comentarios 0 →

Veces compartido 0 →

Información detallada de las visualizaciones

Tamaño de la empresa

De 11 a 50 empleados · 17.9%

Entre 1 y 10 empleados · 16.1%

De 51 a 200 empleados · 12.2%

Más de 10.001 empleados · 10.0%

Invitar a contactos a seguir la página

The image shows the LinkedIn page admin interface for 'Quadrant Alfa, S.L.' in 'Vista de superadministrador' mode. The top navigation bar includes the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Inicio, Mi red, Empleos, Mensajes, and Notificaciones. A 'Ver como miembro' button is visible in the top right. Below the navigation, the main content area is titled 'Configura tu página para triunfar' and includes a progress bar and a list of 'Acciones que faltan: 5'. The first action is 'Aumenta tu número de seguidores', which has a blue button labeled 'Invitar a contactos'. A dropdown menu is open from the 'Herramientas del administrador' button, showing the 'Alcance' section with the 'Invita a contactos' option highlighted by an arrow. Other options in the dropdown include 'Patrocinar una actualización', 'Publicar un empleo gratis', 'Crear un evento', 'Crea una página de presentación', 'Gestionar Siguiendo', 'Configuración', 'Gestionar administradores', 'Gestionar dominios', 'Desactivar página', 'Ver el Centro de ayuda', and 'Ver las condiciones de las páginas'.

LinkedIn

Buscar

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo

Para negocios Prueba Sales Navigator

Quadrant Alfa, S.L. Vista de superadministrador Ver como miembro

Inicio Empleos Análisis Actividad

Herramientas del administrador

Alcance

- Invita a contactos
- Patrocinar una actualización
- Publicar un empleo gratis
- Crear un evento
- Crea una página de presentación
- Gestionar Siguiendo

Configuración

- Gestionar administradores
- Gestionar dominios
- Desactivar página
- Ver el Centro de ayuda
- Ver las condiciones de las páginas

Configura tu página para triunfar

Completa estos pasos para establecer tu presencia, aumentar el alcance e impulsar la interacción. De media, las páginas completas atraen más tráfico. Más información

Acciones que faltan: 5

Aumenta tu número de seguidores

Invita a contactos relevantes a seguir tu página. Su interacción te ayuda a llegar a más públicos.

Invitar a contactos

Sigue páginas relevantes

Sigue a empresas para estar al día con contenido interesante en el feed de tu página.

Empezar a seguir

Formadora - Hel

Crear la página de empresa



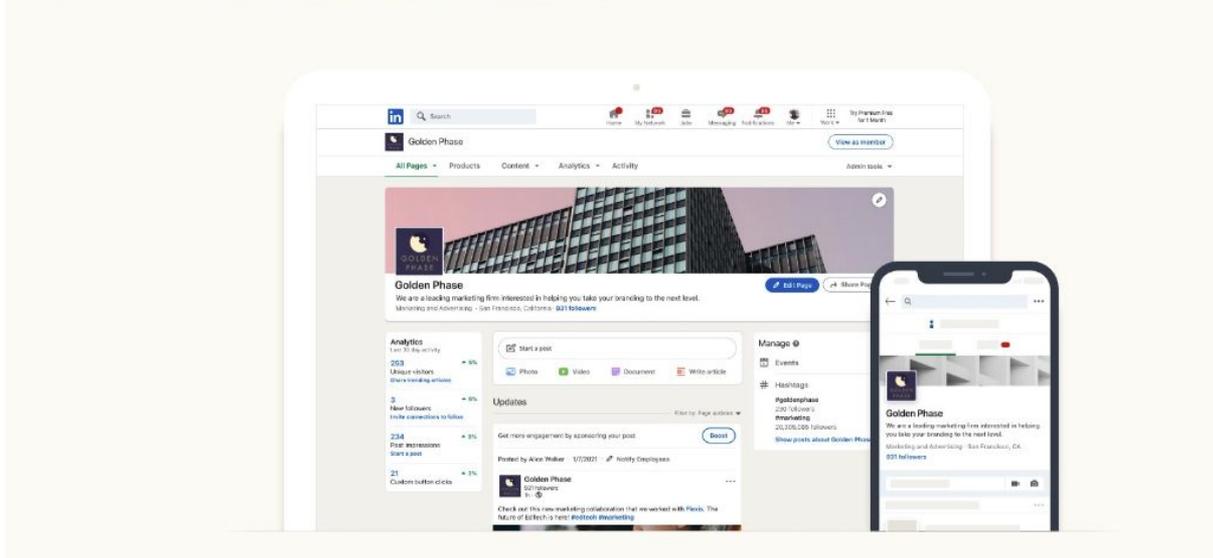


LinkedIn Pages

Your place in the world's professional community

Create your Page

View best practices



<https://business.linkedin.com/marketing-solutions/linkedin-pages>

Crear Newsletter de la página de Empresa



Create a newsletter as your LinkedIn Page

Last updated: 9 days ago

You can create a newsletter on LinkedIn as a Page or with your personal LinkedIn profile. To create a newsletter as a Page, you must be a super or content admin of that Page and meet the newsletter access criteria.

Important to know

Only Pages and Showcase Pages can create a newsletter, and the newsletter is not linked to the parent Page. Pages can only create and maintain one newsletter at a time.

Anyone can discover, read, and share your LinkedIn newsletter. LinkedIn members can also subscribe to it.

Create a newsletter as your Page ▾

Publish a new article in your Page's newsletter ▾

Edit a newsletter from your Page ▾

Delete a newsletter from your Page ▾

Related tasks

- [Access your admin view on LinkedIn Pages](#)
- [Manage a newsletter on LinkedIn](#)
- [Publish articles on LinkedIn](#)

[Learn more](#)

Tagged in

[Newsletters for Pages](#)

Related articles

[Edit Your LinkedIn Page Article](#)

<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a596833/create-a-newsletter-as-your-linkedin-page?lang=en>

Bienvenido al Centro de Aprendizaje

Obtén información sobre cómo sacar el máximo partido a tus productos de LinkedIn Sales Solutions.

¿ Nueva en Sales Navigator?

Haga Clic Aquí

https://training.sales.linkedin.com/#languages_spanish



Seminarios web en vivo



Seminarios web grabados



Ruta de Aprendizaje



Recursos Extra



Centro de Ayuda



Comunidad

LinkedIn Sales Navigator

Target the right buyers, understand key insights, and engage with personalized outreach.

[Request free demo](#)

[Start your free trial*](#)



**Free trial eligibility determined on log-in*

<https://business.linkedin.com/sales-solutions/sales-navigator>

Target

Find the right people and companies faster

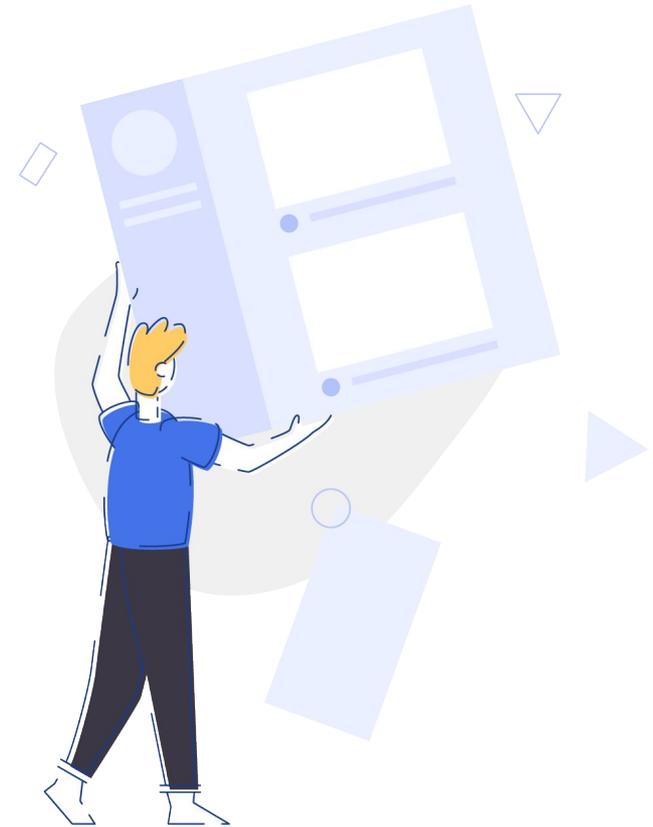
Understand

Keep track of key lead and company changes.

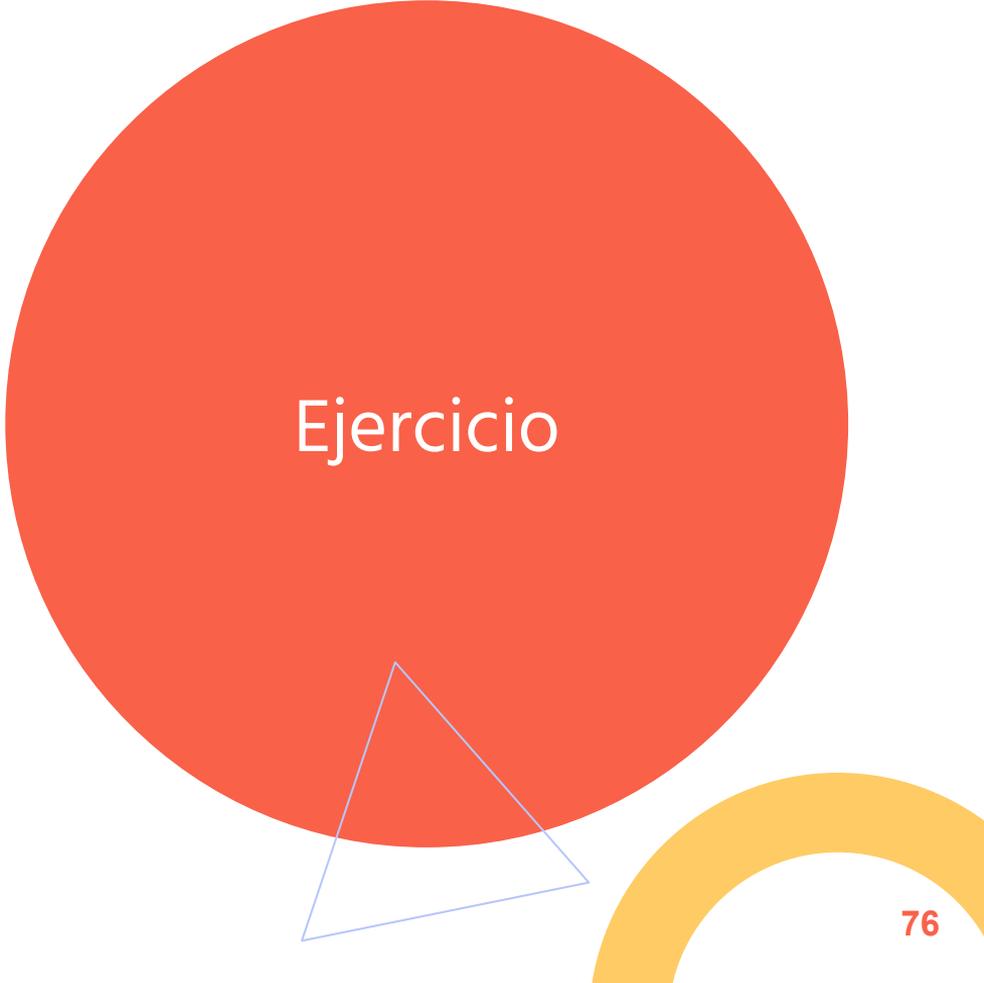
Engage

Reach and engage with prospecting leads

ANÁLISIS DE COMPETIDORES Y REFERENTES



- Revisar quién interacciona con las páginas de empresa de los competidores y páginas que seguimos
- Contactar con las personas más interaccionan con las publicaciones de nuestros competidores (sólo si tiene sentido :))



Ejercicio

Resumen!

La voz de tu empresa: las personas

- Serás el mejor embajador de marca.
- Inspirarás el mejor talento para trabajar con vosotros.
- Incrementarás las ventas.
- Liderarás tu carrera profesional en todo momento.

- Antes de empezar a hacer contactos, revisa bien tu perfil.
- Recuerda que la foto de perfil y portada también transmiten.
- Trabaja bien el Titular y “Acerca de”.
- Analiza cómo se comunican tus competidores y referentes.
- Sé constante en publicar y participar.
- Haz visible tu perfil de LinkedIn en otras redes, al pie del correo electrónico, y en la tarjeta de visita.



Resum

Muchas Gracias!



Helena Casas

Digital Marketer & Personal Brander #LightHunter

LinkedIn: @helenacasas

Instagram: @helena_casas

helena@quadrantalfa.com // www.HelenaCasas.com

**PERFECTO
¡Hemos
terminado!**

*Seguimos el próximo 28 de mayo
con Alba Espejo, Gestió i Fidelització de clients online
(CRM) Email Marketing i WhatsApp Marketing*

Muchas gracias por tu atención

