

ASUNTO: Normativa estatal

Comunicado: Next Generation

Madrid, 28 de abril de 2021

Buenas tardes,

FAETEDA participó ayer en una reunión convocada por el Ministro de Cultura y Deporte, en la que las Directoras Generales del INAEM, Amaya de Miguel, y de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Adriana Moscoso, presentaron las líneas de inversión de estas entidades para los Fondos Europeos.

Os adjuntamos los documentos presentados y os agradeceremos que trasladéis la información a vuestros socios.

Saludos,

Jesús Cimarro

Presidente de FAETEDA

Componente 24

REVALORIZACIÓN DE LA INDUSTRIA CULTURAL

LÍNEAS DE INVERSIÓN ABORDADAS POR EL INAEM

- Inversión 1. Refuerzo de la competitividad de las industrias culturales
- Inversión 2. Dinamización de la cultura a lo largo del territorio
- Inversión 3, Digitalización e impulso de los grandes servicios culturales

INVERSIÓN 1. REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Proyecto:

Modernización, gestión sostenible, mantenimiento y readecuación de las estructuras escénicas y musicales para la mejora de su competitividad

Implementación de la inversión:

- Una convocatoria en 2021 y otra en 2022 de ayudas de fondos europeos con gestión directa del INAEM, dirigidas a los agentes artísticos españoles de las artes escénicas y de la música, tanto públicos como privados, así como los programas de modernización promovidos por su tejido asociativo de ámbito estatal, para la modernización, gestión sostenible y mantenimiento de las **estructuras** escénicas y musicales.

Gasto: Convocatoria de 2021: **18,000,000€**. Convocatoria de 2022: **14,000,000€**. **Total inversión: 32,000,000€**

- Convenios con entidades públicas y/o privadas para la elaboración de un programa de formación especializada en oficios técnicos y de gestión cultural para profesionales de las artes escénicas y musicales

Gasto: 2021: **660,000€**

INVERSIÓN 1. REFUERZO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Proyecto:

Medidas de apoyo a las empresas y profesionales para que se intensifique su presencia en plataformas y mercados internacionales con el objetivo de fortalecer la conexión sectorial y expandir los modelos de negocio.

Implementación de la inversión:

Convenios con agentes institucionales para el asesoramiento y fomento de programas de internacionalización de las producciones escénicas, líricas y musicales, así como la realización de estudios de análisis de mercado en el exterior.

Gasto: 2022: **1,000,000€**. 2023: **2,600,000€**. **Total inversión: 3,600,000€**

INVERSIÓN 2. DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA A LO LARGO DEL TERRITORIO

Proyecto:

Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales, así como el fomento de circuitos de difusión interterritorial.

Implementación de la inversión:

Transferencia a las Comunidades Autónomas mediante convenios para la convocatoria pública de ayudas en su ámbito territorial para la modernización y gestión sostenible de las **infraestructuras** escénicas y musicales.

Gasto: 2021: **22,000,000€**. 2022: **16,000,000€**. **Total inversión: 38,000,000€**

INVERSIÓN 2. DINAMIZACIÓN DE LA CULTURA A LO LARGO DEL TERRITORIO

Proyecto:

Creación de nuevos circuitos de difusión interterritorial

Implementación de la inversión:

Creación de nuevos circuitos de difusión interterritorial mediante convenios con instituciones dependientes de Comunidades Autónomas o entidades públicas o privadas de ámbito estatal.

Gasto: 2021: 1,000,000€. 2022: 3,000,000€. Total inversión: 4,000,000€

INVERSIÓN 3

DIGITALIZACIÓN E IMPULSO DE LOS GRANDES SERVICIOS CULTURALES

Proyecto:

Modernización de las herramientas de gestión pública y puesta en marcha de un sistema integral de digitalización y catalogación de documentación, recursos y bienes del INAEM

Implementación de la inversión:

- Licitación de un sistema integral digital de planificación, gestión y evaluación de las ayudas y programas públicos para el sector escénico y musical
- Licitación de la digitalización y catalogación de los servicios de documentación, archivo y bienes del INAEM, así como modernización digital de las estructuras e infraestructuras del Organismo.

Gasto: 2021: 2,000,000€. 2022: 4,000,000€. 2023: 5,000,000€ **Total inversión: 11,000,000€**

INVERSIÓN 1	2021	2022
Convocatoria subvenciones INAEM	18M	14M
Programa formación	0,66M	
Internacionalización	1M	2,66M

INVERSIÓN 2	2021	2022
Convocatoria subvenciones CCAA	22M	16M
Creación circuitos	1M	3M

INVERSIÓN 3	2021	2022	2023
INAEM digital	2M	4M	5M

TOTAL PRESUPUESTO: 89,32M

AÑO	2021	2022	2023
PRESUPUESTO INVERSIÓN 1	19,66 M	16,66 M	-
PRESUPUESTO INVERSIÓN 2	23 M	19 M	-
PRESUPUESTO INVERSIÓN 3	2M	4M	5M
TOTAL INAEM	44,66M	39,66M	5M

La Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación plantea una serie de líneas de ayudas de **carácter transversal** y a las que podrán acudir los agentes de todos los sectores del ecosistema creativo de nuestro país.

El objetivo general de estas líneas es **fortalecer el tejido de las industrias culturales y creativas** mediante la transformación de sus agentes, tanto a nivel empresarial como en lo relativo a la formación, y **articular el sector cultural en el medio rural**.

En concreto, tratamos de:

- Acelerar el tejido empresarial
- Fortalecer las habilidades empresariales de los agentes del ecosistema
- Impulsar la transformación a la cultura digital
- Mejorar el acceso a la financiación del sector
- Fomentar la innovación y el emprendimiento en las prácticas culturales
- Inducir dinámicas de transformación social y demográfica
- Promover la internacionalización
- Reforzar el vínculo individual y social con el territorio a través de la cultura
- Potenciar la vertebración cultural en el ámbito rural
- Contribuir a la creación de actividad económica y empleo en áreas no urbanas

» EJES DE ACTUACIÓN: AYUDAS

1. Apoyo a aceleradoras culturales

Línea de colaboración con incubadoras empresariales para el fomento de las ICC mediante el apoyo al desarrollo y consolidación de proyectos.

TOTAL DE LA INVERSIÓN: 25.000.000 EUROS

2. Refuerzo de las habilidades emprendedoras y financieras

Plan formativo para los trabajadores y trabajadoras del sector de la cultura.

TOTAL DE LA INVERSIÓN: 4.000.000 EUROS

3. Diversificación de la oferta cultural en áreas no urbanas

Fomento de la innovación y el emprendimiento cultural en el medio rural a través de la financiación de proyectos que refuercen el vínculo individual y social con el territorio y ofrezcan nuevas oportunidades de empleo.

TOTAL DE LA INVERSIÓN: 20.000.000 EUROS

» EJES DE ACTUACIÓN: REFORMAS

1. Desarrollo del Estatuto del Artista y fomento de la inversión, el mecenazgo cultural y la participación

- Adecuación del marco jurídico, fiscal y laboral del sector cultural para mejorar la protección social de los agentes del sector como continuación de la hoja de ruta marcada por el informe de la Subcomisión parlamentaria para la elaboración de un Estatuto del Artista y del Profesional de la Cultura.
- Fomento de la participación de la inversión privada en el sector cultural mediante la mejora de la regulación del mecenazgo y un régimen favorable de incentivos fiscales.

2. Plan de refuerzo de los derechos de autor y los derechos conexos

- Aprobación de la futura Ley sobre los derechos de Propiedad Intelectual en el Mercado Único Digital.
- Creación y regulación de la Oficina Española de Derechos de Propiedad Intelectual.

» 1. Apoyo a aceleradoras culturales

MECANISMO	Convocatorias en colaboración con las CC.AA				
	2021	2022	2023	TOTAL	
Coste MRR (EUR)		15.000.000	10.000.000	25.000.000	

Objetivos

- Apoyar el desarrollo y crecimiento del sector de las industrias culturales y creativas para dotarlas de mayor resiliencia y sostenibilidad, aumentando su productividad y competitividad, así como atender a los desafíos planteados en materia de igualdad de género.
- Mejora del acceso a la financiación del sector cultural.
- Mejorar la capacidad de las industrias culturales de generar estructuras que aprovechen las oportunidades de los mercados a nivel global.

» 2. Refuerzo de las habilidades emprendedoras y financieras

MECANISMO	Convocatorias en Concurrencia Competitiva				
	2021	2022	2023	TOTAL	
Coste MRR (EUR)	500.000	1.500.000	2.000.000	4.000.000	

Objetivos

- Responder a las exigencias del mercado cultural y capacitar a los profesionales de la cultura tanto en el desarrollo de capacidades empresariales como digitales.
- Promover el empleo cultural y la competitividad de los agentes del sector.

» 3. Diversificación de la oferta cultural en áreas no urbanas

MECANISMO	Convocatorias en colaboración con las CC.AA				
	2021	2022	2023	TOTAL	
Coste MRR (EUR)		10.000.000	10.000.000	20.000.000	

Objetivos

- Construir nuevos relatos culturales en el medio rural.
- Favorecer la profesionalización del tejido cultural en el ámbito rural.
- Fomentar la innovación y el emprendimiento.
- Inducir dinámicas de resiliencia y transformación social y demográfica.
- Promover mediante prácticas culturales el uso responsable y sostenible de los recursos naturales, la recuperación de sistemas productivos tradicionales y las economías de proximidad.