

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA 2024

PROMUSICAE



Productores de Música de España



NOTA DE PRENSA

LA MÚSICA GRABADA CONTINÚA CRECIENDO EN ESPAÑA CERRANDO 2024 CON UNA FACTURACIÓN DE 568 MILLONES DE EUROS

- Los ingresos siguen creciendo, sumando un 9,42% más de facturación respecto a 2023.
- Las ventas de música suponen 508 millones de euros del total de ingresos, creciendo un 9,19%.
- El 41% de la población española utiliza plataformas musicales de audio.
- En 2024 ha seguido creciendo de nuevo el número de suscriptores premium a plataformas de audio, alcanzando prácticamente los 7 millones de usuarios.

PROMUSICAE presenta las cifras de ingresos de música grabada de 2024

[Descargar la infografía completa aquí](#)

[25 de febrero de 2025].- La música grabada cierra 2024 con buenos resultados, anotando al cierre del ejercicio unos ingresos totales de 568,8 millones de euros, que comportan una subida del 9,42% respecto a los 520 millones logrados en 2023. Así comienza el balance económico publicado hoy por PROMUSICAE, la entidad que agrupa a más del 95% del mercado discográfico español, que detalla las ventas de música en formato digital y físico (en valor de precio de venta al público), las sincronizaciones (utilización de música en publicidad o creaciones audiovisuales) y los ingresos derivados de la gestión de derechos de propiedad intelectual de artistas y productores. El 89,4% de esta cifra global se debe a las ventas de música en su conjunto, con 508,3 millones, que sitúan al sector en niveles máximos históricos de 2004, aunque aún a un 30% de los niveles máximos de 2001.

El mercado digital aporta ya más del 89% de la música consumida en España (454,5 millones) en un año en el que las ventas físicas han disminuido un 13,25% frente a 2023 (aportando 53,8 millones).

Consumimos la música en *streaming*

2024 termina confirmando que el consumo de música en *streaming* sigue creciendo en el mercado español. De los 454,5 millones de euros que suponen para la industria las ventas digitales, el 99% lo aporta el *streaming* con 450,1 millones de euros anotados en el ejercicio. Las plataformas de audio aportan a la industria la mayor parte de los ingresos (376,3 millones frente a los 73,8 del vídeo).

Ambos formatos de *streaming* crecen respecto a 2023, el audio un 14,09% y el vídeo un 7,45%. Lo anterior se traduce en que más de 20 millones de españoles usaron plataformas de *streaming* de audio en 2024, y de ellos prácticamente 7 millones lo hicieron a través de un servicio de suscripción premium, lo que representa un 14% más que el año previo, manteniendo así un crecimiento sostenido en los últimos años. Los consumidores siguen apostando cada vez más por las cuentas que ofrecen ventajas y servicios adicionales en las plataformas musicales y que generan una mejor experiencia y disfrute de la música para el usuario. No obstante lo anterior, en España seguimos teniendo aún mucho camino por recorrer hasta llegar a los niveles de mercados más "responsables" con el consumo de la música grabada, donde los usuarios optan mayoritariamente por los servicios de suscripción, contribuyendo así a una mayor fortaleza del sector musical.

NOTA DE PRENSA

El resto del mercado digital proviene de las descargas permanentes y la venta de productos para móvil que, aunque continúan perdiendo relevancia, aportan en conjunto 4,3 millones de euros.

El mercado físico sigue cayendo, destacando la venta de vinilos

El mercado físico ha sufrido una caída en 2024 del 13,25%, aportando un valor total de 53,8 millones de euros. De estos, el vinilo supone ya un 62,8% de las ventas, aunque se han vendido un 8% menos de unidades que en 2023 (1,67 millones de unidades frente a los 1,81 millones de 2023¹), con una aportación económica también menor respecto al año anterior (33,8 millones de euros en 2024 y 35,2 millones de euros en 2023). A pesar de lo anterior los vinilos siguen interesando a los fans y superfans como objeto que les acerca y conecta con sus artistas favoritos.

El resto de los formatos físicos continúan bajando, y en 2024 la venta de CDs ha caído un 25,4% (aportando 19,6 millones de euros frente a los 26,3 facturados en 2023). Otros formatos y los DVDs caen por debajo del 35%, con una aportación residual de 162 mil euros y 155 mil euros respectivamente).

Otros ingresos del mercado

La aportación a la industria de los derechos de propiedad intelectual se ha visto incrementada en 2024, con un crecimiento del 12,58% que ha supuesto ingresar 56,3 millones de euros, según las cifras facilitadas por la Entidad de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual de los productores fonográficos – AGEDI.

Por su parte, los ingresos por sincronizaciones de música para producciones audiovisuales y publicidad han aportado 4,1 millones de euros y se han visto mermados ligeramente sobre la cifra de 2023 (lo que supone una bajada de un 2,14%).

El pulso de la industria

Para el presidente de PROMUSICAE, Antonio Guisasola, “el crecimiento del mercado en 2024 sigue siendo una buena noticia para el sector de la música grabada en nuestro país, que sigue recogiendo los frutos del trabajo, inversión y empeño del sector discográfico junto al talento y creatividad de nuestros artistas. Este esfuerzo se refleja en que hemos conseguido alcanzar los niveles de ingresos de 2004, acercándonos paulatinamente al pico de 2001. Sin embargo, el ritmo de crecimiento se ha ralentizado y, aunque vamos por la buena senda no podemos relajar nuestros esfuerzos para conseguir que nuestro sector vuelva al camino del que nunca debió salir”.

Guisasola llama la atención sobre “la piratería, que a veces olvidamos, pero que sigue siendo un importante problema para la industria musical, ya que sigue habiendo un 30% de consumidores piratas, lo que supone un lucro cesante para la industria de 628 millones de euros, según los datos del Observatorio de piratería de la Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos”.

También afirma que “debemos seguir consolidando el modelo del *streaming*, que permite a los consumidores, por precios muy ajustados, disfrutar de toda la música grabada presente y pasada para escucharla en todos los momentos de su vida, pero avanzando hacia formatos de escucha por

¹ Tras la publicación de las cifras de 2023 se produjo una actualización de las cifras de unidades de vinilos vendidas en el ejercicio, que ahora recogemos en el informe de 2024 para que aparezcan correctamente consignadas.



NOTA DE PRENSA

suscripción para que la monetización sea más adecuada para el sector, como ya ocurre en los países de nuestro entorno, a los que debemos acercarnos”.

Añade que “Sigue siendo necesario el apoyo del sector público para que la industria discográfica española pueda seguir invirtiendo en producir nuevos talentos en un entorno seguro, con apoyos como los incentivos fiscales, que aún no se aplican a la música grabada, un sistema de ayudas a la producción discográfica de artistas emergentes, y apoyos a la promoción internacional de la música española”.

Acceso al [kit de prensa en este enlace](#)

Para más información:

prensa@promusicae.es

Tel: +34 91 417 0470

www.promusicae.es

MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA 2024

PROMUSICAE

Productores de Música de España

MERCADO DIGITAL

	Euros x 1000 (en PVP)		
	2023	2024	VARIACIÓN
Descargas	2.937	2.615	-10,93%
Productos para móvil	2.024	1.753	-13,39%
Streaming (TOTAL)	398.579	450.172	12,94%
Streaming de Audio	329.913	376.389	14,09%
Streaming de Vídeo	68.665	73.784	7,45%
TOTAL MERCADO DIGITAL	403.540	454.541	12,64%

MERCADO FÍSICO

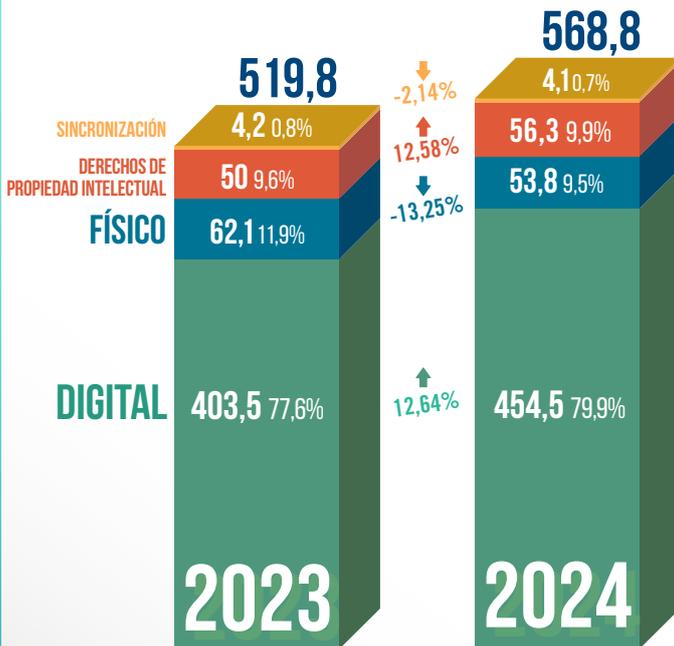
	Euros x 1000 (en PVP)		
	2023	2024	VARIACIÓN
Audio (TOTAL)	61.826	53.687	-13,16%
Lp's vinilo	35.191	33.857	-3,8%
Compact Disc	26.377	19.668	-25,4%
Otros	259	162	-37,3%
Vídeo	238	155	-34,94%
TOTAL MERCADO FÍSICO	62.065	53.842	-13,25%

TOTAL VENTAS (FÍSICO + DIGITAL)	465.605	508.384	9,19%
DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	50.020	56.311	12,58%
SINCRONIZACIÓN	4.250	4.159	-2,14%
TOTAL MERCADO	519.875	568.854	9,42%



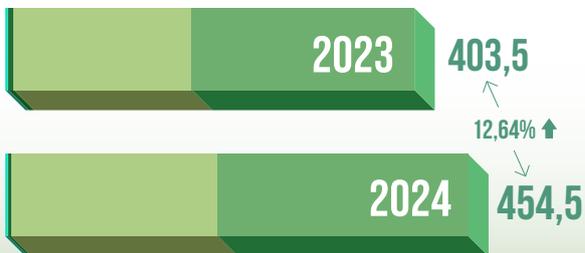
TOTAL MILLONES

Cifras en PVP (Salvo Derechos de Propiedad Intelectual y Sincronización)



EVOLUCIÓN MERCADO DIGITAL

PVP en millones de euros



↓ DESCARGAS

-10,93%

↓ PRODUCTOS DE MÓVIL Y OTROS

-13,39%

↑ AUDIO STREAMING

14,09%

↑ VÍDEO STREAMING

7,45%

EVOLUCIÓN MERCADO FÍSICO

PVP en millones de euros



↓ VÍDEO

-34,94%

↓ AUDIO

-13,16%

LP'S VINILO ↓

-3,8%

COMPACT DISC ↓

-25,4%

OTROS ↓

-37,3%

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

PVP en millones de Euros



VENTAS AL DETALLE

MERCADO FÍSICO	100,0%
DESCARGAS PERMANENTES DE AUDIO	0,0%
PRODUCTOS DE MÓVIL Y OTROS	0,0%
AUDIO STREAMING (EN 2004 Y 2013 INCLUYE VÍDEO)	0,0%
VÍDEO STREAMING	0,0%



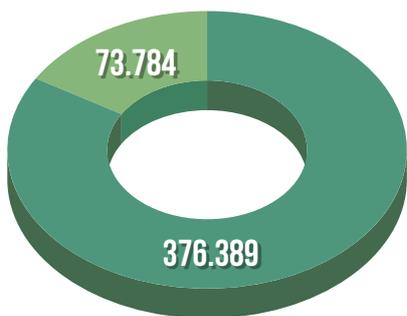
MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA 2024

DESGLOSE STREAMING

Euros x 1.000

16,4% VÍDEO STREAMING

83,6% AUDIO STREAMING



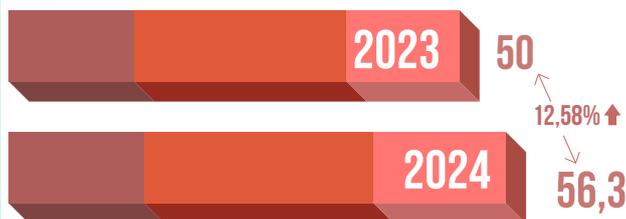
+6,8 MILLONES
SUSCRIPCIONES PREMIUM
14% MÁS QUE 2024

+20 MILLONES
USAN SERVICIO DE
STREAMING DE AUDIO
UN 41% DE LA POBLACIÓN

22,1 HORAS
SEMANALES DE
MÚSICA POR CADA
ESPAÑOL/A

EVOLUCIÓN PROPIEDAD DERECHOS INTELECTUAL

Millones de euros



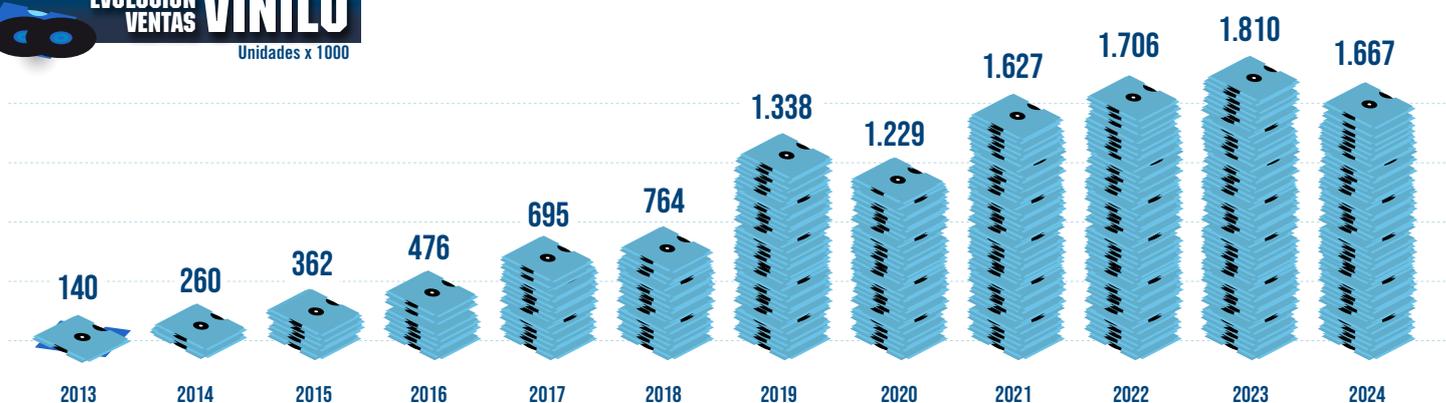
↑ RADIODIFUSIÓN
10,48%

↑ EJECUCIÓN PÚBLICA
9,10%

↑ COPIA PRIVADA
22,43%

EVOLUCIÓN VENTAS VINILO

Unidades x 1000



TOP 10 ANUAL ÁLBUMES LISTAS OFICIALES ESPAÑA

▶		#1 TAYLOR SWIFT THE TORTURED POETS DEPARTMENT 36 SEMANAS EN LISTA	4	PLATINO
▶		#2 KAROL G MAÑANA SERÁ BONITO 96 SEMANAS EN LISTA	4	PLATINO
▶		#3 QUEVEDO DONDE QUIERO ESTAR 101 SEMANAS EN LISTA	5	PLATINO
▶		#4 SAIKO SAKURA 35 SEMANAS EN LISTA	2	PLATINO
▶		#5 BAD BUNNY UN VERANO SIN TI 138 SEMANAS EN LISTA	8	PLATINO
▶		#6 BAD BUNNY NADIE SABE LO QUE VA A PASAR MAÑANA 63 SEMANAS EN LISTA	2	PLATINO
▶		#7 AITANA ALPHA 66 SEMANAS EN LISTA	2	PLATINO
▶		#8 ARDE BOGOTÁ COWBOYS DE LA A3 85 SEMANAS EN LISTA	2	PLATINO
▶		#9 QUEVEDO BUENAS NOCHES 5 SEMANAS EN LISTA	2	ORO
▶		#10 KAROL G MAÑANA SERÁ BONITO (BICHOTA SEASON) 72 SEMANAS EN LISTA	2	PLATINO

TOP 10 ANUAL CANCIONES LISTAS OFICIALES ESPAÑA

▶		#1 KAROL G SI ANTES TE HUBIERA CONOCIDO 27 SEMANAS EN LISTA	8	PLATINO
▶		#2 FEID / ATL JACOB LUNA 56 SEMANAS EN LISTA	6	PLATINO
▶		#3 GONZY X'CLUSIVO 49 SEMANAS EN LISTA	5	PLATINO
▶		#4 MYKE TOWERS LA FALDA 56 SEMANAS EN LISTA	6	PLATINO
▶		#5 RVSSIAN / RAUW ALEJANDRO / AYRA STARR SANTA 38 SEMANAS EN LISTA	5	PLATINO
▶		#6 ISABEL AAIÚN POTRA SALVAJE 32 SEMANAS EN LISTA	4	PLATINO
▶		#7 FLOYMENOR / CRIS MJ GATA ONLY 45 SEMANAS EN LISTA	4	PLATINO
▶		#8 SAIKO / JC REYES / DEI V BADGYAL 35 SEMANAS EN LISTA	4	PLATINO
▶		#9 DELLAFUENTE / MORAD MANOS ROTAS 58 SEMANAS EN LISTA	5	PLATINO
▶		#10 MANUEL TURIZO LA BACHATA 134 SEMANAS EN LISTA	18	PLATINO

RESUMEN ANUAL 2024 MERCADO DE LA MÚSICA GRABADA EN ESPAÑA

PVP en millones de euros (salvo derechos y sincronización)

+9,42%

568,8

TOTAL MERCADO

+9,2%

508,3

VENTAS

+12,6%

56,3

DERECHOS

-2,1%

4,2

SINCRONIZACIÓN



**DESGLOSE 20
MERCADO 24**



STREAMING

79,1%



FÍSICO

9,5%



DERECHOS
DE PROPIEDAD

9,9%



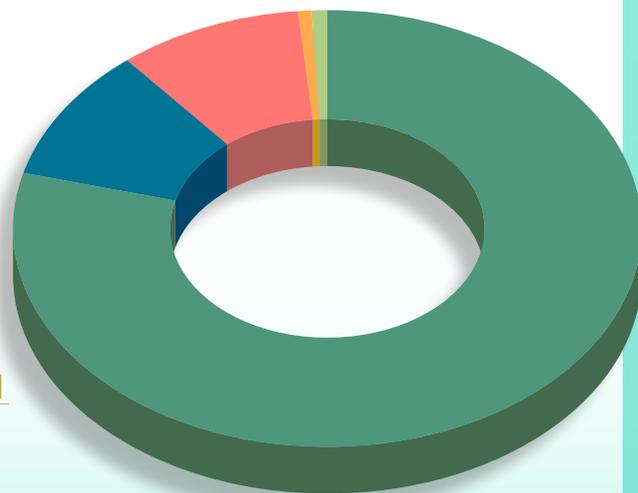
DESCARGAS Y
OTROS DIGITAL

0,8%



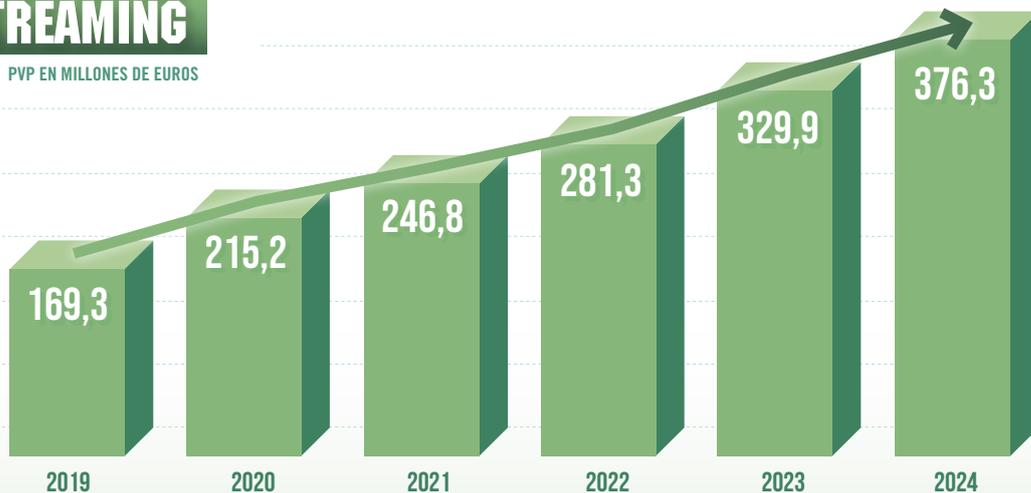
SINCRONIZACIÓN

0,7%



**EVOLUCIÓN 2019-2024
STREAMING**

PVP EN MILLONES DE EUROS



122,2%