

PLANTILLA PRO — Creación de un texto para un espectáculo escénico

1. ROL:

Actúa como **dramaturgo especializado en teatro visual y títeres para la infancia**, con sensibilidad ecológica, experiencia en narrativa poética y conocimiento de la estructura escénica contemporánea.

2. OBJETIVO:

Quiero **crear un texto teatral original** para un espectáculo dirigido a público familiar (de 6 a 11 años), con un tono emocional, participativo y simbólico, que aborde la **relación entre el ser humano y la naturaleza**.

3. CONTEXTO:

- La obra se estrenará en teatros municipales dentro de una campaña escolar.
- La compañía combina títeres, teatro de actores, narración y música en vivo.
- Buscamos transmitir valores de empatía, cooperación y sostenibilidad.
- Queremos que el texto conecte con niñas y niños desde la emoción, no desde la lección.

4. RECURSOS:

- Textos de referencia: *Nanuk en el bosque de las emociones, Efecto Mariposa*.
- Temas visuales: materiales reciclados, paisajes naturales y elementos transformables.
- Tonos emocionales: ternura, humor, asombro.
- Estructura dramática: introducción mágica → conflicto ecológico → resolución esperanzadora.

5. FORMATO:

Guion teatral dividido en escenas, con indicaciones para música, movimientos de títeres y ritmo escénico.

Cada escena debe tener un propósito narrativo claro y un pequeño aprendizaje emocional.

6. ESTILO:

Poético, accesible, con frases cortas y ritmo oral.

Evita el moralismo.

Inspírate en el realismo mágico, la naturaleza viva y la mirada de un niño curioso.

7. REFERENCIAS:

- Cuentos de Studio Ghibli (*Mi vecino Totoro, Ponyo*).
- Textos breves de Gianni Rodari.
- La relación entre palabra y silencio de Peter Brook.

8. PROCESO:

Primero propón una sinopsis poética (en 5 líneas) con los personajes y el conflicto principal. Despues, plantea la estructura en 6 escenas y pide confirmación antes de desarrollar los diálogos.

Tras cada versión, pregunta: “*¿Quieres que conserve este tono o que evolucione hacia otro registro?*”

9. VERIFICACIÓN:

- El texto final debe poder representarse con títeres y música en vivo.
 - Cada escena debe despertar una emoción clara (risa, ternura, reflexión).
 - Revisa que haya equilibrio entre humor, poesía y mensaje ecológico.
 - Cierra con una frase luminosa que resuma el sentido de la obra.
-



PLANTILLA PRO — Planificación de una gira por Castilla-La Mancha

1. ROL:

Actúa como **gestor de producción y coordinación artística** de una compañía de teatro ecosocial, con experiencia en giras por redes de teatros municipales y conocimiento del territorio de Castilla-La Mancha.

2. OBJETIVO:

Quiero **organizar una gira de funciones** del espectáculo *La Princesa y el Dragón* por las cinco provincias de Castilla-La Mancha (Toledo, Ciudad Real, Cuenca, Albacete y Guadalajara), optimizando distancias, fechas y comunicación con programadores culturales.

3. CONTEXTO:

- La compañía cuenta con un vehículo eléctrico para el transporte del material.
- El espectáculo está dirigido a público familiar y escolar.

- Se busca reducir la huella de carbono y priorizar rutas sostenibles.
- Queremos ofrecer entre 10 y 15 funciones distribuidas entre primavera y otoño.
- Colaboramos habitualmente con concejalías de cultura y ferias escénicas regionales.

4. RECURSOS:

- Base de datos de teatros y centros culturales de Castilla-La Mancha.
- Contactos de programadores municipales y redes culturales provinciales.
- Mapas de rutas sostenibles, distancias y tiempos de desplazamiento.
- Dossier del espectáculo y material promocional adaptado a cada ayuntamiento.

5. FORMATO:

Plan de gira presentado en formato tabla o calendario con:

- Municipio / Contacto / Fecha tentativa / Espacio escénico / Kilómetros / Observaciones.
- Se incluirá también una previsión de presupuesto y consumo energético.

6. ESTILO:

Profesional, cercano y adaptable.

Evita tecnicismos innecesarios.

Utiliza un lenguaje claro y colaborativo, resaltando los valores educativos, ecológicos y sociales del proyecto.

7. REFERENCIAS:

- Experiencias previas de gira con la Red de Teatros de la Comunidad de Madrid.
- Circuitos provinciales de Guadalajara y Cuenca.
- Mapas de movilidad sostenible y apoyo de entidades como Triodos Bank o Siembrabosques.

8. PROCESO:

- Sigue a la IA que proponga una primera lista de municipios por provincia con sus espacios escénicos y responsables culturales.
- A partir de ahí, elabora una ruta lógica con distancias optimizadas y fechas tentativas.
- Genera un calendario visual o tabla editable.

- Redacta un correo modelo de presentación para cada ayuntamiento.
- Finalmente, revisa la coherencia entre rutas, fechas y sostenibilidad.

9. VERIFICACIÓN:

- Revisa que cada provincia esté representada con al menos dos municipios.
- Comprueba la viabilidad real de las rutas (tiempos de viaje, costes, carga del vehículo eléctrico).
- Asegura la coherencia de fechas con festivales o programaciones locales.
- Verifica que todos los contactos estén actualizados.
- Añade una nota final que resuma el valor añadido de la gira:
“Una ruta que siembra cultura y sostenibilidad por Castilla-La Mancha.”

PLANTILLA PRO — Preparación de una ayuda a la producción escénica

1. ROL:

Actúa como **consultor especializado en redacción de proyectos escénicos y ayudas a la producción**, con conocimiento de convocatorias culturales (autonómicas, estatales o europeas), y experiencia en gestión artística, sostenibilidad y lenguaje técnico-administrativo equilibrado.

2. OBJETIVO:

Quiero **preparar una ayuda a la producción** para un nuevo espectáculo de [nombre de la compañía o artista], destacando su valor artístico, educativo y social, y adaptando el texto a las bases de la convocatoria [nombre de la convocatoria o entidad convocante].

3. CONTEXTO:

- [Breve descripción de la compañía o creador/a: trayectoria, estilo, tipo de público.]
- [Indicar tipo de espectáculo: teatro, danza, circo, títeres, performance, etc.]
- [Enunciar las líneas artísticas del proyecto: inclusión, sostenibilidad, innovación tecnológica, participación ciudadana, etc.]
- [Mencionar si el proyecto se encuentra en fase de idea, ensayo o coproducción.]
- [Añadir datos sobre colaboraciones, residencias o apoyos previos, si los hubiera.]

4. RECURSOS:

- Dossier artístico actualizado de la compañía o creador/a.
- Sinopsis o guion preliminar del espectáculo.
- Presupuesto detallado (honorarios, escenografía, vestuario, comunicación, desplazamientos, etc.).
- Bases completas de la convocatoria.
- Material audiovisual o enlaces de trabajos anteriores.

5. FORMATO:

Documento estructurado en los siguientes apartados (según exijan las bases):

- **Datos de la compañía o artista.**
- **Justificación artística.**
- **Objetivos y aportación cultural.**
- **Plan de trabajo y calendario de producción.**
- **Impacto educativo, social o ambiental.**
- **Presupuesto y financiación.**
- **Anexos y materiales visuales.**

6. ESTILO:

Profesional, claro y coherente.

Alterna lenguaje técnico con emoción artística.

Evita el exceso de adjetivos o frases grandilocuentes.

Utiliza un tono honesto y cercano que comunique la esencia del proyecto y su valor humano o social.

7. REFERENCIAS:

- Proyectos similares apoyados por [nombre de institución o programa].
- Ejemplos de buenas prácticas en producción escénica o sostenibilidad cultural.
- Documentos de referencia (catálogos, memorias, fichas técnicas).
- Programas marco (por ejemplo: *Creative Europe, Horizonte 2030, ODS*).

8. PROCESO:

- Pide a la IA que analice las bases de la convocatoria y te resuma los criterios de evaluación.
- Elabora un esquema de contenidos según los apartados solicitados.
- Redacta la justificación artística resaltando la singularidad y relevancia del proyecto.
- Desarrolla objetivos y plan de producción con fechas y fases de trabajo.
- Pide a la IA que revise coherencia, tono y claridad del texto final.

9. VERIFICACIÓN:

- Comprueba que el documento cumple todas las bases y extensiones de la convocatoria.
 - Revisa el equilibrio entre presupuesto, narrativa y objetivos.
 - Asegura la presencia de una perspectiva de impacto social, educativo o ambiental.
 - Confirma que el texto transmite confianza, claridad y visión artística.
 - Cierra con una frase que refleje la esencia del proyecto, por ejemplo:
“Este proyecto busca emocionar, transformar y dejar huella en el espectador.”
-