

# 2025

**Resumen ejecutivo**

## **Informe anual**

### Estado de la cultura y de las artes

**Co NC A**

Consell Nacional  
de la Cultura i de les Arts



Generalitat  
de Catalunya



# INFORME ANUAL SOBRE EL ESTADO DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES 2025

## Resumen ejecutivo



## Contenidos

El *Informe anual* del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CoNCA) es el instrumento central para analizar el estado de la cultura y de las artes en Cataluña. Con una mirada crítica, transversal y basada en datos, el documento ofrece cada año una lectura integrada de los principales acontecimientos, tendencias y políticas culturales que han marcado el sector, a la vez que aporta reflexiones y recomendaciones para orientar unas políticas públicas más sólidas, equitativas y eficaces.

La edición de 2025 llega en un momento de gran vitalidad creativa, pero también de fragilidades persistentes. El sector cultural ha vivido un año de intensa actividad, expansión de equipamientos, crecimiento de públicos y proyección internacional, pero también ha evidenciado, con más fuerza que nunca, las tensiones estructurales que afectan a la sostenibilidad profesional, la cohesión territorial, la gobernanza y la igualdad de oportunidades. Este contraste —entre potencia creativa y vulnerabilidad sistémica— es el hilo conductor que atraviesa todo el informe.

En el 2025 el CoNCA ha renovado la estructura del informe para reforzar su claridad, su coherencia interna y su función analítica, y lo ha organizado en tres grandes bloques. El Bloque A, dedicado a la diagnosis y a las perspectivas del sistema cultural catalán, agrupa los datos e informaciones que sustentan el análisis posterior sobre la situación de las artes y la cultura. El Bloque B incorpora el artículo monográfico, que cada año profundiza en un tema de especial relevancia para el sector cultural; en esta edición, el monográfico examina el impacto creciente de la inteligencia artificial en el ámbito cultural, analizando sus percepciones, usos y retos. Por último, el Bloque C recoge las conclusiones y recomendaciones del Plenario del CoNCA.

El primer capítulo del Bloque A, «Acontecimientos y tendencias», ofrece una síntesis articulada de la percepción de diferentes especialistas sobre la evolución de los sectores culturales a lo largo del 2025. En él se describen la consolidación de la recuperación económica y de públicos, el impacto creciente de la inteligencia artificial en la creación y la gestión cultural, las tensiones laborales en diferentes ámbitos artísticos, el aumento de la inversión pública y las nuevas dinámicas de cooperación entre agentes y territorios.

El segundo capítulo, «Artículos exploratorios», incluye dos aportaciones que ofrecen miradas específicas sobre cuestiones clave para el futuro del sistema cultural. Por un lado, el artículo «La Fundación Joan Brossa y la hibridación de lenguajes como herramienta de innovación en la gestión cultural» analiza cómo los procesos de hibridación artística e institucional pueden convertirse en motores de renovación en la gestión cultural. Por otro, «La descolonización no es una amenaza» aborda los debates contemporáneos sobre descolonización en el ámbito museístico y cultural, y destaca sus retos y oportunidades así como las implicaciones que conlleva para las políticas

culturales. Estos textos aportan una mirada prospectiva y crítica que complementa el análisis sectorial del conjunto del informe.

El tercer capítulo, «Cultura en datos», ofrece una síntesis extensa y estructurada de los principales indicadores que permiten comprender el estado y la evolución del sistema cultural catalán. Este apartado reúne datos sobre participación cultural, hábitos de consumo, tejido empresarial y profesional, ocupación, financiación pública y privada, equipamientos culturales, y lengua y diversidad, así como información territorializada que permite identificar desigualdades y dinámicas específicas entre comarcas y municipios. Este conjunto de indicadores constituye la base empírica que sustenta la diagnosis general del sistema cultural y permite detectar tendencias, tensiones estructurales y áreas de oportunidad para el desarrollo de políticas públicas más eficaces y equitativas.

El cuarto capítulo, «Revisión de las políticas culturales», ofrece un análisis exhaustivo de la acción de la Generalitat de Catalunya en el ámbito cultural durante el 2025, abordada desde tres niveles institucionales: el Parlamento, el Gobierno y el Departamento de Cultura. El capítulo examina la actividad legislativa y los debates parlamentarios vinculados a la cultura, con especial atención al impulso de nuevas normativas, a la evolución del Proyecto de Ley de Derechos Culturales y a las iniciativas relacionadas con la política lingüística. Asimismo, analiza las prioridades del Gobierno en materia cultural, incluyendo la evolución del presupuesto público y las líneas estratégicas que han orientado la acción ejecutiva a lo largo del año.

El Bloque B está dedicado al monográfico «La inteligencia artificial y la cultura. Percepción, usos y retos», que analiza de manera sintética, pero rigurosa, cómo la IA está transformando la creación, la producción, la gestión y la circulación cultural. El texto combina un marco teórico sobre la evolución y el funcionamiento de las tecnologías algorítmicas, una revisión de los usos emergentes en la creación y la gestión cultural, y una lectura crítica de los principales riesgos y oportunidades que plantean: desde la autoría y los derechos culturales hasta la diversidad lingüística, la gobernanza democrática y las condiciones profesionales. A partir de una metodología que integra una encuesta sectorial y diversas mesas de expertos, el monográfico ofrece un diagnóstico completo y propone principios de gobernanza y recomendaciones para orientar una integración responsable y sostenible de la IA en el sistema cultural catalán.

Por último, el Bloque C recoge las conclusiones y recomendaciones del Plenario del CoNCA, construidas a partir de la observación y análisis de las evidencias recogidas en los bloques anteriores. Este apartado sintetiza las principales tendencias detectadas e identifica los vectores estructurales que hay que abordar para garantizar un ecosistema cultural fuerte, diverso, equilibrado y sostenible. Las conclusiones se concretan en un conjunto de propuestas estratégicas dirigidas a los responsables políticos, a los agentes culturales y a las instituciones públicas y privadas, que evidencian nuevamente el compromiso del CoNCA con la mejora continua del sistema cultural catalán.

En conjunto, el *Informe anual. Estado de la cultura y de las artes 2025* reafirma la función del CoNCA como observatorio independiente y espacio de reflexión estratégica sobre el estado de la cultura en Cataluña. La combinación de análisis sectorial, datos estructurados, revisión de políticas públicas y profundización monográfica permite ofrecer una mirada completa y rigurosa sobre los retos y las oportunidades que afronta el sistema cultural. Con este informe, el CoNCA renueva su compromiso de acompañar a las instituciones y a los agentes del sector en la construcción de políticas culturales que respondan a los cambios sociales, tecnológicos y democráticos de nuestro tiempo.

## Diagnos general del sistema cultural catalán

### CONCLUSIONES

El año 2025 confirma que el sistema cultural catalán se encuentra en un momento de gran efervescencia creativa y, a la vez, de fragilidades estructurales persistentes. La vitalidad artística, la proyección internacional, el incremento de públicos y la expansión de equipamientos conviven con precariedad laboral, desigualdades territoriales, tensiones de gobernanza y retrocesos en el uso social del catalán. Esta dualidad —crecimiento y vulnerabilidad— es el rasgo definitorio del panorama cultural del 2025 y constituye el punto de partida de esta diagnosis.

#### 1. Precariedad estructural pese al éxito cultural

La paradoja central del 2025 es la convivencia entre éxitos artísticos y fragilidad profesional. Pese al aumento de públicos, la proyección internacional y la intensidad creativa, las condiciones laborales siguen siendo el principal punto débil del sistema.

Para revertir esta situación, hay que desplegar políticas laborales específicas que garanticen contratación digna, estabilidad y protección social para todos los profesionales de la cultura. La implementación efectiva y completa del Estatuto del Artista es imprescindible para asegurar derechos, remuneraciones justas y condiciones homologables. Solo con un marco laboral sólido se podrá sostener la creatividad y garantizar la continuidad del talento cultural del país.

#### 2. Financiación pública: estancamiento presupuestario y desequilibrios estructurales

La financiación pública de la cultura sigue siendo capital para el desarrollo del sistema cultural catalán. La prórroga presupuestaria vigente desde 2023 ha mantenido al sector en un régimen de continuidad presupuestaria que dificulta extremadamente desplegar nuevas políticas que den respuesta a las necesidades de un sistema cultural en transformación.

La centralidad del presupuesto público hace necesario repensar las premisas que han orientado hasta ahora el crecimiento de las aportaciones de la Generalitat de Catalunya al sector cultural. El 2% ha sido útil para impulsar recursos, pero hay que avanzar hacia un modelo más sólido basado en euros por habitante, un indicador homologable, estable y alineado con estándares europeos, que permita planificar, comparar y garantizar derechos culturales en todo el territorio. Solo así se podrá asegurar una política cultural robusta y sostenible.

#### 3. Centralidad de Barcelona y desequilibrio territorial

Barcelona continúa concentrando la mayor parte de la infraestructura, la producción y la visibilidad cultural. El resto del país opera con menos recursos, menos circuitos y menos oportunidades profesionales. Los déficits principales son la ausencia de giras estables en artes escénicas, música y artes visuales, la dependencia de proyectos puntuales y la falta de continuidad estructural y la vulnerabilidad de proyectos liderados por una o dos personas, sin relevo generacional. Pese a ello, el

2025 también muestra una fuerza cultural territorial notable, con propuestas que evidencian que el país es culturalmente rico más allá de la capital, pese a operar con una clara desigualdad de recursos.

Para avanzar hacia un equilibrio territorial real, hay que desplegar políticas que amplíen y garanticen circuitos estables de difusión, movilidad y exhibición por todo el país, de manera que se asegure que la creación contemporánea, el patrimonio y la cultura popular lleguen a todas las comarcas. Únicamente con una política cultural que distribuya de manera equilibrada los recursos, las oportunidades y las infraestructuras en todo el país se podrá construir un ecosistema cultural cohesionado, diverso y sostenible.

#### **4. Conflictos de gobernanza y transparencia**

Los problemas de gobernanza cultural erosionan la confianza del sector, generan incertidumbre en proyectos estratégicos y afectan a la credibilidad de las políticas culturales, así como a la corresponsabilidad entre Administraciones, sectores y comunidades.

Para reforzar la legitimidad y la coherencia del sistema cultural, hay que velar por la garantía de concursos transparentes, criterios públicos y mecanismos de participación sectorial. Es imprescindible consolidar modelos de gobernanza que aseguren estabilidad, rendición de cuentas y continuidad de los procesos participativos, evitando cambios arbitrarios que desincentiven la confianza del sector. Tan solo con instituciones que operen con claridad, trazabilidad y corresponsabilidad se podrá garantizar un ecosistema cultural robusto y alineado con el interés público.

#### **5. Impacto desigual de la digitalización**

La digitalización avanza, pero lo hace de manera asimétrica. Las artes digitales y las tecnologías inmersivas forman un ecosistema potente, pero muchos proyectos de proximidad no tienen recursos para adaptarse y crece la dependencia de plataformas globales, lo que acentúa las desigualdades del sector.

Para garantizar una digitalización justa e inclusiva, es necesario desplegar una estrategia pública integral que asegure formación, infraestructuras, protocolos éticos y modelos lingüísticos propios, especialmente en catalán. Es imprescindible que la IA se integre en las políticas culturales con criterios de derechos, diversidad y sostenibilidad, evitando que solo los sectores más fuertes puedan aprovechar su potencial. Solo con un marco de gobernanza tecnológica robusto y orientado al bien común se podrá garantizar que la digitalización y la IA refuercen el sistema cultural en lugar de ampliar sus desigualdades.

#### **6. Lengua catalana: avances institucionales, retroceso de uso**

El 2025 confirma que la situación de la lengua catalana es compleja y marcada por una doble dinámica: por un lado, se intensifican los esfuerzos institucionales para reforzar su estatus —con inversiones sin precedentes, nuevas herramientas de planificación y un amplio consenso en torno al Pacto Nacional por la Lengua—; y por otro, los usos sociales siguen retrocediendo en ámbitos clave del consumo cultural y digital, especialmente entre los públicos jóvenes y en sectores fuertemente condicionados por las plataformas globales.

Para transformar los avances institucionales en cambios reales de hábitos lingüísticos, hay que desplegar políticas que refuerzan la presencia del catalán en todos

los espacios de consumo cultural, especialmente en el audiovisual y el entorno digital. Es imprescindible garantizar oferta atractiva, circuitos de distribución sólidos e incentivos para que creadores, empresas y públicos elijan el catalán de manera natural. Revertir la tendencia de retroceso de uso y asegurar un futuro viable para la lengua catalana en la vida cultural del país requiere una estrategia que combine regulación, promoción y corresponsabilidad social.

## **7. Desigualdades de género y diversidad**

Las desigualdades de género y diversidad siguen siendo uno de los retos estructurales más persistentes del sistema cultural catalán. Pese a los avances puntuales en algunos sectores, la realidad es que la presencia de mujeres, personas racializadas, profesionales LGTBI+ y creadores con diversidad funcional sigue siendo limitada, especialmente en espacios de decisión, liderazgo y visibilidad pública. Estas desigualdades afectan a las trayectorias profesionales y condicionan la capacidad del sector para representar la pluralidad real del país y para generar relatos culturales diversos, inclusivos y democráticos.

Para avanzar hacia un sistema cultural realmente inclusivo, hay que incorporar la perspectiva de género y diversidad en la programación, la financiación y la gobernanza, con mecanismos de seguimiento y condicionalidad que garanticen oportunidades equitativas para todo el mundo. Solo así la cultura podrá reflejar la pluralidad del país y reforzar su calidad democrática.

## **8. Expansión de equipamientos versus fragilidad del tejido cultural**

El 2025 ha sido un año de inversiones muy visibles en infraestructuras culturales, que proyecta una imagen de modernización y ambición; sin embargo, esta expansión contrasta con la debilidad del tejido cultural de base. El resultado es un ecosistema que tiende hacia un cierto desequilibrio, con grandes equipamientos avanzando con fuerza mientras que una parte del tejido de proximidad muestra signos de debilitamiento.

Para hacer frente a este desequilibrio, es necesario desplegar políticas que conecten de manera efectiva los grandes equipamientos con el tejido cultural de proximidad, garantizando circuitos estables, apoyo estructural y continuidad para salas pequeñas, proyectos comunitarios y cultura popular. Solo con una política cultural que articule infraestructuras, comunidades y creadores se podrá asegurar que las inversiones se traduzcan en un ecosistema cultural vivo, diverso y sostenible.

## **9. Tensión entre institucionalización y comunidad**

El 2025 hace evidente una tensión creciente entre instituciones y comunidades culturales. Proyectos nacidos desde la base se ven desplazados cuando entran en lógicas institucionales más rígidas.

Para abordar esta tensión de manera constructiva, hay que establecer marcos de gobernanza que garanticen procesos participativos reales, transparentes y verificables, con mecanismos que aseguren la corresponsabilidad en la toma de decisiones. La futura Ley de Derechos Culturales debe establecer estos principios como obligación pública, garantizando que las comunidades culturales tengan un papel efectivo en la definición y gestión de los proyectos. Únicamente con el pleno reconocimiento y la protección efectiva de los modelos comunitarios se podrá evitar que queden subordinados o desplazados por dinámicas institucionales demasiado rígidas.

## 10. Internacionalización fuerte pero desigual

El 2025 ha sido un año de éxitos internacionales destacados para la cultura catalana, pero esta proyección sigue siendo desigual: los sectores con más apoyo institucional son los que más se internacionalizan, mientras que la cultura popular, las artes visuales emergentes y las artes escénicas de pequeño formato mantienen una presencia exterior limitada, y la movilidad profesional sigue siendo especialmente difícil para los creadores con menos recursos.

Para consolidar una internacionalización más equilibrada, hay que desplegar una política de apoyo que facilite la movilidad, la presencia exterior y la proyección internacional de todos los sectores, especialmente de los que operan con menos recursos. Solo reforzando los programas de acompañamiento, residencias, circuitos y redes de cooperación se puede garantizar que la internacionalización no dependa exclusivamente de trayectorias individuales o de sectores ya consolidados.

### RECOMENDACIONES

Ante esta diagnosis, las recomendaciones del CoNCA son:

**Derechos culturales.** Incorporar la diversidad y la representatividad de la pluralidad social catalana, garantizando el derecho de toda la ciudadanía a participar en la vida cultural, expresarse mediante los lenguajes artísticos y ejercer libremente sus prácticas e identidades culturales a lo largo de la vida.

**Financiación.** Adoptar un modelo estable basado en euros por habitante, con compromisos plurianuales y una distribución territorial justa, y crear un fondo estructural que fortalezca los proyectos de base, los espacios independientes y la cultura comunitaria y asociativa.

**Condiciones laborales.** Facilitar los convenios colectivos y reforzar los sindicatos artísticos, impulsando el Estatuto del Artista como marco imprescindible para garantizar derechos laborales sólidos y una negociación colectiva efectiva.

**Gobernanza.** Simplificar la burocracia y reforzar los mecanismos de participación sectorial y comunitaria como base de una gobernanza más equitativa, accesible y orientada a situar a la ciudadanía en el centro de la acción pública.

**Educación y cultura.** Integrar plenamente la cultura en el sistema educativo e impulsar las Escuelas Locales de las Artes como infraestructura de proximidad, garantizando y facilitando así el acceso a la cultura a lo largo de la vida.

**Inteligencia artificial.** Ampliar la formación digital y las competencias profesionales, y asegurar que las herramientas digitales sean transparentes, asequibles y con oportunidades reales para todos.

**Lengua.** Asegurar el despliegue efectivo del Pacto Nacional por la Lengua y fortalecer la presencia y preferencia del catalán en todos los sectores culturales y artísticos para garantizar su vitalidad, su elección efectiva y su accesibilidad real.

**Equipamientos.** Reforzar los espacios intermedios, independientes y los equipamientos asociativos con apoyo estructural y planificación territorial, y consolidar circuitos culturales robustos que garanticen diversidad, accesibilidad y una distribución equitativa de la cultura por todo el país.

## Resumen de datos

### DATOS GENERALES

- (+) El **gasto público en cultura** sigue creciendo gracias al compromiso sostenido de las Administraciones catalanas con las políticas culturales. En 2025, el presupuesto conjunto destinado a cultura ha llegado a los 1.517 millones de euros, un incremento de casi el 11 % respecto al año anterior. Esta cifra equivale a 189 euros por habitante, el valor más alto registrado hasta ahora. Del total, los ayuntamientos aportan el 58 %, la Generalitat el 31 %, las diputaciones el 10 % y los consejos comarcales menos del 1 %, configurando un modelo de financiación fuertemente municipalista.
- (+) El **gasto privado en ocio y cultura** alcanzó en 2024 un total de 6.659 millones de euros, el equivalente al 5,7 % del gasto total de los hogares catalanes. Esta cifra representa un incremento del 35 % respecto al 2023 y supera ampliamente los niveles del 2019, lo que confirma el fuerte dinamismo del consumo cultural después de la pandemia.
- (+) (-) En 2023, Cataluña contaba con 51.689 **empresas culturales**, un 2 % más que el año anterior, lo que representa el 8,6 % del total de empresas del país. En lo que respecta a **ocupación**, el sector cultural dio trabajo a 113.000 personas, un incremento del 1,1 % respecto al 2022, pese a que aún se sitúa por debajo de los máximos históricos alcanzados en 2008.
- (+) (-) El **valor añadido bruto** (VAB) de los sectores culturales en el año 2025 fue de 5.699 millones de euros, el mejor registro de los últimos diez años. Esta cifra representa un 2,1 % del total del VAB catalán, lo que confirma la recuperación del sector después de la pandemia, pese a situarse aún por debajo del 2,7 % del total del VAB alcanzado en el año 2008.
- (-) La **balanza comercial** de las industrias culturales catalanas en 2023 registró un saldo negativo de 97 millones de euros. Las exportaciones disminuyeron un 11,5 % respecto al año anterior, mientras que las importaciones crecieron un 23 %, impulsadas sobre todo por el aumento de importaciones de productos audiovisuales. En paralelo, cayeron las exportaciones de productos editoriales, tradicionalmente uno de los sectores más fuertes de la cultura catalana en términos de internacionalización.

### DATOS SECTORIALES

#### Artes escénicas

- (+) En el año 2024, los **teatros** de Cataluña recaudaron 107,9 millones de euros, la cifra más alta registrada hasta ahora, con un incremento del 7,8 % respecto al 2023. También han crecido el número de teatros activos (177), las representaciones programadas (19.871) y los espectadores (4,2 millones), lo que consolida la recuperación del sector.
- (+) (-) El número de **compañías de teatro, danza y circo** ha aumentado hasta 224, así como los espectáculos que han presentado (1.701). En cambio, el número de trabajadores se ha reducido ligeramente, y se ha situado en 1.303. Las compañías de circo son las que han incrementado más su actividad, con 2.352 representaciones, mientras que las de danza y teatro, pese a crecer en número de compañías y espectáculos, han mantenido unas cifras de representaciones muy similares a las del 2023.

## Artes visuales

- (-) El número de **galerías de arte** en Cataluña ha disminuido hasta 121 en 2022, 13 menos que en 2019 y 64 menos que en 2009. Esta reducción ha tenido un impacto directo en el número de exposiciones (de 1.080 en 2019 a 899 en 2022), de visitantes (de 161.205 en 2019 a 137.567 en 2022) y de artistas expuestos (de 3.525 en 2019 a 2.478 en 2022), con una caída global de actividad de un 30 %. Además, el 60 % de las comarcas catalanas no cuenta con ninguna galería de arte.
- (+) El **Sistema Público de Equipamientos de Artes Visuales de Cataluña** (SPEAV), creado en 2020, ha consolidado una red cohesionada de espacios públicos dedicados al arte contemporáneo. En el año 2024 se incorporaron 20 nuevos espacios de artes visuales repartidos por el territorio que, junto con los 9 centros territoriales de artes visuales, configuran un sistema público integrado y en expansión. Durante el mismo año, los equipamientos públicos de artes visuales —incluyendo el SPEAV, el MACBA y el Arts Santa Mònica— registraron cerca de 500.000 visitantes, cifra que representa un incremento del 7,2% respecto al año anterior.

## Audiovisual y multimedia

- (-) La **exhibición cinematográfica** registra en el 2025 un descenso muy significativo. Los datos provisionales apuntan a una fuerte caída tanto de espectadores como de recaudación: con 11,6 millones de espectadores y 85,7 millones de euros, el sector rompe la tendencia positiva de los dos años anteriores, cuando se habían alcanzado cerca de 13 millones de espectadores y 95 millones de euros. Este retroceso se produce, paradójicamente, en un año en el que el número de títulos estrenados y exhibidos ha sido el más alto de toda la serie analizada.
- (+) El **cine de producción catalana** encadena dos años de resultados excelentes, con una cuota de pantalla superior al 9 %. Este dato continuado confirma el buen momento creativo e industrial del sector, que ha logrado generar títulos con capacidad real de atracción de público y competir en condiciones en el mercado estatal.
- (-) El **cine en catalán** —en versión original, doblada y subtitulada— alcanzó en 2025 una cuota de pantalla del 4,6%, claramente por debajo del 7,8% registrado en el año anterior. La versión original en catalán también experimenta un descenso notable y se sitúa en el 3%, prácticamente la mitad del valor alcanzado en 2024.
- (+) El número de **suscripciones a plataformas digitales** ha crecido un 68 % entre el 2021 y el 2025, hasta llegar a los 20,4 millones. Paralelamente, los hogares con acceso a estos servicios han pasado de 5,2 a 7,8 millones. Este incremento sostenido consolida el consumo audiovisual digital como una práctica cultural mayoritaria y estructural en el conjunto de la población.
- (+) Las **plataformas de vídeo a demanda** disponen en 2025 de 3.646 títulos en catalán, lo que representa aproximadamente un 10 % del conjunto del catálogo. La versión original en catalán llega al 5,6 %, mientras que las obras europeas suponen el 42,8 % del total disponible. En comparación con el 2021, la presencia del catalán en las plataformas digitales ha crecido de manera muy notable, un 77 % en solo cuatro años.
- (+) El **sector de los videojuegos** en Cataluña mantiene una trayectoria de crecimiento consolidada. Según los datos del 2023, las 161 empresas activas alcanzaron una facturación de 756 millones de euros, un incremento del 7% respecto al año anterior. La ocupación también sigue al alza: el número de profesionales ha crecido un 12% y llega ya a los 5.174 trabajadores, lo que confirma la expansión sostenida y la capacidad de atracción de talento del sector.

## Libros y lectura

- (+) El **sector editorial catalán** alcanzó en 2024 una facturación de 1.689 millones de euros, un incremento del 9,4 % con respecto al año anterior y del 33,4 % en relación con el 2020. A lo largo del año se editaron en España 87.542 títulos, un 17,3 % más que en 2020. Los títulos en catalán representan el 13,2 % del total, porcentaje que se mantiene estable en los últimos cinco años.
- (+) Las 456 **bibliotecas públicas** de Cataluña recibieron 23,1 millones de visitas en 2025, una cifra prácticamente idéntica a la del año anterior. Los préstamos presenciales superaron ligeramente los 15 millones, registrando un crecimiento sostenido, pero constante, desde el 2021, año en que se realizaron 11,5 millones de préstamos. Dentro de este conjunto, el 52 % de los préstamos fueron en catalán, un incremento muy notable si se compara con el 38 % registrado en 2021.

## Música

- (+) En el año 2024 se ha confirmado la recuperación del **sector de la música** en vivo. En el caso de la música popular, se han programado 17.093 conciertos a los que han asistido casi 5 millones de espectadores con una recaudación cercana a los 69 millones de euros, lo que supone un incremento tanto de ingresos como de espectadores del 20 % respecto al año anterior. En cuanto a la música clásica, se han realizado 2.130 conciertos que han congregado a 607.139 espectadores y han recaudado 11,5 millones de euros, superando ligeramente los 11,3 millones de euros del 2019.
- (+) La **industria discográfica** catalana mantiene una trayectoria de crecimiento sólida. En 2024 alcanzó una facturación de 22,1 millones de euros, un incremento del 31 % respecto al año anterior y el doble en relación con el 2020. El mercado digital —ya hegemónico— concentra el 84 % de los ingresos, 12 puntos porcentuales más que en 2023, mientras que el mercado físico y los derechos de autor registran conjuntamente una disminución del 27 %, lo que confirma el desplazamiento estructural hacia el consumo digital.

## Museos, patrimonio y archivos

- (+) (-) Los **museos y colecciones** de Cataluña recibieron 24,3 millones de visitantes en 2024, un incremento del 9 % con respecto al año anterior que consolida el crecimiento sostenido de los últimos ejercicios. En cambio, la participación en actividades organizadas registra una caída del 31 % en relación con el 2023, pese a que la oferta de actividades ha crecido un 57 %.
- (+) Los **monumentos** de Cataluña recibieron 6,2 millones de visitantes en 2024, un incremento del 3 % con respecto al año anterior que consolida la tendencia de crecimiento de los últimos años. Los centros de interpretación también experimentan un impulso notable, ya que superan los 119.000 visitantes, un aumento del 56 % respecto al año anterior. Los monumentos gestionados por el Departamento de Cultura registraron 333.137 visitas, cifra prácticamente idéntica a la del año anterior.
- (+) Los **archivos** catalanes han continuado su tendencia de crecimiento. En 2023 atendieron a 1,3 millones de usuarios, que consultaron 5,7 millones de documentos, y los metros lineales de documentación custodiada aumentaron un 6 %, hasta alcanzar los 972.327 metros lineales.

## La inteligencia artificial y la cultura. Percepción, usos y retos

El informe anual de este año centra su análisis central en el impacto creciente de la inteligencia artificial (IA) en el sector cultural catalán y describe las transformaciones, riesgos y oportunidades que aporta. Pese a que la IA ha dejado de ser una innovación periférica para convertirse en un elemento estructural que afecta a la creación, la gestión, la mediación y la gobernanza cultural, su uso profesional todavía es limitado: solo un 14 % de los profesionales culturales declara utilizarla de manera habitual y un 43 % lo hace de manera ocasional, mientras que un 29 % afirma que no prevé utilizarla jamás. Estos datos evidencian un ecosistema en transición, en el que la tecnología avanza con intensidades desiguales, lo que obliga a abordarla con una mirada crítica, situada y orientada al bien común.

### CARACTERÍSTICAS Y USOS EMERGENTES

Se identifican cinco características estructurales de la IA con incidencia directa en la cultura: el **aprendizaje automático**, la **capacidad generativa**, la **automatización de procesos**, la **interactividad** y la **opacidad algorítmica**. Estas características abren oportunidades creativas y de gestión aplicables en cuatro ámbitos principales:

- **Creación artística**, con herramientas generativas que amplían posibilidades expresivas, pero plantean interrogantes sobre autoría y originalidad.
- **Gestión y gobernanza**, con automatización de procesos y análisis de datos que mejoran la eficiencia, pero exigen transparencia.
- **Relación con los públicos**, con personalización y experiencias inmersivas que pueden enriquecer la mediación cultural, pero también pueden condicionar los hábitos de consumo a partir de criterios opacos que no siempre responden al interés cultural general.
- **Patrimonio**, con digitalización, restauración e indexación asistidas por IA que facilitan el acceso, pero requieren supervisión experta.

### RIESGOS DETECTADOS

La incorporación de estos usos y funcionalidades en el ámbito artístico y cultural comporta un conjunto de riesgos significativos. Los principales identificados por el informe son:

- **Creativos**: homogeneización estética, patrones dominantes y pérdida de creatividad.
- **Profesionales**: sustitución parcial de tareas, precarización y dependencia tecnológica.
- **Legales**: ausencia de marcos claros para la creación híbrida y entrenamiento de modelos con obras protegidas sin consentimiento.
- **Culturales y lingüísticos**: invisibilización de lenguas minorizadas y degradación de referentes.
- **De los públicos**: algoritmos que condicionan gustos y favorecen consumo superficial.
- **Patrimoniales**: errores en catalogación e interpretación, falta de modelos entrenados con datos locales.
- **Geopolíticos**: dependencia de grandes plataformas y riesgo para la soberanía cultural.

## ESCENARIOS DE FUTURO

A partir de este análisis, el informe plantea diversos escenarios de futuro que pueden desplegarse de manera simultánea dentro de un mismo ecosistema cultural.

Escenarios que habría que evitar:

- **Cultura homogeneizada.** La IA consolida imaginarios globales y estéticas dominantes. La cultura local pierde peso y se reduce la capacidad de generar relatos propios. Este escenario es especialmente crítico para lenguas y culturas minorizadas.
- **Fractura cultural.** Se establece una doble velocidad: una cultura masiva, barata y generada por IA, y una cultura «prémium», artesanal y humana, reservada a quien la puede pagar. Esto amplía desigualdades y segmenta los públicos.
- **Dependencia tecnológica.** El sector cultural delega procesos esenciales a plataformas privadas. La falta de transparencia y de control público limita la capacidad de decisión e incrementa la vulnerabilidad institucional.

Para combatirlos, habría que propiciar los siguientes escenarios:

- **Cultura aumentada.** La IA actúa como aliada: amplía capacidades creativas, libera tiempos y facilita procesos. Los creadores mantienen el control y la supervisión, y la tecnología refuerza la diversidad y la innovación.
- **Soberanía cultural y tecnológica.** Se desarrollan modelos entrenados con datos locales, corpus culturales propios e infraestructuras públicas. La IA se convierte en un instrumento de refuerzo de la diversidad y de la identidad cultural.
- **Cultura colaborativa.** Creadores, tecnólogos, instituciones y ciudadanía trabajan conjuntamente en ecosistemas híbridos. La IA se convierte en un espacio de experimentación compartida.
- **Gobernanza robusta.** Se establecen protocolos, auditorías, supervisión humana y criterios éticos vinculantes. La IA se integra de manera responsable y alineada con los derechos culturales.

## PRINCIPIOS DE GOBERNANZA CULTURAL DE LA IA

Esta transformación que está viviendo el sector cultural requiere un marco de gobernanza que ponga a la tecnología al servicio del bien común, la creatividad y la diversidad. Ante los riesgos y escenarios identificados, hay que definir principios que orienten políticas, instituciones y profesionales. Estos principios tienen que garantizar que la innovación avance de acuerdo con los derechos, la pluralidad y la sostenibilidad del sistema cultural.

- **Humanidad.** La IA tiene que reforzar —no sustituir— la creatividad, la intencionalidad y la mirada humanas. Hay que garantizar que la tecnología sea un complemento de los procesos culturales.
- **Transparencia.** Los sistemas deben ser comprensibles, auditables y trazables. Hay que indicar si un contenido ha sido generado con IA y con qué datos se han entrenado los modelos.
- **Diversidad.** La IA debe contribuir a preservar y ampliar la pluralidad cultural y lingüística, lo que implica desarrollar corpus propios, evitar sesgos y garantizar la presencia de minorías.
- **Sostenibilidad.** La integración de la IA tiene que ser coherente con criterios ecológicos, laborales e institucionales. Deben evitarse modelos insostenibles y procesos que precaricen el sector.
- **Equidad.** La IA debe reducir desigualdades, no amplificarlas. Hay que garantizar acceso, formación, supervisión y condiciones justas para todos los agentes culturales.

## RECOMENDACIONES PARA AFRONTAR EL RETO QUE SUPONE LA IA

Las recomendaciones que se presentan a continuación tienen como finalidad traducir los principios de gobernanza cultural de la IA en medidas concretas y operativas, capaces de guiar tanto las políticas públicas como las prácticas institucionales y profesionales.

**1. Actualizar el derecho de autor.** Es necesario adaptar el marco legal a la creación híbrida. Ello implica definir qué se considera una contribución humana relevante en obras generadas parcialmente con IA, establecer criterios claros de atribución y garantizar que los creadores mantengan derechos y remuneración. También es necesario regular el uso de obras protegidas en el entrenamiento de modelos, de manera que se asegure consentimiento y compensación.

**2. Exigir trazabilidad y etiquetaje de los contenidos generados con IA.** La transparencia es esencial para preservar la confianza pública. Las instituciones y los creadores deben indicar si un contenido ha sido generado o modificado con IA, y con qué datos se han entrenado los modelos utilizados.

**3. Desarrollar modelos y corpus culturales propios.** Para evitar dependencias tecnológicas y homogeneización cultural, es imprescindible impulsar modelos entrenados con datos locales y corpus lingüísticos en catalán. Estas infraestructuras refuerzan la soberanía cultural y aseguran que la IA refleje la diversidad del país.

**4. Establecer estándares de uso responsable en instituciones culturales.** Los equipamientos culturales deben adoptar protocolos claros sobre cuándo y cómo utilizar IA. Estos estándares tienen que garantizar supervisión humana de calidad y respeto patrimonial y de los derechos culturales.

**5. Proteger las condiciones laborales e impulsar la reconversión profesional.** La transformación digital puede generar sustitución de tareas y precarización. Hay que establecer medidas de protección laboral, reconocer nuevas competencias y ofrecer itinerarios de formación y reconversión para los profesionales afectados. La IA ha de complementar el trabajo humano, no sustituirlo de manera desregulada.

**6. Reforzar competencias críticas, técnicas y jurídicas.** El sector necesita formación transversal: competencias técnicas para utilizar IA de manera informada; competencias críticas para interpretar sus resultados y detectar sesgos; y competencias jurídicas para gestionar derechos, privacidad y responsabilidades.

**7. Fomentar ecosistemas híbridos y colaboración interdisciplinaria.** La innovación cultural con IA requiere espacios en los que creadores, tecnólogos, investigadores e instituciones trabajen conjuntamente. Hay que impulsar laboratorios, residencias, investigación y proyectos experimentales que conecten artes, humanidades y tecnología, que a la vez generen soluciones adaptadas al contexto cultural catalán.

**8. Promover el pensamiento crítico y la diversificación del consumo cultural.** Los públicos tienen que disponer de herramientas para comprender cómo funcionan los algoritmos y cómo condicionan sus hábitos. Hay que fomentar la diversificación de fuentes, el descubrimiento cultural y la capacidad de cuestionar recomendaciones automatizadas.

La IA sitúa al sector cultural ante un punto de inflexión. El reto es decidir qué futuro cultural se quiere construir y dotarse de las herramientas institucionales, jurídicas y profesionales para hacerlo posible.

El resumen ejecutivo *Informe anual. Estado de la cultura y de las artes 2025* ha sido elaborado por el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes (CoNCA) en cumplimiento del artículo 4.a) de la Ley 6/2008, de 13 de mayo, que regula la entidad, en el que se establece que este organismo tiene por función la elaboración anual del informe sobre el estado de la cultura y de las artes en Cataluña.

Acceder al informe completo a través del siguiente código QR:



---

Reconocimiento-NoComercial-Compartirigual 4.0 Internacional de Creative Commons. Se permite la copia, la distribución, la comunicación pública y la creación de obras derivadas, sin uso comercial y siempre que se reconozca su autoría y se mantenga la licencia en sus nuevas creaciones.



Barcelona, junio de 2026

**Co NC A**

Consell Nacional  
de la Cultura i de les Arts



**Generalitat  
de Catalunya**