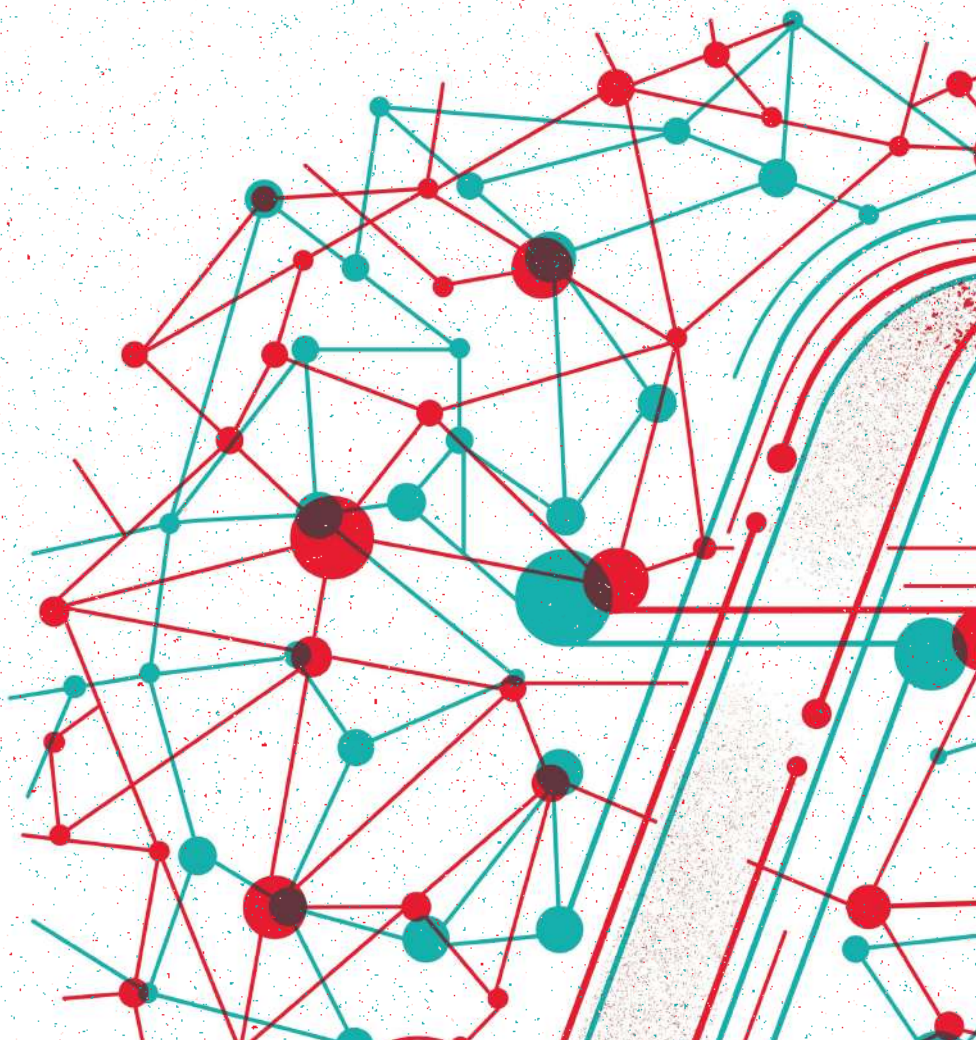


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025

FEDERACIÓN ESTATAL DE
ASOCIACIONES DE EMPRESAS
DE TEATRO Y DANZA

FAETEDA



FEDERACIÓN ESTATAL DE ASOCIACIONES DE EMPRESAS DE TEATRO Y DANZA (FAETEDA)

Plaza de la Cebada, 2, 28005, Madrid
(+34) 91 819 26 60
info@faeteda.org
www.faeteda.org

Con el apoyo de:



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL
DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	4
CARTA DEL PRESIDENTE	7
¿QUIÉNES SOMOS?	8
Junta Directiva	
Asamblea	
Equipo de oficina	
Asociaciones	
SERVICIOS A SOCIOS Y COMISIONES DE TRABAJO	14
Asesoría jurídica	
Comisión de formación	
Comisión de informes	
Comisión jurídica	
Comisión Chivatos	
Comisión MERCARTES	
Representatividad nacional	
Representatividad internacional	
NUESTROS PROYECTOS	30
MERCARTES	
Chivatos	
Ubicarte	
COMUNICACIÓN	32
CONCLUSIONES	35

PRESEN- TACIÓN

La Memoria de Actividad 2025 recoge el trabajo desarrollado por FAETEDA a lo largo del año, así como las principales líneas de actuación, proyectos y servicios impulsados en defensa del sector privado de las artes escénicas en España.

El ejercicio 2025 ha estado marcado por la consolidación de iniciativas estratégicas iniciadas en años anteriores y por el refuerzo del papel de FAETEDA como interlocutor cualificado ante las administraciones públicas y los distintos agentes del sector. En un contexto todavía condicionado por desafíos estructurales —financiación, sostenibilidad, marco normativo, distribución territorial de la actividad y adaptación a nuevos modelos de gestión—, la federación ha continuado trabajando para aportar conocimiento, estabilidad y herramientas útiles a sus asociaciones y empresas asociadas.

Durante este año, FAETEDA ha seguido desarrollando una intensa actividad en ámbitos clave como la elaboración de informes sectoriales, el asesoramiento jurídico, la formación y la comunicación, con el objetivo de ofrecer respuestas concretas a las necesidades del sector y facilitar la toma de decisiones basada en datos. La continuidad de estudios sobre inversión pública, redes y circuitos, así como el análisis de la actividad escénica en el territorio, refuerzan el compromiso de la federación con la transparencia y el conocimiento compartido.

La representatividad y la incidencia institucional han vuelto a ser uno de los ejes centrales de la acción de FAETEDA en 2025. La participación en espacios de diálogo a nivel estatal y europeo ha permitido trasladar las demandas del sector privado y contribuir a la construcción de un marco más favorable para el desarrollo de la actividad escénica, desde una perspectiva profesional, sostenible y equilibrada.

FAETEDA REFUERZA EN 2025 SU PAPEL COMO INTERLOCUTOR CLAVE Y ESPACIO COMÚN DEL SECTOR PRIVADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS.

Asimismo, 2025 ha sido un año clave en el impulso de proyectos estratégicos que fortalecen la cohesión del sector. Iniciativas como Chivatos continúan ampliando su alcance como herramienta de análisis y observación, mientras que Mercartes avanza en su consolidación como mercado profesional de referencia, con una clara apuesta por la internacionalización, la creación de comunidad y la generación de oportunidades profesionales de calidad.

Esta memoria pretende ser, además de un ejercicio de rendición de cuentas, una herramienta útil para comprender el trabajo realizado por FAETEDA y el papel que desempeña en el ecosistema de las artes escénicas. El documento refleja el esfuerzo colectivo de las asociaciones que integran la federación, de su Junta Directiva y del equipo técnico, y pone de manifiesto la importancia de la cooperación y la acción conjunta para afrontar los retos presentes y futuros del sector.

Miembros de la Asamblea de FAETEDA en
MERCARTES





Pabellón de MERCARTES 2025

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados compañeros y compañeras:

Es un placer presentaros la Memoria Anual de FAETEDA correspondiente al año 2025. Este documento recoge el trabajo y la dedicación de todas las personas y entidades que formamos parte de la Federación, y refleja, un año más, nuestro compromiso con el fortalecimiento, la profesionalización y la proyección del sector de las artes escénicas en nuestro país.

Quiero destacar especialmente la aportación de las 19 asociaciones que integran FAETEDA. Gracias a su implicación y colaboración constante, representamos a más de 600 empresas y compañías, así como a espacios privados de teatro y danza en toda España. Esta diversidad, que constituye una de nuestras mayores fortalezas, nos otorga también una responsabilidad clara: ser una voz sólida, representativa y comprometida con las necesidades reales del sector.

Desde nuestra fundación en 1996, FAETEDA ha desempeñado un papel fundamental en la consolidación y el desarrollo del ecosistema escénico, trabajando como interlocutor ante las administraciones públicas, tanto a nivel estatal como europeo, y defendiendo políticas y medidas que favorezcan el crecimiento, la estabilidad y el reconocimiento integral de las artes escénicas en todas sus manifestaciones. Pero nuestro compromiso va más allá de la interlocución institucional: también impulsamos iniciativas y proyectos propios que generan valor, conocimiento y oportunidades para la comunidad profesional.

En 2025, este impulso ha tenido un foco especialmente relevante en MERCARTES 2025, cuya celebración del 21 al 23 de octubre en Valladolid marca un hito estratégico para el sector. MERCARTES se consolida como el principal mercado profesional de las artes escénicas en España y, en esta edición, refuerza con claridad su vocación de crear comunidad, ampliar oportunidades de negocio y fortalecer la internacionalización.



Jesús Cimarro
Presidente de FAETEDA

El trabajo realizado durante el año para su preparación —en coordinación con instituciones, entidades colaboradoras y agentes profesionales— ha sido una parte esencial de la actividad de FAETEDA y una apuesta firme por un espacio de encuentro útil, sostenible y conectado con los retos actuales del sector.

Esta Memoria es, por tanto, un testimonio vivo del impacto de nuestra labor colectiva y del camino recorrido durante 2025. Miramos hacia el futuro con la convicción de que, desde la colaboración y el trabajo conjunto, podremos afrontar los desafíos que vienen y aprovechar las oportunidades que se abren para el crecimiento del sector.

Agradezco sinceramente a todos los miembros y colaboradores de FAETEDA su dedicación, su compromiso y su aportación constante. Es esa entrega la que nos permite seguir avanzando y alcanzar nuevas metas. Os invito a sumergiros en esta Memoria Anual y a compartir con nosotros el orgullo de formar parte de FAETEDA.

JUNTA DIRECTIVA



Jesús Cimarro
Presidente · APTEM



Isabel Vidal
Vicepresidenta Primera · ADETCA



Nuria Galache
Vicepresidenta Segunda · ARTESA



Agurtzane Intxaurreaga
Secretaria · ESKENA



María López
Tesorería · ARES

EN 2025 SE HAN CELEBRADO 4 JUNTAS DIRECTIVAS, RETOMANDO LA PRESENCIALIDAD Y REFORZANDO LOS ESPACIOS DE COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y TOMA DE DECISIONES.



Marta Torres
Vocal · ESCENOCAM



Emilio del Valle
Vocal · ARTEMAD

La Junta Directiva de FAETEDA ha desempeñado en 2025 un papel fundamental en la definición, seguimiento y desarrollo de las líneas estratégicas de la federación. A lo largo del año, ha trabajado de manera coordinada para dar respuesta a las necesidades del sector, reforzar la interlocución institucional y acompañar el impulso de los principales proyectos y servicios. Su labor ha sido clave para garantizar una gestión eficiente, una visión compartida y la coherencia de las actuaciones de FAETEDA, siempre desde el diálogo, la representatividad y el compromiso con el conjunto de las asociaciones que la integran.

Asimismo, la Junta Directiva ha sido un espacio de análisis y reflexión colectiva sobre los retos actuales y futuros del sector de las artes escénicas, abordando cuestiones clave como la sostenibilidad, el marco normativo, la distribución territorial de la actividad y la proyección internacional. Este trabajo ha permitido fortalecer la cohesión interna de la federación y avanzar en una toma de decisiones consensuada, alineada con los intereses comunes de las asociaciones y con los objetivos estratégicos de FAETEDA.



Susana Lloret
Vocal · CIATRE



Jose Saiz
Vocal · AVETID

ASAMBLEA



Patricia Cercas
ACEPAE



Ana Extremiana
AVED



Patricia Lorenzo
ESCENA GALEGA



Simón Ferrero
EXTREMADURA TEATRAL



Aníbal Fernández
AUNARTE



Luis Alija
ESCENASTURIAS



Sónia Oliveira
AESCENA



Evaristo Sánchez
MURCIA A ESCENA



Odei Domingo
ESNA



Estíbaliz Núñez
AAEMDA

TRES ASAMBLEAS GENERALES EN 2025 PARA REFORZAR LA COHESIÓN Y LA REPRESENTATIVIDAD DE FAETEDA.

La Asamblea General de FAETEDA se ha reunido en tres ocasiones a lo largo de 2025, constituyéndose como el principal espacio de participación, debate y toma de decisiones de la federación. En estas reuniones, las asociaciones que integran FAETEDA han podido compartir análisis, evaluar el trabajo desarrollado y definir de manera conjunta las líneas de actuación, reforzando así la transparencia, la cohesión interna y el carácter representativo de la organización.

EQUIPO DE OFICINA



Carlos Gosch
Gerente



Lucía Sánchez
Coordinación de proyectos



Miguel Martínez
Programa Chivatos

ASOCIACIONES



AAEMDA · Asociación de Artes Escénicas, Música y Danza de Andalucía



ARES · Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Aragón



ACEPAE · Asociación Cántabra de Empresas Productoras de Artes Escénicas



ARTEMAD · Asociación de Empresas Productoras de Artes Escénicas de la Comunidad de Madrid



ADETCA · Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya



ARTESACyL · Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León



AESCENA · Asociación de Compañías Profesionales de La Rioja



AUNARTE · Asociación Unificada de Empresas de Artes Escénicas de Castilla La Mancha



APTEM · Asociación de Productores y Teatros de Madrid



AVED · Asociación Valenciana de Empresas de Danza

ASSOCIACIÓ
D'EMPRESES
D'ARTS ESCÈNIQUES
DEL PAÍS VALENCIÀ

AVETID

AVETID · Associació d'Empreses d'Arts Escèniques del País Valencià



CIATRE · Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya



ESCENA GALEGA · Asociación Galega de Empresas de Artes Escénicas



ESCENASTURIAS · Asociación de Empresas de Artes Escénicas de Asturias

ESCENOCAM
ASOCIACIÓN DE COMPAÑÍAS
PROFESIONALES DE ARTES
ESCÉNICAS DE
CASTILLA - LA MANCHA

ESCENOCAM · Asociación de Compañías Profesionales de Artes Escénicas de Castilla La Mancha

**FAETEDA AGRUPA A 19
ASOCIACIONES QUE
REPRESENTAN AL SECTOR
PRIVADO DE LAS ARTES
ESCÉNICAS EN TODO EL
TERRITORIO NACIONAL.**



ESKENA · Empresas de Producción Escénica Asociadas de Euskadi



ESNA · Asociación Empresarial Escena Navarra



EXTREMADURA TEATRAL · Asociación de Compañías Profesionales de Artes Escénicas de Extremadura



MURCIA A ESCENA · Asociación de Empresas Productoras de Artes Escénicas de la Región de Murcia

La federación está integrada por 19 asociaciones territoriales, que representan a más de 600 empresas, compañías, productoras y recintos privados de teatro y danza distribuidos por todo el Estado, constituyendo así una red amplia y diversa de agentes del sector escénico privado.

Estas asociaciones son el eje de la representatividad de FAETEDA, ya que desde diferentes comunidades y ámbitos territoriales aportan conocimientos, prioridades y realidades específicas, que nutren y fortalecen la voz común de la federación ante administraciones públicas, organizaciones sectoriales y espacios de colaboración nacional e internacional.



Asamblea presencial celebrada el 20 de junio en el Teatro La Latina

SERVICIOS A SOCIOS Y COMISIONES DE TRABAJO

A lo largo de 2025, FAETEDA ha desarrollado una intensa actividad de apoyo a sus asociaciones y empresas asociadas, consolidando un conjunto de servicios orientados a acompañar al sector privado de las artes escénicas en un contexto de cambio y complejidad.

La asesoría jurídica, el seguimiento y análisis de la normativa, la formación continua y la elaboración de informes sectoriales han sido herramientas clave para ofrecer respuestas prácticas y facilitar la toma de decisiones informadas. Junto a estos servicios, las comisiones de trabajo han desempeñado un papel esencial como espacios de participación activa, coordinación y reflexión estratégica, permitiendo canalizar las aportaciones de las asociaciones y abordar de manera especializada cuestiones prioritarias para el sector. A través de estas comisiones se ha impulsado el desarrollo de proyectos propios, el fortalecimiento de la comunicación interna y externa, la mejora de los servicios a socios y el avance de iniciativas estratégicas como Mercartes, contribuyendo así a reforzar la cohesión interna de la federación y a alinear su acción con los intereses comunes del conjunto del sector.

ASESORÍA JURÍDICA

FAETEDA actúa como representante de las compañías y empresas productoras y/o exhibidoras de teatro y danza ante las Administraciones públicas y ante organizaciones y marcos de diálogo internacionales. Desde esta responsabilidad, trabajamos para trasladar las necesidades reales del sector privado, participar en los espacios de interlocución y contribuir a la construcción de políticas culturales y laborales más estables, coherentes y adaptadas a la especificidad de la actividad escénica. Por ello, intervenimos de manera activa en el seguimiento y análisis de las normativas europeas y estatales que inciden en el funcionamiento del sector en España, con el objetivo de anticipar cambios, proponer mejoras y velar por su fortalecimiento y sostenibilidad.

De forma complementaria, FAETEDA desempeña un papel continuo de acompañamiento a sus asociaciones, dando apoyo a sus demandas, respaldando sus peticiones y canalizando inquietudes comunes para convertirlas en propuestas compartidas. En esta línea, uno de los servicios más valorados por los socios es la asesoría jurídica gratuita, concebida como una herramienta práctica para resolver dudas y orientar la toma de decisiones en un entorno normativo cambiante.

Durante el año 2025, se resolvieron más de 30 consultas de nuestros socios, reforzando así el compromiso de FAETEDA con la mejora de la seguridad jurídica, la profesionalización y el acompañamiento constante al sector.

COMISIÓN DE FORMACIÓN

Dentro de FAETEDA contamos con un área de formación para nuestros socios a fin de ofrecer asesoría y acompañamiento sobre temas de interés para el sector. **Esta comisión está liderada por Isabel Vidal y Marta Torres.**

11 DE FEBRERO

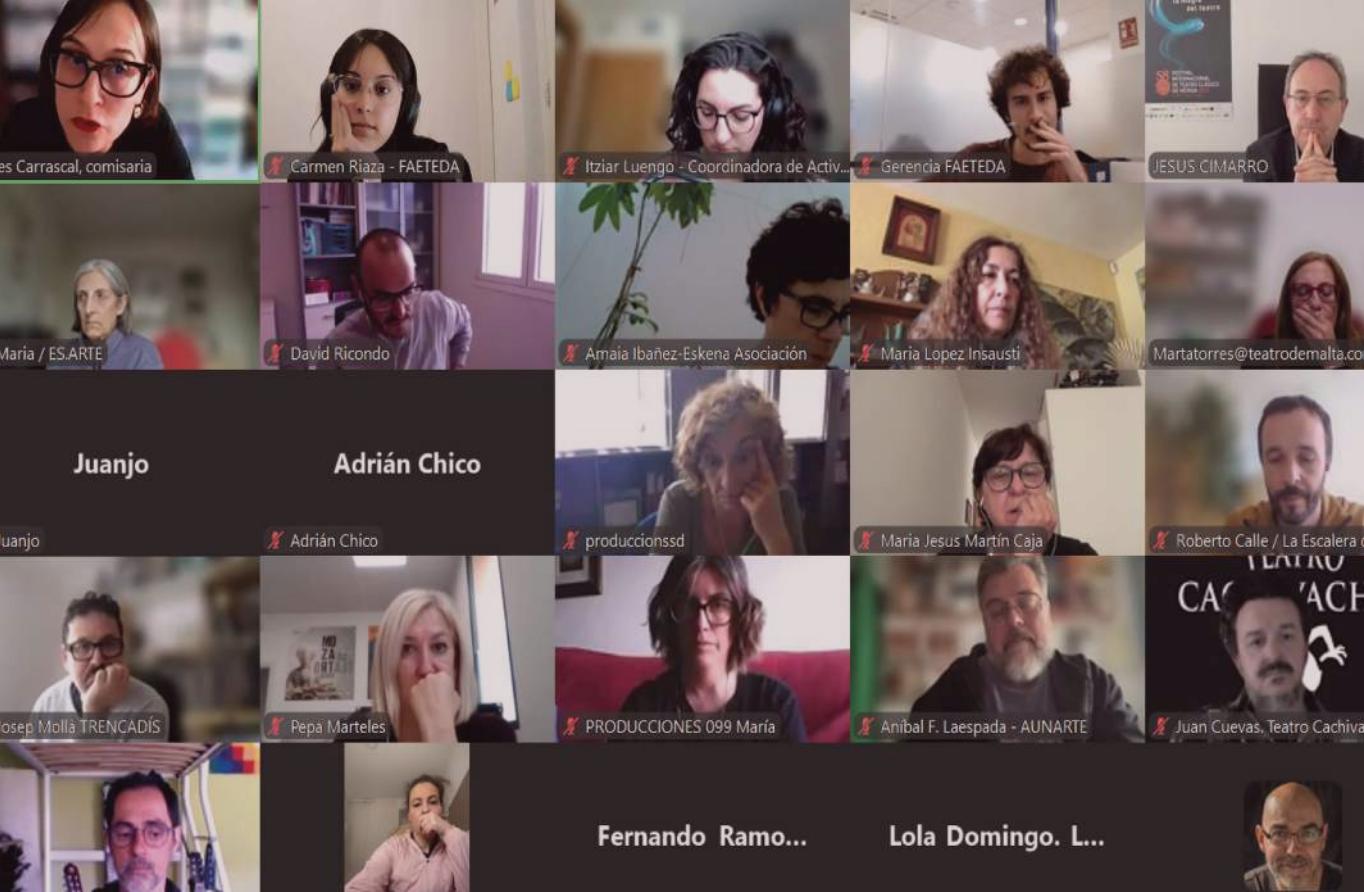
Webinar sobre el registro de jornada y la facturación electrónica (2025)

FAETEDA organizó un webinar para aclarar la obligatoriedad del registro de jornada y su aplicación específica en empresas de artes escénicas, anticipando además novedades normativas que entraban en vigor en los meses siguientes. En la segunda parte se abordaron los nuevos sistemas de facturación obligatorios desde mediados de 2025, incluyendo modalidades de aplicación y la implantación de la facturación electrónica.

22 DE ABRIL

Webinar sobre MERCARTES

FAETEDA celebró una sesión informativa en la que se destacó el papel estratégico de MERCARTES como plataforma de conexión profesional, visibilidad sectorial y generación de negocio. Se presentó oficialmente el plano de expositores para facilitar la planificación, y se avanzaron novedades como mejoras en la distribución del espacio, herramientas digitales para citas y el servicio de acompañamiento a expositores (Estrella Mercartes).



Webinar sobre MERCARTES celebrado el 22 de abril

7-9 DE OCTUBRE

Curso “Inteligencia Artificial aplicada a las Artes Escénicas”

FAETEDA impartió una formación práctica para profesionales asociados orientada a incorporar herramientas de IA en procesos de creación, gestión y comunicación. El curso propuso un itinerario para pasar de “usuarios” a “creadores”, con módulos sobre fundamentos y prompting, aplicaciones para gestión cultural y automatización, y un laboratorio de creación visual/sonora, reforzando la apuesta federativa por la innovación digital con criterios de eficacia y creatividad.

25 DE NOVIEMBRE

Webinar sobre el registro de jornada y modelos de contratos

FAETEDA celebró un webinar centrado en dos ámbitos clave: registro de jornada y modelos contractuales para distintas categorías profesionales del sector. El objetivo fue ofrecer orientación práctica y reforzar la seguridad jurídica en la gestión laboral; como apoyo, se facilitaron materiales técnicos y una batería de modelos contractuales actualizados (artista, acomodación, jefatura de sala y taquilla, entre otros).

COMISIÓN DE INFORMES

La Comisión de Informes, liderada por Marta Torres, desarrolla una labor estratégica dentro de FAETEDA orientada a la generación de conocimiento sectorial y al refuerzo de la interlocución con las administraciones a partir de datos sólidos y comparables. En 2025, uno de los hitos principales de esta línea de trabajo ha sido la elaboración y presentación del informe “Análisis del gasto en artes escénicas de los municipios españoles entre 2010 y 2024”, un estudio encargado por FAETEDA a Culturalink, Consultores en Cultura y Comunicación, y presentado en el marco de MERCARTES

La presentación del informe tuvo lugar el 23 de octubre de 2025 en Valladolid, dentro de la programación profesional de Mercartes, y contó con la intervención de Tony R. Murphy, CEO de Culturalink, Jesús Cimarro, presidente de FAETEDA, y Marta Torres, vocal de la Junta Directiva.

Este acto puso en valor la apuesta de FAETEDA por dotar al sector de herramientas de análisis que permitan comprender la evolución de la inversión pública y facilitar argumentos y propuestas en los espacios de debate institucional.

El documento ofrece un análisis exhaustivo de la distribución y evolución del gasto público municipal en artes escénicas a lo largo de los últimos catorce años, incorporando el impacto de momentos clave como la crisis económica de 2008 y la pandemia de la COVID-19.

El informe se apoya en una base de datos con cobertura representativa de prácticamente toda la población española, lo que permite observar tendencias con un alto grado de fiabilidad y realizar comparativas territoriales y por tipología de municipio.

Presentación del informe durante
MERCARTES 2025



EL GASTO MUNICIPAL EN ARTES ESCÉNICAS NO RECUPERA AÚN LOS NIVELES DE 2010.

Entre los principales hallazgos, el estudio evidencia que, aunque el gasto total presupuestado en 2024 es inferior al registrado en 2010, el número de municipios que destinan recursos a las artes escénicas ha aumentado de forma significativa, lo que revela una mayor capilaridad territorial del apoyo público.

Al mismo tiempo, el análisis pone de manifiesto disparidades territoriales relevantes: comunidades autónomas con un gasto por habitante muy superior a la media nacional frente a otras claramente por debajo, así como una brecha vinculada a factores como el nivel de renta y el desarrollo económico local.

También se identifica una cierta convergencia entre municipios grandes y pequeños en el esfuerzo presupuestario, aunque persisten diferencias estructurales que condicionan la sostenibilidad de la programación y el acceso equilibrado a la oferta escénica.

En las conclusiones presentadas, Culturalink subrayó que el gasto municipal en artes escénicas aún no ha recuperado los niveles previos a la Gran Recesión, y destacó la importancia de mantener el apoyo público en periodos de crisis para evitar la pérdida de hábitos culturales y favorecer una recuperación posterior más rápida y sostenible.

En este sentido, FAETEDA insistió en la necesidad de que las administraciones locales actúen de manera contracíclica, reforzando la inversión cultural en momentos difíciles como garantía de continuidad del tejido escénico y de la salud cultural de la sociedad.

La publicación y presentación de este informe en Mercartes refuerza el compromiso de FAETEDA —y, en particular, de su Comisión de Informes— con la producción de estudios útiles para el sector y con la defensa de políticas públicas basadas en evidencia, que reconozcan el valor social, cultural y económico de las artes escénicas en todo el territorio.



Acto de presentación de la nueva regulación laboral para artistas y profesionales de la cultura

COMISIÓN JURÍDICA

Esta comisión, liderada por Isabel Vidal, ha estado trabajando para mejorar las condiciones de las compañías/productoras privadas de teatro y danza de todo el territorio nacional a la hora de aplicar los Incentivos Fiscales (IES).

4 DE FEBRERO

Reunión sobre incentivos fiscales en el Ministerio

FAETEDA mantuvo una reunión específica sobre incentivos fiscales, en línea con su labor de seguimiento y defensa de marcos normativos que afectan a la producción y exhibición de artes escénicas. La reunión se enmarca en la agenda de interlocución institucional para trasladar necesidades del sector y mejorar la aplicabilidad de estos instrumentos.

28 DE JULIO

Acto de presentación de la nueva regulación laboral para artistas y profesionales de la cultura

FAETEDA asistió a la presentación oficial de la propuesta de Real Decreto que regulará la relación laboral de artistas, personal técnico y auxiliar en artes escénicas/audiovisual/música. El acto sirvió para conocer el enfoque general de la norma y su alcance, en un momento de especial relevancia para la seguridad jurídica y la adaptación del marco laboral del sector.

COMISIÓN CHIVATOS

A través de esta comisión, liderada por Marta Torres, FAETEDA impulsa el proyecto CHIVATOS, con el objetivo de ampliar la red de teatros y exhibidores —públicos y privados— y de empresas productoras participantes, incrementando así la representatividad y la calidad de la información disponible. CHIVATOS es un mapa estadístico sobre la evolución semanal de las artes escénicas y de la música en España, una herramienta desarrollada por FAETEDA a partir del programa ESPIETES (creado por ADETCA), que funciona de manera colaborativa: los recintos y productoras asociadas remiten semanalmente información de sus espectáculos (ficha artística y datos de afluencia y económicos), y FAETEDA recoge, compila y ordena esos datos para su estudio estadístico, permitiendo después a los usuarios acceder a la información mediante consultas y resúmenes generados por la propia plataforma.

En 2025, CHIVATOS se ha seguido consolidando como una herramienta imprescindible de análisis y transparencia, útil para evaluar la actividad escénica, detectar tendencias y necesidades (artísticas, empresariales y territoriales) y apoyar la definición de estrategias y políticas culturales basadas en evidencia. En continuidad con el proceso de captación desarrollado en 2024, la comisión ha mantenido como línea prioritaria la adhesión de nuevos espacios y empresas al sistema, facilitando el alta y la remisión de datos mediante un acuerdo de adhesión y el envío semanal de información a través de una plantilla o, alternativamente, de las hojas de taquilla; además, cuando no se dispone de todos los campos, FAETEDA apoya la completitud de la información para asegurar series consistentes.

**A LO LARGO DE 2025,
SE HAN REGISTRADO
MÁS DE 3.400
ESPECTÁCULOS,
CON MÁS DE 8.000
FUNCIONES, CASI
2 MILLONES
DE ENTRADAS
VENDIDAS Y CON UNA
RECAUDACIÓN DE MÁS
DE 45 MILLONES DE
EUROS.**

CHIVATOS es posible gracias a la colaboración institucional y sectorial y cuenta con el respaldo de entidades clave: SGAE participa en el proyecto desde 2018 (principal colaborador), y se han alcanzado acuerdos para seguir mejorando la calidad de la plataforma y ofrecer información del sector de forma más transparente y eficaz, en coordinación con INAEM y otras instituciones públicas.

**LA BASE DE DATOS
DEL SECTOR DE LAS ARTES
ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA**

CHIVATOS

COMISIÓN MERCARTES

Liderada por Jesús Cimarro en el Comité Ejecutivo de Mercartes y por María López (tesorera) y María José Gómez (Vicepresidenta 2ª) en el Comité Organizador. Esta comisión plantea el **enfoque estratégico del proyecto MERCARTES**, a fin de crear comunidad, desarrollar las prácticas profesionales y fomentar la internacionalización.

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo de MERCARTES mantuvo reuniones de seguimiento y preparación para afinar la coordinación y el diseño de la edición, revisando aspectos organizativos y garantizando el encaje del encuentro en la agenda profesional del sector. En estas sesiones se consolidaron decisiones clave para la ejecución del proyecto y se reforzó el alineamiento interno en torno a las principales novedades del evento, entre ellas el enfoque de tres días de pabellón y dos días de foro.

COMITÉ ORGANIZADOR

El Comité Organizador desarrolló reuniones orientadas a cerrar criterios operativos y fortalecer la planificación global de MERCARTES, asegurando una coordinación efectiva entre las entidades implicadas. Este trabajo permitió avanzar en la definición y despliegue del formato, incorporar encuentros con agentes e instituciones relevantes y articular colaboraciones con patrocinadores mediante acciones y contenidos de interés profesional, reforzando así la dimensión sectorial y estratégica del mercado.

Stand de FAETEDA en MERCARTES 2025



REPRESENTATIVIDAD NACIONAL

FAETEDA juega un papel vital en la promoción y defensa del sector de las artes escénicas en nuestro país. Nuestra función principal es actuar como interlocutor ante las Administraciones públicas, trabajando para asegurar que las necesidades del sector sean atendidas y promovidas. Nuestra fortaleza radica en la **cohesión y colaboración entre las diversas entidades que conforman el sector**.

Con el objetivo de mantener un diálogo abierto y productivo con las autoridades, FAETEDA participa activamente en diferentes mesas de trabajo. Estas mesas son fundamentales para llevar adelante nuestras propuestas y garantizar una representación efectiva de los intereses del sector.

COMISIÓN INSTITUCIONAL

Esta comisión, liderada por Jesús Cimarro, Presidente, ha permitido que FAETEDA esté presente en los siguientes encuentros de carácter institucional y sectorial:

5 DE MARZO

Reunión con Miriam Gómez (INAEM)

FAETEDA trasladó al INAEM la preocupación del sector por la imposibilidad de justificar gastos de distribución en determinadas ayudas, subrayando su impacto en la circulación de compañías y en la sostenibilidad de los proyectos. También se abordaron dudas sobre la interpretación de subcontratación y los requerimientos derivados de esa lectura.

25 DE MARZO

Reunión con Jordi Martí, Secretario de Estado de Cultura

En esta reunión (con asistencia también de la Subsecretaria de Estado de Cultura) se puso el foco en el perjuicio para el sector derivado de reclamaciones vinculadas a gastos de distribución y a costes asociados a cancelaciones, defendiendo la necesidad de criterios claros y una mayor seguridad para las empresas.

26 DE MAYO

Reunión con Subsecretaria de Estado de Cultura, Directora General y Subdirectora

Encuentro institucional para reforzar canales de trabajo y seguimiento con el Ministerio en un momento de actividad intensa del primer semestre, en coordinación con el resto de líneas de trabajo federativas.

5 DE JUNIO

Reunión con el INAEM

La reunión buscó abrir un espacio de comunicación más directo y estable entre el INAEM y FAETEDA, con el objetivo de mejorar el intercambio de información y el seguimiento de asuntos estratégicos para el sector.

26 DE JUNIO

Reunión con la Subsecretaria de Estado de Cultura

Se abordaron cuestiones clave para la mejora y sostenibilidad del sector, insistiendo en reforzar políticas públicas de apoyo a creación, producción y distribución, así como en mecanismos de financiación más estables y coordinados entre administraciones.

28 DE JULIO

Reunión con el Ministro de Cultura y el Secretario de Estado

FAETEDA trató con el ministro Ernest Urtasun y el secretario de Estado Jordi Martí Grau la situación de las ayudas del INAEM, poniendo el acento en la necesidad de una tramitación más ágil y previsible. También se trabajó la mejora de la interlocución INAEM–sector para aumentar la eficacia de las políticas públicas.

16 DE SEPTIEMBRE

Reunión de seguimiento con el Ministro de Cultura

Como continuación del encuentro anterior, se retomaron los mismos asuntos: resolución de ayudas del INAEM y líneas de trabajo para reforzar relación e interlocución, avanzando medidas que aporten mayor claridad y eficacia en la gestión.

29 DE SEPTIEMBRE

Participación en el MONDIACULT

Jesús Cimarro e Isabel Vidal participaron en la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales y Desarrollo sostenible en representación de FAETEDA. Formaron parte de encuentros con organismos internacionales, sesiones temáticas y actividades paralelas.

4 DE DICIEMBRE

Reunión en el Ministerio de Cultura sobre la Ley de Enseñanzas Artísticas

Reunión centrada en el seguimiento y desarrollo de la Ley y en su despliegue reglamentario mediante reales decretos y medidas de aplicación, con el objetivo de concretar aspectos clave del nuevo marco y asegurar su implementación progresiva.

COMISIÓN DEL ESTATUTO DEL ARTISTA

Esta comisión, liderada por Jesús Cimarro e Isabel Vidal, se encargó de llevar a cabo las siguientes acciones para el desarrollo del Estatuto del Artista.

5 DE FEBRERO

Encuentro del sector con Yolanda Díaz y Ernest Urtasun

Reunión sectorial en la que se avanzó en el desarrollo del Estatuto del Artista, con foco en definir el “trabajo efectivo” en el sector cultural, prevenir situaciones de acoso (incluida la referencia a mediación de intimidad) y proteger al sector ante retos como la inteligencia artificial. FAETEDA asistió a través de su presidencia.

25 DE MARZO

Reunión con el Ministerio de Cultura

Encuentro de trabajo con el ministro y equipo del Ministerio centrado en la propuesta de dossier del Estatuto del Artista, para avanzar en contenidos y encaje institucional.

2 DE ABRIL

Valoración conjunta del Estatuto del Artista y de la Ley de Enseñanzas Artísticas

Se detectó una cierta pérdida de interés en estos asuntos por parte del sector cultural y se activó la actualización del “documento semáforo” de medidas del Estatuto, como herramienta de seguimiento y reactivación.

Encuentro de Yolanda Díaz y Ernest Urtasun con el sector



COMISIÓN DE SUBVENCIONES

Esta comisión, liderada por Marta Torres y Jesús Cimarro, ha mantenido en 2025 una línea de trabajo centrada en la interlocución institucional con el INAEM y el Ministerio de Cultura para trasladar las necesidades del sector y mejorar la eficacia de las políticas públicas. En este marco, se han desarrollado reuniones de trabajo con responsables del organismo para abordar cuestiones vinculadas a la gestión de convocatorias y al funcionamiento de las ayudas del INAEM, con especial atención a la necesidad de avanzar hacia procedimientos más ágiles, claros y previsibles para las compañías y empresas profesionales.

COMISIÓN PLATEA

Liderada por Marta Torres (vocal) y Susana Lloret (vocal), esta comisión impulsa la participación de FAETEDA en el seguimiento del Programa PLATEA con el objetivo de fomentar la transparencia en su ejecución y contribuir a la mejora de su funcionamiento. Como representante de compañías, productoras y recintos privados de teatro y danza del conjunto del territorio nacional, FAETEDA forma parte de la Comisión de Seguimiento de PLATEA, desde la que traslada análisis y observaciones sobre el desarrollo del programa y su impacto en el sector.

4 DE DICIEMBRE

Reunión de la Comisión de Seguimiento

La comisión revisó novedades del programa y ajustes para próximas temporadas. Se anunció una ampliación presupuestaria para 2026/2027 (hasta 6 millones de euros) y el aumento de la autofinanciación (casi 39%, máximo histórico). Se identificaron debilidades como la desigual distribución territorial de teatros inscritos y, en disciplinas con cupo, contrataciones por encima del límite. También se plantearon ajustes operativos (catálogo, condiciones de renovación, mínimos con SGAE) y se recogió un clima de reunión tenso, con la idea de fondo de que PLATEA se concibe principalmente como programa para ayuntamientos (convenio INAEM-FEMP), limitando la capacidad de incidencia sectorial.



Reunión del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música

CONSEJO ESTATAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

FAETEDA forma parte del Comité Ejecutivo del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música y participa asimismo en el Consejo Artístico de Teatro, reforzando su presencia en los principales espacios estatales de gobernanza y asesoramiento del sector.

17 DE NOVIEMBRE

Consejo Artístico de Teatro

Reunión para analizar necesidades actuales y futuras del sector y compartir líneas de actuación, con balance de gestión y actividad de centros públicos de producción teatral (CDN, CNTC, CDAEM y Museo Nacional del Teatro).

19 DE NOVIEMBRE

Comisión Ejecutiva y Pleno del Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música

Sesión anual con representantes del sector, administraciones y entidades culturales para abordar retos de gobernanza y líneas de actuación: renovación de vocalías, reorganización de órganos de asesoramiento y avance de trabajos del INAEM para mejorar infraestructuras, financiación y participación territorial.

PLATAFORMA PROFESIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

Tras la celebración del Foro Mercartes 2020, se constituyó la Mesa Mercartes como espacio de trabajo del sector profesional de las artes escénicas y de la música orientado a hacer seguimiento de los avances de las 16 medidas estratégicas recogidas en la Declaración Mercartes. FAETEDA ha continuado en 2025 trabajando de manera activa en el liderazgo de este espacio, actualmente denominado Plataforma Profesional de las Artes Escénicas y de la Música, que vertebra la coordinación y la representación conjunta del sector mediante una gobernanza basada en la participación de todas las organizaciones integrantes y el principio de consenso.

Los objetivos de la Plataforma se mantienen alineados con su propósito fundacional: mejorar y amplificar la incidencia en la agenda pública de los intereses estratégicos del sector; cohesionar a las organizaciones a partir de intereses comunes, estrategias pactadas y un diálogo leal y riguroso; y establecer un diálogo fluido con agentes sociales y políticos para involucrarlos en una estrategia sectorial compartida.

En 2025, estas líneas se han concretado en una agenda de trabajo sostenida en torno a ejes como la mejora del régimen fiscal del sector, el desarrollo pleno del Estatuto del Artista, la adecuación de la Ley de Contratos del Sector Público a la realidad escénica y el impulso de políticas que conecten artes escénicas y música con la educación.

Participación de la Plataforma en la segunda sesión del Foro MERCARTES

LA PLATAFORMA PROFESIONAL CONSOLIDA EN 2025 UNA AGENDA COMÚN PARA REFORZAR LA INCIDENCIA DEL SECTOR ESCÉNICO Y MUSICAL.

A lo largo del año se celebraron, entre otros, diez Plenos (28 de enero, 25 de febrero, 29 de abril, 27 de mayo y 24 de junio; y 22 de julio, 23 de septiembre, 28 de octubre, 25 de noviembre y 18 de diciembre), que permitieron fijar posicionamientos compartidos, sostener la interlocución con las administraciones y coordinar el trabajo interno mediante comisiones y grupos específicos.

Además, se activaron reuniones preparatorias y encuentros de trabajo vinculados a la línea de Educación / Enseñanzas Artísticas (reunión preparatoria, reunión con Txema Urquijo y reunión con el Secretario de Estado de Educación), así como reuniones de comisiones de la Plataforma —incluyendo el Grupo de trabajo de Subvenciones y el Grupo de trabajo del Estatuto del Artista— para avanzar en propuestas técnicas y acciones de incidencia.

Finalmente, destacar que, en 2025, la Plataforma Profesional de las Artes Escénicas y de la Música reforzó su visibilidad y su papel de incidencia participando en el Foro Mercartes 2025, encargándose de la segunda sesión del Foro. Esta sesión se planteó como un espacio de conversación centrado en cómo la acción de gobierno del Ministerio de Cultura afecta al sector, ofreciendo una oportunidad para conocer la visión política y estratégica del Ministerio y debatir sobre reformas y cambios relevantes para el futuro de las artes escénicas y la música.



REPRESENTATIVIDAD INTERNACIONAL

La Federación Europea de Empleadores de las Artes en Vivo (Pearle*) continúa siendo en 2025 un espacio de referencia para la representación del sector de las artes en vivo ante la Unión Europea y en los principales debates normativos internacionales. En este marco, FAETEDA mantiene su participación activa en la red, reforzando la conexión entre la agenda europea y las necesidades del sector privado español. En línea con el modelo de trabajo consolidado en los últimos años, Pearle* sigue combinando encuentros presenciales y virtuales, favoreciendo tanto la participación continuada como el intercambio directo entre organizaciones.

En 2025, FAETEDA ha mantenido y reforzado su proyección internacional a través de su participación en Pearle* (Federación Europea de Empleadores de las Artes en Vivo), de la que forma parte desde 1997 y en la que actualmente integra su Comité Ejecutivo. Esta presencia permite a la Federación estar alineada con los principales debates europeos que afectan al ecosistema profesional de las artes en vivo y facilita el acceso a espacios de análisis y seguimiento normativo, incluyendo la participación en webinars especializados (uno centrado en Asuntos de Empleo y otro sobre Seguridad Social en la UE).

Foto de familia de la 69ª Conferencia de Pearle* en Atenas



Dentro de esta actividad, FAETEDA participó en la 69ª Conferencia de Pearle*, celebrada en Atenas los días 22 y 23 de mayo, que situó el foco en cuestiones clave para el presente del sector europeo, como la libertad de expresión artística en un contexto de polarización, las amenazas de censura y las vías para salvaguardar la autonomía creativa. Además, la conferencia abordó líneas de fortalecimiento sectorial vinculadas a la gestión del talento, el Green Deal europeo y el desarrollo de audiencias.

En el marco de la Asamblea General se compartió también una visión de las actividades recientes (incluida la presentación del Informe de Actividades 2024) y se procedió a la elección de una nueva presidencia y Comité Ejecutivo, con Francisca Carneiro Fernandes (PERFORMART) como nueva presidenta.

PEARLE* MARCA EN 2025 LA AGENDA EUROPEA DE LAS ARTES EN VIVO.

Ya en el segundo semestre, FAETEDA asistió a la 70ª Conferencia celebrada en Linz (Austria) durante el mes de noviembre, en el contexto del 35º aniversario de Pearle*, con la participación de la Federación a través de su gerente, Carlos Gosch.

La cita, organizada por la Asociación de Teatros Regionales y Municipales de Austria y celebrada en el Musiktheater (sede de la Orquesta Bruckner), reunió a responsables del sector para analizar retos en un escenario político y social en rápida transformación.

Asimismo, el encuentro se enmarcó en un momento especialmente significativo para la política cultural europea, tras la publicación de la Brújula Cultural para Europa (2028–2034) por parte de la Comisión Europea, y contó con una mesa redonda sobre políticas culturales en los ámbitos local, nacional y europeo (con participación, entre otros, del eurodiputado Hannes Heide), analizando su impacto directo en las organizaciones del sector.



Foto de familia de la 70ª Conferencia de
Pearle* en Linz

NUESTROS PROYEC- TOS

En 2025, FAETEDA ha continuado impulsando proyectos propios que aportan valor directo al sector, tanto en términos de herramientas profesionales como de conocimiento, visibilidad y oportunidades de actividad. Estos proyectos se conciben como una extensión natural de la labor federativa: refuerzan la cohesión de la red de asociaciones, contribuyen a la transparencia y profesionalización del ecosistema escénico y facilitan datos y espacios de encuentro que ayudan a tomar decisiones y a generar alianzas

Dentro de esta línea estratégica, CHIVATOS, UBICARTE y MERCARTES representan tres pilares complementarios. CHIVATOS consolida su papel como plataforma de análisis y observación de la actividad escénica; UBICARTE mantiene su aportación como recurso para el sector en términos de visibilidad y conexión profesional; y MERCARTES se reafirma como el gran mercado profesional de referencia, fortaleciendo la comunidad del sector y abriendo nuevas vías de colaboración e internacionalización. En conjunto, estos proyectos reflejan la apuesta de FAETEDA por combinar datos, servicios y espacios de encuentro para fortalecer el tejido empresarial y cultural de las artes escénicas.

CHIVATOS

En 2025, FAETEDA ha seguido impulsando el Mapa estadístico sobre la evolución semanal de las artes escénicas y de la música en España: CHIVATOS, una herramienta informática derivada del programa ESPIETES, desarrollado por ADETCa hace más de dos décadas y convertido hoy en una referencia por su capacidad de anticiparse a la necesidad de datos y análisis en el sector.

La herramienta funciona de manera colaborativa: los recintos y productoras asociadas remiten semanalmente la información de sus espectáculos (ficha artística y datos de afluencia y económicos). FAETEDA recoge y compila esos datos, los introduce en la plataforma y los ordena para su estudio estadístico. Una vez incorporada la información, los usuarios pueden acceder a ella mediante consultas y a través de resúmenes que la propia herramienta genera, facilitando un seguimiento sistemático de la actividad.

CHIVATOS 2025: LA TAQUILLA ROZA LOS 44 MILLONES DE EUROS Y SUPERA LOS 2,1 MILLONES DE ENTRADAS REGISTRADAS

Número de recintos por Comunidad Autónoma



LA BASE DE DATOS
DEL SECTOR DE LAS ARTES
ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

CHIVATOS

En términos de resultados, los datos agregados de 2025 recogen una actividad total de 342 espectáculos, 8.193 funciones y un aforo acumulado de 4.210.589. La asistencia registrada alcanza 2.100.599 entradas, con una ocupación media del 49,89%. Del total de entradas, 1.947.791 corresponden a entradas de pago (92,73%), 152.396 a entradas profesionales (7,25%) y se contabilizan 412 estrenos (un peso residual en el total, 0,02%). En el plano económico, la plataforma registra una recaudación total de 43.513.381,12 €, con una media orientativa de 20,71 € por entrada y 5.311,04 € por función.

El análisis territorial muestra además una fuerte concentración de la actividad: la Comunidad de Madrid lidera con 3.944 funciones (48,14% del total), 741.722 entradas (35,31%) y 15.288.209,20 € de recaudación (35,13%). Tras Madrid, destacan la Comunidad Valenciana, con 7.059.728,84 € de recaudación y una ocupación media del 58,36%, y Castilla y León, con 5.967.563,57 €. En cuanto a ocupación, los valores más altos se registran en Cataluña (58,54%), Comunidad Valenciana (58,36%) y Navarra (57,77%), mientras que los más bajos corresponden a Extremadura (31,33%) y Aragón (38,15%), evidenciando diferencias significativas en el rendimiento medio según territorios.

Este proyecto continúa siendo posible gracias a la colaboración y apoyo de entidades clave del sector, especialmente SGAE, además del acompañamiento del Ministerio de Cultura y el INAEM, reforzando el valor de CHIVATOS como herramienta de transparencia, conocimiento y fortalecimiento del sector.

UBICARTE

UBICARTE es una herramienta impulsada por FAETEDA que ofrece una radiografía geolocalizada e interactiva del ecosistema profesional de las artes escénicas y de la música en España. A través de un mapa navegable y de filtros de búsqueda, la plataforma permite identificar de manera rápida y visual a los distintos agentes del sector, facilitando la consulta por categorías y contribuyendo a mejorar la visibilidad del tejido profesional en el territorio. UBIARTE nace con una vocación clara de servicio: reunir en un único lugar información dispersa, ponerla a disposición de los profesionales y generar un punto de referencia útil para la escena española, tanto en clave de trabajo cotidiano como de planificación estratégica.

La finalidad del proyecto es integrar datos de organizaciones de todas las comunidades autónomas, de forma que compañías, productoras, distribuidoras, recintos y eventos puedan localizarse con facilidad y conectarse entre sí. Esto resulta especialmente relevante en un sector donde la movilidad, la circulación de espectáculos y la creación de redes profesionales son elementos esenciales. En ese sentido, UBIARTE funciona también como una herramienta para favorecer la cooperación y la conexión entre territorios, facilitar la identificación de interlocutores y reforzar el conocimiento mutuo entre agentes profesionales. Además, al tratarse de una base de datos estructurada y actualizable, contribuye a mejorar la transparencia y la accesibilidad a la información, lo que repercute positivamente en la profesionalización del sector y en la generación de oportunidades.

MAPA INTERACTIVO DE
LAS ARTES ESCÉNICAS Y
DE LA MÚSICA EN ESPAÑA

UBICARTE

Durante 2025, FAETEDA ha continuado trabajando en el mantenimiento y actualización de la base de datos de UBIARTE, con el objetivo de incrementar la representatividad de la plataforma y ampliar el número de entidades registradas. Esta labor se traduce en un esfuerzo constante de incorporación, revisión y mejora de contenidos, buscando que el recurso sea cada vez más completo y fiable. Actualmente, UBIARTE integra 266 compañías, 973 espectáculos, 25 asociaciones, 21 distribuidoras, 20 festivales y 95 recintos, lo que permite disponer de una fotografía amplia de los agentes participantes y de su distribución territorial. Estas cifras consolidan UBIARTE como un “mapa vivo” del sector: una herramienta práctica para localizar contactos, detectar oportunidades, apoyar la planificación profesional y reforzar el conocimiento compartido de la escena en España.

UBICARTE es posible gracias al apoyo del Ministerio de Cultura, a través de la Dirección General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, cuyo respaldo permite sostener y desarrollar una herramienta orientada a la acción y promoción cultural y al fortalecimiento del sector profesional.

MERCARTES



Hall de Feria de Valladolid antes de la inauguración de MERCARTES 2025

MERCARTES 2025, celebrado los días 21, 22 y 23 de octubre en la Feria de Valladolid, reafirmó su papel como encuentro profesional de referencia para el sector de las artes escénicas en España, concebido como un espacio de mercado, intercambio y cooperación entre agentes públicos y privados. En su undécima edición, el proyecto reunió a 133 organizaciones expositoras procedentes de 17 comunidades autónomas y congregó a más de 1.500 profesionales nacionales e internacionales vinculados a toda la cadena de valor (creación, producción, distribución y programación), además de instituciones, asociaciones profesionales y empresas proveedoras de servicios.

Desde su planteamiento, MERCARTES se estructura para generar oportunidades de negocio, aumentar la visibilidad de proyectos y novedades y reforzar el sentido de pertenencia y cohesión sectorial, combinando el espacio expositivo con un programa profesional basado en citas de negocio, foros de debate y acciones de acompañamiento. Todo ello lo consolida como un punto de encuentro estratégico que impulsa la circulación de espectáculos, promueve alianzas y contribuye a la profesionalización del sector. La misión del mercado se define precisamente como la de actuar como factor de cohesión, multiplicador de oportunidades y escaparate de novedades, orientado a “aflorar” el negocio y fortalecer comunidad profesional.

En cuanto a la organización, MERCARTES 2025 estuvo impulsado por FAETEDA, con colaboración institucional del INAEM, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Valladolid, la Feria de Valladolid y LA RED, además del apoyo y participación de entidades sectoriales como FECED, COFAE, ADGAE y FEAGC, entre otras. La edición 2025 volvió a funcionar como un punto de conexión entre oferta y demanda, facilitando el diálogo entre compañías, productoras, distribuidoras, programadores, gestores culturales e instituciones, dentro de un contexto diseñado para impulsar colaboraciones reales y crecimiento.

Durante MERCARTES 2025 se acreditaron 1.465 profesionales, cifra que se sitúa en el entorno de los más de 1.500 asistentes, con una participación sostenida por jornadas (mayor afluencia en los dos primeros días). La evolución de inscripciones mostró una fuerte concentración final: septiembre fue el mes con mayor volumen (548 registros; 37,41%) seguido de octubre (342; 23,34%), de forma que más del 60% se realizó en los dos últimos meses previos al encuentro.

Por procedencia territorial, destacó la participación de la Comunidad de Madrid (399 inscritos; 29,34%), seguida de Cataluña (187; 13,75%), Castilla y León (154; 11,32%), Andalucía (130; 9,56%), Comunidad Valenciana (115; 8,46%) y País Vasco (57; 4,19%), reflejando tanto el peso de los principales polos culturales como la relevancia de la comunidad anfitriona. Además, el encuentro mantiene equilibrio entre fidelización y captación: 40% asistía por primera vez (544 personas) y 60% repetía (822).

El perfil mayoritario correspondió a profesionales del sector (80,7%), con predominio del ámbito privado (84,3%). Los ámbitos más representados fueron creación y producción (61%), distribución (39%) y programación (23,5%), junto a perfiles institucionales, prensa y proveedores, lo que confirma la transversalidad creciente y la presencia de perfiles “multi-posición”.

MERCARTES

El corazón de MERCARTES 2025 fue el área de mercado, donde la dinámica de citas de negocio volvió a ser el principal motor profesional: se gestionaron más de 1.800 citas durante los días del mercado. A esta herramienta se sumaron servicios de acompañamiento: el programa Padrinos y Madrinas permitió 120 reuniones orientadas al asesoramiento y la conexión profesional, y el servicio de asesoría estratégica Extrella MERCARTES realizó 27 asesorías personalizadas para mejorar la preparación y el enfoque comercial de los participantes. Asimismo, el dispositivo de Facilitadores reforzó la atención directa, con un equipo de seis profesionales especializados en distintos ámbitos (infancia y juventud, distribución, circo, gestión de proyectos, danza y teatro), contribuyendo a optimizar la experiencia de participación.

En paralelo, el Foro MERCARTES se consolidó como espacio de análisis, reflexión e interlocución institucional, abordando la internacionalización de la cultura, el papel de las artes escénicas en la agenda política y la relación entre políticas públicas y desarrollo del sector. Se articularon dos sesiones en el Auditorio 2: la primera (22 de octubre) reunió a representantes de la Administración central para abordar, entre otros temas, la cultura como motor de riqueza y empleo; la segunda (23 de octubre) se centró en el impacto de la acción de gobierno del Ministerio de Cultura sobre el sector, con participación de Jordi Martí, César Casares, Madeline Toyos e Isabel Vidal (moderación de Moisés Rodríguez).

Además del programa estrictamente profesional, el mercado incorporó actividades complementarias que reforzaron la dimensión relacional: la degustación de paella ofrecida por LA FAM Producciones y la VI edición de los Premios ADGAE se señalan como hitos de convivencia y reconocimiento sectorial dentro del itinerario del encuentro. El programa incluyó también presentaciones y contenidos sectoriales en Sala Polivalente, combinando mercado, reflexión, actualización y networking en un marco compacto de tres días.



MERCADO
DE LAS ARTES
ESCÉNICAS

MERCARTES

MERCARTES 2025 avanzó en el uso de herramientas digitales para gestionar inscripciones, organizar citas y comunicar con participantes. De forma específica, se trabajó en la optimización de la herramienta de citas para mejorar operatividad y planificación (reducción de saturación y agendas más equilibradas), y se impulsó el rediseño completo de la aplicación móvil, orientado a reforzar su funcionalidad, estabilidad, navegación y accesibilidad.

En materiales, destaca el catálogo impreso, con más de 1.350 ejemplares distribuidos entre profesionales acreditados, concebido como herramienta inmediata de trabajo y directorio de referencia también después del encuentro. Como complemento, se ofreció catálogo online y, especialmente, se desarrolló una nueva web de MERCARTES, renovada por completo para centralizar información, mejorar la experiencia digital y consolidarse como repositorio de contenidos y recursos para la comunidad profesional. Además, se elaboraron y difundieron guías de ayuda para expositores y profesionales acreditados, con indicaciones prácticas sobre la app, la plataforma de citas, el área privada/intranet y logística (accesos, alojamientos), reforzando la autonomía de los participantes y una experiencia más fluida desde la fase previa.

En conjunto, MERCARTES 2025 ha confirmado su papel como mercado profesional imprescindible para el sector de las artes escénicas en España, combinando de forma eficaz el espacio de exposición, las citas de negocio y el foro de reflexión con herramientas de acompañamiento que mejoran la experiencia de participación. La alta respuesta del tejido profesional, el volumen de actividad generado y el refuerzo del programa de internacionalización evidencian la capacidad del encuentro para impulsar oportunidades reales, fortalecer redes y consolidar comunidad. Con los aprendizajes recogidos en esta edición —especialmente en la mejora continua de las herramientas digitales y en la optimización del modelo de participación—, MERCARTES se proyecta hacia próximas ediciones con un objetivo claro: seguir siendo un espacio útil, innovador y sostenible, al servicio del crecimiento y la cohesión del sector.



Encuentro de la delegación andaluza
con los profesionales internacionales en
MERCARTES 2025

COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Durante 2025, FAETEDA ha reforzado su comunicación externa como una línea estratégica para aumentar la visibilidad del sector y proyectar de forma clara y continuada la actividad de la federación. A través de la relación con medios y el envío de notas de prensa, la actualización constante de la web y una presencia activa y planificada en redes sociales, FAETEDA ha difundido posicionamientos, informes y proyectos, amplificando mensajes de interés para la comunidad profesional y para la sociedad. Las redes sociales han funcionado como un canal clave para extender el alcance de los contenidos, generar comunidad en torno a iniciativas como MERCARTES y acercar la actualidad sectorial a públicos diversos, reforzando así el papel de FAETEDA como referente y voz del sector privado de las artes escénicas.

Esta línea de trabajo se ha apoyado en dos palancas principales: por un lado, la web corporativa, que ha funcionado como canal estable de publicación y consulta; y, por otro, una presencia constante en redes sociales para ampliar el alcance de los contenidos, generar comunidad y trasladar mensajes clave en formatos más ágiles. En la web, la sección de Noticias ha mantenido una actualización sostenida y estructurada por categorías —entre ellas Nacional, Internacional y Convocatorias— que facilita la navegación por temáticas y el acceso a información sectorial relevante (actualidad, posicionamientos, hitos, y oportunidades profesionales).

En este marco, la publicación de convocatorias ha seguido teniendo un peso destacado como servicio de difusión y de apoyo a la actividad profesional, con entradas que recogen plazos, bases y llamadas abiertas de interés para compañías y empresas del sector (por ejemplo, convocatorias de ferias, programas de movilidad o ayudas específicas). Del mismo modo, la categoría Nacional ha servido para dar visibilidad tanto a la actividad propia de FAETEDA como a cuestiones de política cultural y actualidad sectorial, incluyendo contenidos vinculados a MERCARTES 2025 y a espacios institucionales de referencia para el sector. En paralelo, la categoría Internacional ha permitido trasladar la dimensión exterior del sector, difundiendo, entre otros temas, foros y debates culturales de alcance global.

Página web de FAETEDA



Las redes sociales han actuado como un canal complementario para amplificar este ecosistema de contenidos, reforzar la notoriedad de FAETEDA y extender el alcance de publicaciones clave (proyectos, informes, convocatorias, presencia institucional y agenda sectorial). Según el informe de social media 2025, en Instagram (últimos 90 días) se registraron 1.765 interacciones totales, con un equilibrio relevante entre interacciones de seguidores (56,4%) y de no seguidores (43,6%), lo que evidencia capacidad de llegada a nuevos públicos; además, se sumaron 233 seguidores nuevos, se alcanzaron 16.957 cuentas nuevas y se contabilizaron 74.400 visualizaciones en el periodo.

En Facebook (del 1 de enero al 21 de noviembre de 2025) la comunidad alcanzó 722 seguidores (con un crecimiento del 6,3%), se registraron 374 interacciones y 7.436 visualizaciones, destacando el buen rendimiento de los formatos visuales (fotos y publicaciones con varias fotos). En LinkedIn se consolidó el crecimiento con +1.346 seguidores (hasta 1.687), 96.549 cuentas alcanzadas y 151.585 impresiones, además de un aumento de visibilidad en búsquedas de página. Por su parte, en X (Twitter) el informe señala una horquilla de 30 a más de 200 visualizaciones por tuit y apunta recomendaciones para optimizar resultados (mayor frecuencia de publicación y valorar la verificación para disponer de analítica más completa).

En conjunto, la comunicación externa desarrollada en 2025 ha permitido a FAETEDA reforzar su presencia pública, ampliar el alcance de sus mensajes y consolidar canales estables para dar visibilidad al sector y a sus principales proyectos. La combinación de una web activa y estructurada, junto con una estrategia sostenida en redes sociales, ha facilitado una difusión más eficaz de contenidos relevantes —actualidad, convocatorias, informes y agenda profesional— y ha contribuido a posicionar a FAETEDA como un referente informativo y sectorial, con capacidad de generar comunidad y de proyectar una imagen coherente, accesible y alineada con los retos de las artes escénicas y la música.

CONCLU- SIONES

La Memoria de actividades de FAETEDA de 2025 muestra un año de consolidación institucional, fortalecimiento de proyectos propios y ampliación de la proyección sectorial, en un contexto que sigue exigiendo respuestas coordinadas ante retos normativos, económicos y de sostenibilidad. FAETEDA ha mantenido su papel como organización representativa del sector privado de las artes escénicas, apoyada en la fuerza de sus 19 asociaciones, y ha reforzado su capacidad de interlocución con administraciones y espacios de gobernanza sectorial, tanto a nivel estatal como europeo.

En el ámbito de la representatividad nacional, 2025 ha estado marcado por una agenda estable de trabajo vinculada a la Plataforma Profesional de las Artes Escénicas y de la Música, que celebró diez plenos a lo largo del año y activó grupos y comisiones para avanzar en asuntos estratégicos como el Estatuto del Artista, la mejora de los procedimientos de subvenciones, la adecuación de políticas públicas y el seguimiento de programas como PLATEA. A esta labor se sumó una interlocución institucional continuada con el Ministerio de Cultura y el INAEM, orientada a mejorar la eficacia y previsibilidad de convocatorias y a reforzar canales estables de comunicación, sin perder de vista el impacto real de estas políticas sobre compañías, productoras y espacios de exhibición.

En paralelo, FAETEDA ha reforzado su dimensión internacional a través de su participación en Pearle*, asistiendo a dos conferencias clave en 2025 (Atenas y Linz) y conectando los debates europeos —libertad artística, sostenibilidad, transformación digital, políticas culturales— con las necesidades del sector español. Esta presencia internacional se ha complementado con el seguimiento de foros globales como MONDIACULT 2025, consolidando una mirada amplia sobre el papel de la cultura en la agenda internacional y el marco de oportunidades para las artes en vivo.

El año 2025 ha sido también especialmente relevante por el impulso y consolidación de los proyectos propios de FAETEDA. MERCARTES 2025 ha confirmado su papel como gran mercado profesional de referencia: la undécima edición, celebrada en Valladolid, reunió a más de 1.500 profesionales y 133 organizaciones expositoras, generó más de 1.800 citas de negocio e impulsó herramientas de acompañamiento que refuerzan la experiencia profesional y la creación de oportunidades reales, además de consolidar su dimensión internacional.

FAETEDA ha mantenido igualmente su compromiso con el apoyo directo al sector, reforzando servicios esenciales como la asesoría jurídica y la formación, con acciones orientadas a la actualización normativa y a la profesionalización (incluyendo ámbitos emergentes como la inteligencia artificial). Al mismo tiempo, la comunicación externa ha adquirido un peso creciente como palanca de visibilidad y posicionamiento, con una web activa y una estrategia sostenida en redes sociales que ha permitido amplificar contenidos, proyectos e iniciativas, especialmente en torno a Mercartes y a los principales temas de agenda sectorial.

Mirando al futuro, la Memoria 2025 confirma que FAETEDA avanza sobre una base sólida: una estructura asociativa cohesionada, una interlocución institucional constante, proyectos propios cada vez más útiles y un evento —MERCARTES— que actúa como catalizador de comunidad, negocio e internacionalización. En un escenario en transformación, la federación se compromete a seguir impulsando un sector más profesional, más visible y más sostenible, defendiendo políticas culturales eficaces, fortaleciendo la cooperación y generando herramientas que permitan crecer con mayor estabilidad y capacidad de adaptación.

Evento de clausura de MERCARTES



FEDERACIÓN ESTATAL DE
ASOCIACIONES DE EMPRESAS
DE **TEATRO Y DANZA**

FAETEDA

Con el apoyo de:



MINISTERIO
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL
DE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA