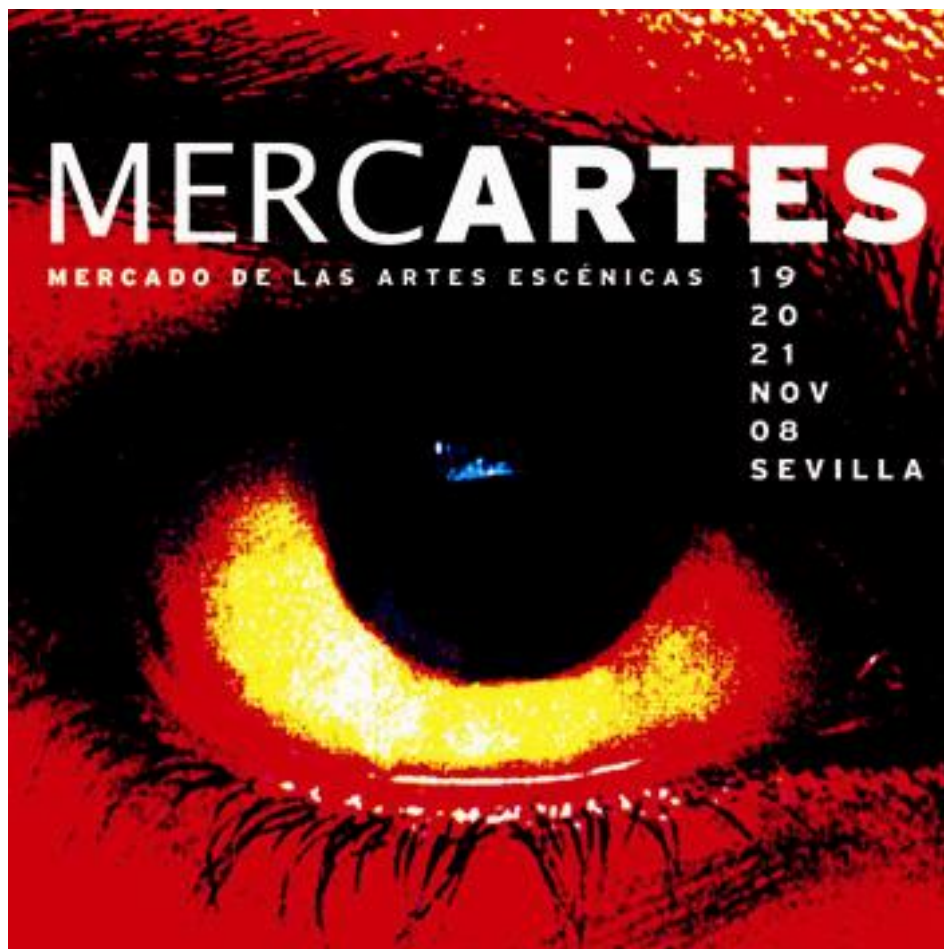




Memoria

12/12/2008

La Red
de Teatros,
Auditorios,
Circuitos y
Festivales
de titularidad pública

La Red Española de Teatros, Auditorios y Circuitos de Titularidad Pública
C/ Hileras, 4 - 5ª planta • Oficina 7 • 28013 Madrid
Tel.: 91 548 95 60 • Fax: 91 548 77 54
e-mail: redteatros@redescena.net

fibes
palacio de exposiciones
y congresos de sevilla

Avda. Alcalde Luis Urquía, 1
41020 Sevilla • www.fibes.es • general@fibes.es
t: 954 478 700-902 932 239 • f: 954 478 745

cofas
COORDINADORA DE FERIAS DE ARTES ESCÉNICAS
www.cofas.net

FAETEDA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE EMPRESAS
DE TEATRO Y DANZA

C/ Hospital, 51 (Teatre Romea) • 08001 Barcelona
Tel. 93 309 79 00 • Fax: 93 485 15 12
www.faeteda.org • info@faeteda.org

Patrocina:



Colabora:

ICAS
SEVILLA INSTITUTO
DE LA CULTURA Y LAS ARTES





ÍNDICE

1. Organización
2. Difusión
3. Participación
 - 3.1. Expositores
 - 3.2. Profesionales
4. Actividades
5. Muestra de material gráfico

1. ORGANIZACIÓN

FAETEDA, La RED, COFAE y FIBES han sido las entidades organizadoras del evento. A través de sus representantes se han conformado los comités ejecutivo y organizador:

Comité Ejecutivo

- **FIBES:** Felipe Luís Maestro
- **FAETEDA:** Daniel Martínez
- **La RED:** Gerardo Ayo
- **COFAE:** Pau Llacuna

Comité Organizador

- **FAETEDA:** Jesús Cimarro, Joan Muñoz y Sergio Casado
- **La RED:** Alicia Roldán y Jesús Miguel Pérez
- **FIBES:** José Manuel del Río, Manuel Merino e Inés de Novales
- **COFAE:** Mariano de Paco

Comisariado:

- El **comisario** para Mercartes 2008 ha sido Jaume Colomer, Director de Bissap Consulting SL.

Reuniones:

21/04/2008: Comités Ejecutivo y Organizador

21/05/2008: Comité Organizador

18/06/2008: Comité Organizador

16/07/2008: Comité Organizador

29/09/2008: Comités Ejecutivo y Organizador

27/10/2008: Comité Organizador

18/11/2008: Comités Ejecutivo y Organizador

23/01/2009: Comités Ejecutivo y Organizador

Proveedores:

Oficina de Medios

El responsable de la oficina de medios y comunicación ha sido Óscar Blanco, Director de Cultura y Comunicación.

Portal web

Andalunet ha sido la empresa encargada del diseño y gestión del portal web:

www.mercartes.es

2. DIFUSIÓN

Las principales herramientas de difusión han sido las sucesivas versiones del **Avance de Programa** que se han ido elaborando con posterioridad a cada una de las reuniones del Comité Organizador, así como el envío y distribución de los ejemplares de la **Carpeta promocional Mercartes 2008**.

Por otro lado, la página web www.mercartes.es se ha mantenido permanentemente actualizada con la posibilidad de descarga de todas las notas de prensa publicadas, las sucesivas versiones del Avance de Programa, la información de las convocatorias de presentación, y los listados de profesionales y expositores así como la demás información y documentación generada.

Las principales lecturas registradas en la **página web** han sido:

- “Mercartes aspira en su tercera edición a consolidar una amplia participación de profesionales de las artes escénicas y reafirmarse como la principal feria del sector”

188 lecturas. Subida el 25/06/08

- “Mercartes confirma que su tercera edición volverá a celebrarse en FIBES en noviembre”

473 lecturas. Subida el 20/07/08

- “El Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes, aspira a convertirse en un escaparate de la realidad del sector de las artes escénicas”

175 lecturas. Subida el 28/07/08

- “El Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes, se presenta en la Feria de Teatro en el Sur y en la Feria de Donosti”

292 lecturas. Subida el 5/08/08

- “El Inaem acoge la presentación del Mercado de las Artes Escénicas, Mercartes”

140 lecturas. Subida el 3/10/08

- “El profesor François Colbert inauguró Mercartes con la conferencia: "La evolución del mercado de las artes en vivo en la escena internacional y los retos del futuro" Resumen de las principales ideas”

89 lecturas. Subida el 25/11/2008

- “Mercartes 2008 clausura su tercera edición con récord de participación”

40 lecturas. Subida el 26/11/2008

El **Avance de Programa** ha sido enviado por **email** a:

- Profesionales inscritos en Mercartes 2006
- Expositores Mercartes 2006
- Asociaciones territoriales de FAETEDA y empresas asociadas
- Asociados de La RED
- Ferias constituyentes de COFAE
- Empresas de servicios técnicos de la base de datos de ESCENOTECNIC
- Empresas de servicios técnicos de la base de datos facilitada por FOCUS
- Profesionales inscritos al COME & SEE
- Profesionales inscritos a la Feria de San Sebastián
- Profesionales inscritos a la Feria de Palma del Río
- Profesionales inscritos a la Fira de Tàrraga

Se ha realizado un **contacto telefónico** personalizado con:

- Responsables de los organismos de promoción cultural de todas las CC.AA
- Empresas de servicios técnicos de la base de datos facilitada por FOCUS
- Directorio de empresas asociadas a FAETEDA

Se han realizado **actos promocionales** presenciales en:

- **Palma del Río:** envío de carpetas MERCARTES (250) y presentación 3/07/08
- **San Sebastián:** envío de carpetas MERCARTES (300) y presentación en el Foro de los Negocios 11/07/08
- **Come & See:** envío de carpetas MERCARTES (100)
- **Fira de Tàrraga:** Intercambio stands (11-14/09/08)

3. PARTICIPACIÓN

3.1. EXPOSITORES

El proceso de contratación de expositores se mantuvo abierto entre los meses de julio y noviembre. Las entidades, compañías y empresas obtuvieron a través de la web el formulario para la contratación de los stands pudiendo decidir entre las modalidad de stand modular o sólo suelo.

A. Datos Globales:

Stands	76
Módulos	154
Superficie	1.232
Profesionales ofertantes	228

B. Listado General de Expositores:

EMPRESAS	M²
A LA SOMBRITA	8
ACPTA (Asoc. De Asturias)	8
ACTA, ASOC. EMPRESAS ARTES ESCENICAS ANDALUCIA	16
ADGAE	8
ALBACITY CORPORATION	32
ANGEL CALVENTE - BUHO&MARAVILLAS	4
ARDEN PRODUCCIONES	8
ARTEMAD	8
ARTEZ	8
ARTIBUS	8
ASOCIACIÓN TE VEO	8
ASUNTOS CULTURALES	8
ATALAYA	8
AVETID	8
BUHO&MARAVILLAS - ANGEL CALVENTE	4
CAIXA CATALUNYA. TEL-ENTRADA	16
CANARIAS CREA	16
COFAE	16
COMUNIDAD DE MADRID	64
CON LA BOCA PRODUCCIONES	8
CONSEJERIA DE CULTURA Y TURISMO DE ASTURIAS	16
CORRALES DE COMEDIA TEATRO S.L.	8
EL GATO CULTURAL	8
EL MURO PRODUCCIONES TEATRALES	8

EL TEATRE DE L'HOME DIBUIXAT/PRODUCCIONES SCURA	8
ENTRADAS.COM	16
ESCENA GALEGA	8
FAETEDA	24
FEAGC	16
FIRA DE TÁRREGA	8
FIRA DÉSPECTACLES DÁRREL TRADICIONAL	8
FORUM TEATRE	8
FUNDACIÓN CULTURAL MURCIA	16
FUNDACIÓN TEATRO DE LA ABADÍA	8
GENERALITAT VALENCIANA	64
GOBIERNO DE ARAGON	16
GOBIERNO ISLAS BALEARES	8
GOBIERNO VASCO	48
GRUPO FOCUS	32
GUIL ACCESORIOS MÚSICA, S.L.	32
INAEM	64
INSTITUT CATALÀ DE LES INDÚSTRIES CULTURALS	64
JOSEFA MURIEL ESCENOTECA	8
JUNTA DE ANDALUCIA	64
JUNTA DE CASTILLA Y LEON	80
JUNTA DE EXTREMADURA	64
KUNKA PRODUCCIONES	8
LA RED NACIONAL DE TEATROS	16
Mª AGUSTINA SOLÉ	8
MURCIA ESCENA	8
NOLETIA	8
PENTACION	32
PRODUCCIONES COME Y CALLA S.L.	8
PRODUCCIONES GAUPASA S.L.	8
PRODUCCIONES IMPERDIBLE	8
PRODUCCIONES YLLANA	8
PUBLICACIONES TEATRALES	8
PYME COACHING S.L.	8
REPLICA, ASOCIACION DE EMPRESAS DE ARTES ESCENICAS	8
RIBALTA PRODUCCIONES ARTÍSTICAS	8
ROSCO IBERICA	8
SECUENCIA 3 ARTES Y COMUNICACIÓN	8
SINDI CREATIVE GROUP S.L.	8
SOCIEDAD COPERATIVA BALLETO DELLÉSPERIA	8
SONANTA PRODUCCIONES	8
STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA	16
TICK TACK TICKET S.A	16
TIRITITRAN ESPECTACULOS	8
TITIRIMUNDI	8
TOP TICKET ESPAÑA S.L.U.	16
TORNAVEU ALBENA TEATRE	8
TRES PER 3	8

TOTAL METROS	1.232
EQUIVALEN EN MÓDULOS	154

C. Listado de expositores por ámbitos

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	M2
ALBACITY CORPORATION	32
CANARIAS CREA	16
COMUNIDAD DE MADRID	64
CONSEJERIA DE CULTURA Y TURISMO DE ASTURIAS	16
FUNDACIÓN CULTURAL MURCIA	16
GENERALITAT VALENCIANA	64
GOBIERNO DE ARAGON	16
GOBIERNO ISLAS BALEARES	8
GOBIERNO VASCO	48
INAEM	64
INSTITUT CATALÀ DE LES INDÚSTRIES CULTURALS	64
JUNTA DE ANDALUCIA	64
JUNTA DE CASTILLA Y LEON	80
JUNTA DE EXTREMADURA	64
TOTAL METROS	616
EQUIVALEN EN MÓDULOS	77

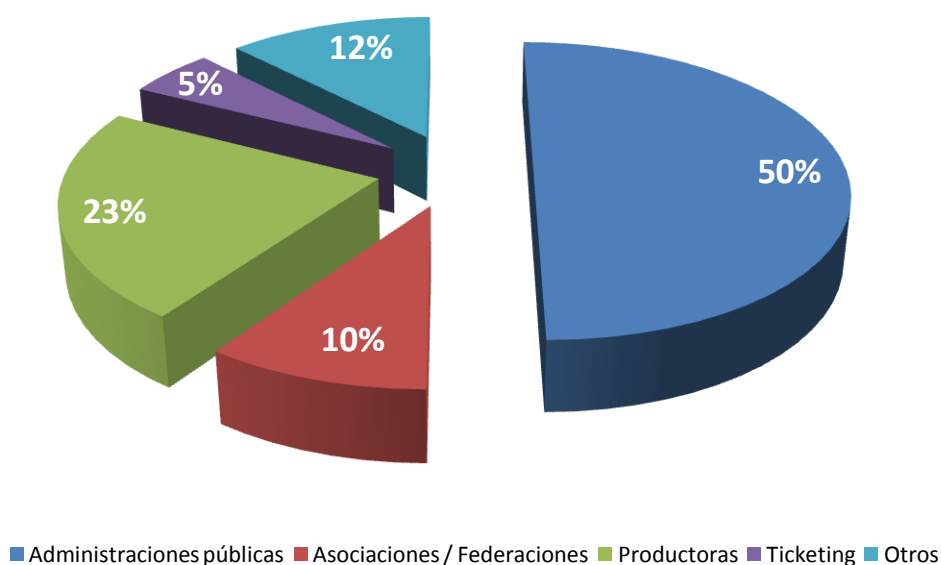
ASOCIACIONES / FEDERACIONES	M2
ACPTA (Asoc. De Asturias)	8
ACTA, ASOC. EMPRESAS ARTES ESCENICAS ANDALUCIA	16
ASOCIACIÓN TE VEO	8
AVETID	8
ESCENA GALEGA	8
FAETEDA	24
FEAGC	16
LA RED NACIONAL DE TEATROS	16
MURCIA ESCENA	8
REPLICA, ASOCIACION DE EMPRESAS DE ARTES ESCENICAS	8
TOTAL METROS	120
EQUIVALEN EN MÓDULOS	15

PRODUCTORAS / DISTRIBUIDORAS	M2
A LA SOMBRITA	8
ANGEL CALVENTE - BUHO&MARAVILLAS	4
ARDEN PRODUCCIONES	8
ARTIBUS	8
ATALAYA	8
BUHO&MARAVILLAS - ANGEL CALVENTE	4
CON LA BOCA PRODUCCIONES	8
CORRALES DE COMEDIA TEATRO S.L.	8
EL GATO CULTURAL	8
EL MURO PRODUCCIONES TEATRALES	8
EL TEATRE DE L'HOME DIBUIXAT/PRODUCCIONES SCURA	8
FUNDACIÓN TEATRO DE LA ABADÍA	8
GRUPO FOCUS	32
KUNKA PRODUCCIONES	8

M ^a AGUSTINA SOLÉ	8
PENTACION	32
PRODUCCIONES COME Y CALLA S.L.	8
PRODUCCIONES GAUPASA S.L.	8
PRODUCCIONES IMPERDIBLE	8
PRODUCCIONES YLLANA	8
RIBALTA PRODUCCIONES ARTÍSTICAS	8
SINDI CREATIVE GROUP S.L.	8
SOCIEDAD COOPERATIVA BALLETO DELLÉSPERIA	8
SONANTA PRODUCCIONES	8
STAGE ENTERTAINMENT ESPAÑA	16
TIRITITRAN ESPECTACULOS	8
TITIRIMUNDI	8
TORNAVEU ALBENA TEATRE	8
TRES PER TRES	8
TOTAL METROS	280
EQUIVALEN EN MÓDULOS	35

TICKETING	M2
CAIXA CATALUNYA. TEL-ENTRADA	16
ENTRADAS.COM	16
TICK TACK TICKET S.A	16
TOP TICKET ESPAÑA S.L.U.	16
TOTAL METROS	64
EQUIVALEN EN MÓDULOS	8

Expositores Mercartes 2008 por ámbitos (en metros cuadrados)



3.2. PROFESIONALES

A. Datos Globales

Acreditados previos online	638
Acreditados in situ	330
Total bruto visitantes	968
Acreditaciones de expositores	96
Total neto visitantes	872

B. Acreditados previos on line

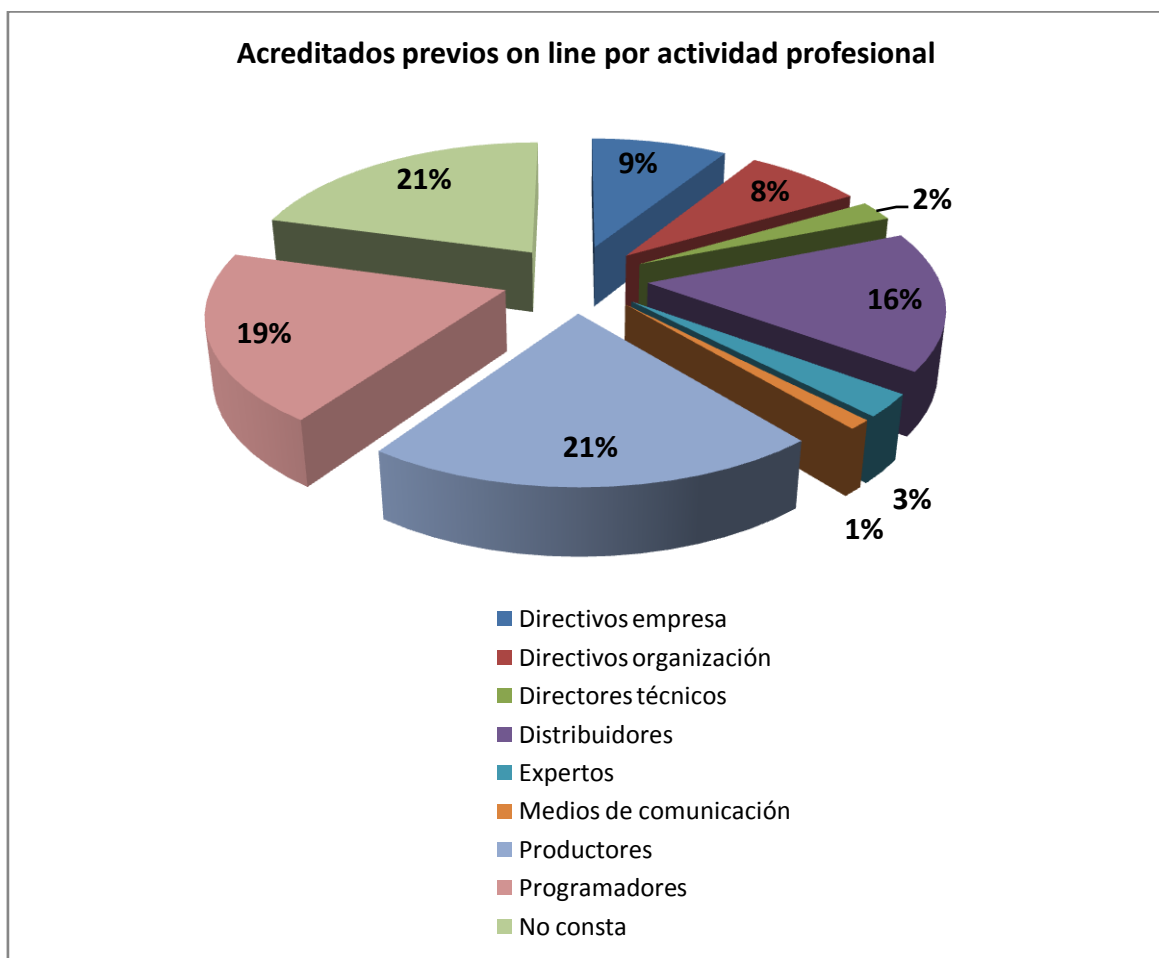
El proceso de inscripción previa se mantuvo abierto entre los meses de julio a noviembre. Los interesados pudieron inscribirse a través de la página web rellenando un formulario con los siguientes datos:

- Nombre y Apellidos
- Razón Social
- Domicilio
- Localidad
- Provincia
- País
- Teléfono
- Móvil
- Fax
- E-mail
- Web
- Sector

El día 14 se cerró el plazo de inscripción previa remitiendo a todos aquellos interesados pendientes de inscripción a hacerlo presencialmente en el mostrador de recepción de la feria cualquiera de los días de feria.

C. Datos de acreditados on line por actividad profesional¹

Directivos empresa	57
Directivos organización	49
Directores técnicos	15
Distribuidores	103
Expertos	17
Medios de comunicación	7
Productores	133
Programadores	125
No consta	132



¹ Explotación de datos realizada exclusivamente a partir de los acreditados previos online

D. Datos de acreditados on line por CC.AA.²:

Cantabria	1
Navarra	5
Principado de Asturias	7
Galicia	8
Illes Balears	8
Extremadura	11
Región de Murcia	16
Aragón	17
Canarias	23
País Vasco	23
Castilla la Mancha	27
Castilla y León	34
Comunidad de Valencia	43
Catalunya	101
Comunidad de Madrid	116
Andalucía	184
No consta	14
Total	638

E. Datos de acreditados on line por provincias³:

Cantabria	1
Cuenca	1
Girona	1
Guadalajara	1
Guipúzkoa	1
León	1
Santiago	1
Cáceres	2
Huesca	2
Ourense	2
Castellón	3
Huelva	3
Segovia	3

² Explotación de datos realizada exclusivamente a partir de los acreditados previos online

³ Explotación de datos realizada exclusivamente a partir de los acreditados previos online

Jaén	4
A Coruña	5
Álava	5
Ciudad Real	5
Navarra	5
Salamanca	5
Toledo	5
Almería	7
Asturias	7
Lleida	7
Illes Balears	8
Badajoz	9
Córdoba	11
Las Palmas	11
Cádiz	12
Tenerife	12
Granada	13
Alicante	14
Albacete	15
Málaga	15
Zaragoza	15
Murcia	16
Bizkaia	17
Valladolid	25
Valencia	26
Barcelona	93
Madrid	116
Sevilla	119
No consta	14
Total	638

4. ACTIVIDADES

Tribuna de Presentaciones

Se ofreció a todos los expositores un espacio dentro del recinto ferial donde poder llevar a cabo presentaciones sobre los proyectos artísticos, empresariales o institucionales de las entidades que representaban.

En total 41 expositores solicitaron hacer la presentación, las cuales se programaron a lo largo de los tres días de feria. El éxito de convocatoria de las diferentes entidades fue dispar. Mientras algunas contaron con una alta participación otras, sin embargo, no contaron con la audiencia deseada. En estos casos, desde la organización se optó por publicar y distribuir entre los asistentes un resumen de las principales ideas para paliar así la falta de difusión que tuvieron algunas entidades desde la tribuna.

Proyección de videoclips

Otra de las vías de presentación pública de que dispusieron los expositores fue el pase de videoclips en una sala anexa al pabellón habilitada para el visionado de DVDs. 30 entidades solicitaron el pase. La ocupación fue muy baja.

Sesiones informativas

Se programaron un total de 6 sesiones informativas sobre diferentes temas de actualidad del sector escénico. Entre todas ellas se contabilizó una asistencia superior a los 300 profesionales. También las impresiones recogidas posteriormente fueron altamente satisfactorias, tanto por el formato de las sesiones como por su contenido.

Requisitos para acceder a circuitos	122
Procedimiento justificación subvenciones	45
Prevención riesgos laborales	15
Estrategias de captación de recursos	65
Nueva legislación laboral	15
Iberescena	44
<i>Total</i>	306

Foro de los negocios

El foro tuvo lugar el día 20 las 13 horas con la intención de facilitar un espacio a todos aquellos profesionales interesados en encontrar nuevos interlocutores con los que encontrar sinergias para sus proyectos empresariales. Acudieron 21 profesionales.

Reuniones internas

El día 20 por la tarde se realizaron las asambleas de las tres entidades organizadoras.

5. MUESTRA DE MATERIAL GRÁFICO

Imágenes del proceso de preparación



Constitución del Comité Ejecutivo y Organizador



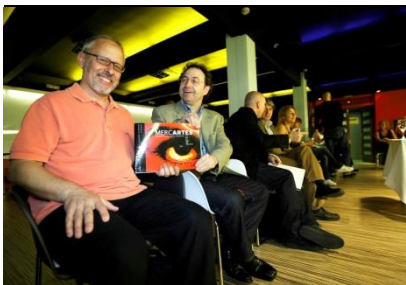
Reunión de trabajo del Comité Organizador en Madrid



Acto promocional en la Feria de Palma del Río



Stand promocional en Fira de Tàrraga



Acto promocional en la Feria de Donosti



Rueda de prensa 18 noviembre en Sevilla



Acto de inauguración de Mercartes 2008



Conferencia inaugural de François Colbert



Visita oficial de los stands



Visita oficial de los stands



Conferencia de clausura de Juan Carlos Marset



Acto de clausura de Mercartes 2008



Reunión de trabajo del Comité Ejecutivo



Tribuna de Presentaciones



Tribuna de Presentaciones



Foro de los Negocios



Portal web

Imágenes de los stands en construcción



Imágenes de los stands en funcionamiento



