

DANIEL MARTÍNEZ

Presidente de FAETEDA

“EL ÉXITO DE MERCARTES ES UNA MUESTRA PALPABLE DE LA VITALIDAD DEL SECTOR”

FAETEDA nació en 1996 como culminación de un proceso de organización gremial entre las empresas y compañías del sector. Hoy integran la entidad 17 asociaciones pertenecientes a 15 autonomías. Conversamos con Daniel Martínez, su presidente.

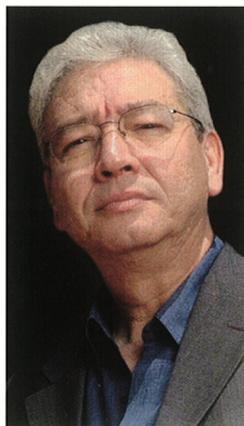
—FAETEDA reclama una apertura de los teatros públicos a la iniciativa privada y el impulso de la gestión mixta, ¿cree que la crisis económica adelantará este proceso?

—En primer lugar, he de dejar claro que no estamos cuestionando, a nivel global, ni el sistema de exhibición pública ni la capacidad de los programadores. En ningún momento hemos reivindicado la privatización de los teatros públicos, que han sido, son y deben seguir siendo una pieza fundamental en el desarrollo de las artes escénicas. Hay que resaltar el enorme esfuerzo prestado por las administraciones locales a favor de la democratización del hecho escénico y de la viabilidad del tejido empresarial y artístico.

Otrosí, es que la crisis económica esté repercutiendo en la salud financiera de un sistema que depende, casi exclusivamente, de los presupuestos públicos, con los desagradables efectos de aumento de la morosidad y de pérdida en la capacidad de programación. Es obvio que ante esta situación todos los agentes muestren su intranquilidad, ofrezcan su colaboración y aporten ideas. En esa línea, desde FAETEDA reivindicamos la capacidad de las entidades privadas, compañías y empresas, para ser tenidas en cuenta como sujetos activos en la discusión y posibles soluciones, sin dudar de sus posibilidades, vocación y motivaciones.

Bajo esas premisas, FAETEDA está debatiendo la situación, concienciando a sus asociados de los necesarios cambios de paradigmas, entre otros el aumento del riesgo y la corrección de la atomización, procurándoles los argumentos que les permitan ofrecer su colaboración activa en aquellos espacios públicos con dificultades

“DESDE FAETEDA REIVINDICAMOS LA CAPACIDAD DE LAS ENTIDADES PRIVADAS, COMPAÑÍAS Y EMPRESAS, PARA SER TENIDAS EN CUENTA COMO SUJETOS ACTIVOS EN LA DISCUSIÓN Y POSIBLES SOLUCIONES”



en su viabilidad actual; siempre bajo el ideal de servicio a la ciudadanía y primando la relación público-privada del propio territorio. Sólo me queda añadir que nuestras propuestas siempre están mediatizadas por la búsqueda de consenso con los interlocutores necesarios y, en esta cuestión, es La Red quien ostenta esa cualidad.

—¿Cuáles son los retos que deberá afrontar La Red durante los próximos años?

—Como toda organización de ese calibre, se da por descontado que tiene una extensa hoja de ruta y yo no soy quién para injerirme en sus procedimientos y objetivos. De lo que si estoy seguro es que podemos coincidir en todos aquellos procesos que procuren un desarrollo armonioso del sector. No faltan experiencias positivas en ese sentido y no me cabe duda de la mutua y leal disponibilidad al respecto.

—¿Cuáles son las líneas de trabajo futuras de la federación que representa?

—FAETEDA se ha marcado diversos objetivos. En primer lugar, y desde una perspectiva interna, la vertebración de la actividad de nuestras empresas y compañías. El objetivo es promover la coproducción, la apertura de los circuitos, la unión de intereses o la concentración empresarial para abordar proyectos de mayor envergadura, favoreciendo la optimización de recursos y una cierta corrección a la sobreproducción. Otros objetivos son la elaboración de estudios que nos permitan disponer de los indicadores, y el asesoramiento y formación en el ámbito de la Ley de Riesgos Laborales. Por otro lado, en colaboración con otros agentes del sector, los objetivos son la reforma de la fiscalidad, con el fin de corregir las desigualdades con otros sectores de la industria cultural, la creación de la Academia de las Artes Escénicas y la elaboración de una Nueva Ley de Mecenazgo, que realmente permita la aportación de recursos privados a la actividad cultural.

—Recientemente, se celebraba en Sevilla la cuarta edición de Mercartes. ¿Qué balance hace?

—Muy satisfactorio. El éxito de participación, la integración del Salón Internacional del Libro Teatral, la consolidación del evento como cita en el calendario profesional y su incidencia como ágora de intercambios y debate lo califican más allá de las cifras. Un éxito que, en los tiempos que corren, no sería extraño que algunos pensarán que es una paradoja o una incongruencia de nuestro sector. Yo creo estar más en lo cierto al pensar que es una muestra palpable de la vitalidad de nuestra actividad y una resistencia activa, vocacional y profesional ante las dificultades.